

8 Referências bibliográficas

ACHBAR, Mark; ABBOTT, Jennifer. Documentário: *The Corporation*. EUA, 2003. DVD (60min.), colorido. Didático.

ANDREWS, Susan. *Coluna nossa vida*. Revista *Época*, edição nº 501, p.72, 24 dez. 2007.

Agroagenda. *Tomates resistentes ao geminivirus restauram produção em Goianópolis*. www.agroagenda.com.br . 2003.

BARBOSA, João Carlos Lutz. *Design ecológico e sustentabilidade*. Rio de Janeiro, 2003. 386f. Tese de Doutorado. UFRJ/COPPE.

BILLATOS, Samir. BASALY, Nadia. *Green technology and design for the Environment*. London, UK. Taylor & Francis Ltda. 1997. p. 254. (livre tradução do autor).

BRANZI, Andrea. *We are the primitives*. 1985. p. 41.

BUCHANAN, Richard. *Wicked Problems in design thinking*. p.19. (livre tradução do autor)

CASTRO, Larissa Rodrigues. *Embalagens para produtos hortifrutícolas*. www.paginas.agr.unicamp.br/tomates/pdfs/embalprodhort.pdf. 2002

CASTRO, Larissa Rodrigues de; CORTEZ, Luis Augusto Barbosa; JORGE, José Tadeu. *Influência da embalagem no desenvolvimento de injúrias mecânicas em tomates*. www.scielo.br. 2001

CEZIMBRA, Márcia. A ética no consumo. *Revista O Globo*, ano 2, n° 87, p.20, mar. 2006.

CHAVES, Alex Musialwski. *A cultura do tomate*. CONAB www.conab.gov.br/conabweb/download/cas/especiais/Tomate_21_08_2006.pdf p.9, 2006

COLUCCI, C. *Tomate tem agrotóxico demais, diz ANVISA*. www1.folha.uol.com.br/folha/cotidiano/ult95u395147.shtml. Folha de São Paulo, Cotidiano,2008.

DAVIES, 2003. In: EIGENHEER, Emílio Maciel; FERREIRA, João Alberto; ADLER, Roberto Rinder. *Reciclagem: mito e realidade*. Rio de Janeiro: In-Fólio. 2005, p. 14

DINIZ, Isis Nóbile. A embalagem não precisa ser a vilã do lixo. *Revista Época*, n° 515, p.86, 31 mar. 2008.

DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. *O mundo dos bens*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1979. p. 105.

EIGENHEER, Emílio Maciel; FERREIRA, João Alberto; ADLER, Roberto Rinder. *Reciclagem: mito e realidade*. Rio de Janeiro: In-Fólio. 2005, p. 27-28.

FERREIRA, Marcos David. *Galpões de beneficiamento e classificação de tomates de mesa*. www.feagri.unicamp.br/tomates/galpoes.htm . FEAGRI / UNICAMP. 2004

FERREIRA, Marcos David; ANDREUCETTI, Caroline; HONÓRIO, Sylvio L.; GUTIERREZ, S.D.; TAVARES, Marcelo. *Perfil dos atacadistas de tomate quanto à classificação e uso de embalagens na CEAGESP-SP*. Goiânia-GO, 2003. p. 02.

FOSTER, Hal. *Design and crime*. 2003. p.19

FRUET, Henrique. *Como fechar o ralo*. Revista Embalagem Marca. www.embalagemmarca.com.br. 2005, p.2

HARVEY, David. *Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. 6. ed. São Paulo: Loyola, 1996.

HENZ, Gilmar Paulo; REIFSCHNEIDER, Francisco José B. *Modernização das embalagens de madioquinha-salsa e sua comercialização no atacado paulista*. www.scielo.br. 2004

HÜHNE, L. M. (org.) *Metodologia científica: caderno de textos e técnicas*. edição nº 5. Rio de Janeiro: Agir, 1992.

KAZAZIAN, Thierry. Apud. *Haverá a idade das coisas leves: Design e desenvolvimento sustentável*. São Paulo: Senac São Paulo, 2005. p.12

LARMER, Brook. *Bhutans's experiment*. Revista National Geographic, edição nº 3, p. 132, mar. 2008.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. *A construção do saber: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas*. Porto Alegre: Editora Artes Médicas Sul LTDA; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

LEVY, Geoffrey M. (Ed.). *Packaging, policy and the environment*. Maryland: Aspen Publishers, inc, 2000. p. 47

LEVI-STRAUSS, Claude. *Totemismo hoje*. Petrópolis: Vozes, 1975.

LUENGO, Rita de Fátima Alves; MOITA, Antônio Willians. *Desenvolvimento de embalagem plástica para transporte e comercialização de tomate*. EMBRAPA, 1999.

LUENGO, Rita de Fátima Alves; CAMARGO, Waldemar Filho; JACOMINO, Ângelo Pedro. *Participação do custo da embalagem na composição do custo de produção e do preço de atacado do tomate de mesa*. www.scielo.br. 2003.

LUENGO, Rita de Fátima Alves; LANA, Milza Moreira; MELO, Mario Felipe; NASCIMENTO, Edson. *Embalagem para tomate e pimentão*. www.inova.unicamp.br. 2003.

LUENGO, Rita de Fátima Alves; VILELA, Nirlene J. *Viabilidade técnica e econômica da caixa Embrapa para comercialização de tomate para consumo in natura*. www.scielo.br 2002

MADI, Luis Fernando Ceribelli. *Embalagens para tomates*. www.inova.unicamp.br/inventabrasil/embamadi.htm. 2002

MALDONADO, T. *The Idea of Comfort*. 1987. p. 252. (livre tradução do autor)

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. *O desenvolvimento de produtos sustentáveis – os requisitos ambientais dos produtos industriais*. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2005. p. 21-22.

MARGOLIN, Victor. *Expanding the boundaries of design: the product environment and the new user*. p. 280.

MOLES, Abraham. *The comprehensive guarantee: a new consumer value*. in: MARGOLIN, Victor. *Design Discourse: History Theory Criticism*. Chicago: University of Chicago Press, 1989. p. 86.

MONTEIRO, Carla. *As voltas que o lixo dá*. Revista *O globo*, ano 4, n° 182, p.28, 20 Jan. 2008.

OLIVEIRA, Alfredo Jefferson de. *Eco-design e Remanufatura: Algumas contribuições para o projeto de produtos Eco-eficientes*. Rio de Janeiro, 2000. 253f. Tese de Doutorado- UFRJ/COPPE.

ORTEGA Y GASSET, José. *Meditação sobre a técnica*. Tradução de José Fransisco Pinto de Almeida Oliveira – Rio de Janeiro: Instituto Liberal, 1991. p. 58 e 59.

O *Estadão* on line. Acesso em 20 mar. 2008.

PERES, Paulo Sergio. *ABPO inaugura parceria com Jornal Entreposto*. www.jornalentreposto.com.br . 2005

PLANETA Terra. *National Geographic Channel*,. Abril 2008.

Revista *Época - Primeiro Plano*, p. 20, 2000

Revista *Exame. Negócios e sustentabilidade*:. edição 914, ano 42, n° 5, mar. 2008.

Revista *O Globo*. Reportagem da capa., p. 20, ago. 2007.

Revista *Rural. Consumo garantido para a produção*. N° 59
www.revistarural.com.br/edicoes/2002/Artigos/rev59_consumo.htm.2002

ROCHA, Everardo. *A sociedade do sonho – comunicação, cultura e consumo*. Mauad, 1995. p. 138

ROCHA, Everardo. *Magia e Capitalismo – um estudo antropológico da publicidade*. Brasiliense, 1995.

SCHUMACHER, E. F. *O negócio é ser pequeno: um estudo de Economia que leva em conta as pessoas*. Rio de Janeiro: Zahar Editores S.A, 1983. p. 37.

SOUSA, Cyntia Santos Malaguti de. *Impacto ambiental: parâmetro para projeto de embalagens- o caso do plástico*. São Paulo, 2000. 234f. Tese de Doutorado. FAU/USP.

WANN, David. *Biologic: designing with nature to protect the environment*. United States: Johnson Printing Company, 1994.