

6 Referências Bibliográficas

ADOMAVICIUS, G.; TUZHILIN, A. **Toward the Next Generation of Recommender Systems: A Survey of the State-of-the-Art and Possible Extensions.** In: IEEE transactions on knowledge and data engineering, v. 17. n. 6. 2005. p. 734-749.

ADWORDS. Disponível em <http://adwords.google.com/> (Último acesso em Julho de 2008)

ATTARDI, G.; ESULI, A.; SIMI, M. **Best Bets: Thousands queries in search of a client.** TR-04-07. Universita di Pisa. 2004.

BENNET, J., ELKAN, C., LIU, B., SMYTH, P., and TIKK, D. **The Netflix Prize.** KDD Cup and workshop 2007. SIGKDD Explor. Newsl. 9, 2 (Dec. 2007), 51-52.

BELL, R; KOREN, Y; e VOLISKY, C;. **The BellKor Solution for the Netflix Prize.** (2007).

CAVALCANTE, R. **Filtragem Colaborativa aplicada a Publicidade Direcionada.** Dissertação de Mestrado em Informática. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. 2008.

COMPRESSED ROW STORAGE. Disponível em: http://www.netlib.org/linalg/html_templates/node91.html (Último acesso em Julho de 2008).

CHICKERING, D.; HECKERMAN, D. **Automated web-based targeted advertising with quotas.** U.S. Patent 7158959. 2007. Disponível em: <http://www.freepatentsonline.com/7158959.html> (último acesso em março de 2008).

DEERWESTER, S; DUMAIS T; FURNAS,W; LANDAUER K e HARSHMAN, R. **Indexing by latent semantic analysis.** Journal of the American Society for Information Science, 41, 1990.

DEMPSTER, P.; LAIRD, M. e RUBIN B. **Maximum likelihood from incomplete data via the EM algorithm.** Journal of the Royal Statistical Society, Series B, 34:1-38. 1977.

FREUND, Y.; SCHAPIRE, R. E. **Experiments with a new boosting algorithm.** In: Proceedings of the 13th International Conference on Machine Learning. 1996.

GOOGLE. Disponível em <http://www.google.com.br/> (Último acesso Agosto 2008).

HOFMANN, T. **Probabilistic Latent Semantic Analysis,** Proc. 15th Conf.Uncertainty in Artificial Intelligence, pp. 289-296, 1999

HOFMANN, T. **Collaborative Filtering via Gaussian Probabilistic Latent Semantic Analysis**. In: Proceedings of the 29th Annual International ACM SIGIR Conference. 2003.

IAB e PWC, 2008. **Internet Advertising Revenues Again Reach New Highs, Estimated to Pass \$21 Billion in 2007 and Hit Nearly \$6 Billion in Q4 2007**. Disponível em: http://www.iab.net/about_the_iab/recent_press_releases/press_release_archive/press_release/195115 (último acesso em Junho de 2008).

ISO/IEC 9899. **Programming languages – C**. 1990.

KARYPIS, G. **Cluto: A Software Package for Clustering High Dimensional Datasets**. Release 1.5. Department of Computer Science, University of Minnesota. 2002.

LIN, C. et al. **Scalable probabilistic latent semantic analysis**. U.S. Patent 704009000. 2007. Disponível em: <http://www.google.com.br/patents?id=rtKgAAAEBAJ> (último acesso em Julho de 2008).

MITCHELL, T. M. **Machine Learning**. 1st. McGraw-Hill Higher Education, 1997.

NETFLIX PRIZE. **Netflix Prize**. Disponível em <http://www.netflixprize.com> (último acesso em Julho de 2008).

PEARL, J. **Bayesian Networks: A Model of Self-Activated Memory for Evidential Reasoning**. In Proceedings of the 7th Conference of the Cognitive Science Society, University of California, Irvine, CA, pp. 329-334, August 15-17. 1985.

PYTHON PROGRAMING LANGUAGE. Disponível em <http://www.python.org/> (Último acesso em Julho de 2008).

SCHEIN, I; POPESCU, A; UNGAR, H e PENNOCK, M. **Methods and Metrics for Cold-Start Recommendations**. Proc. 25th Ann. Int'l ACM SIGIR Conf., 2002.

SI, L. e JIN, R. **Flexible Mixture Model for Collaborative Filtering**. Proc. 20th Int'l Conf. Machine Learning, Aug. 2003.

STEINHAUS, H. **Sur la division des corp materiels en parties**. Bull. Acad. Polon. Sci., C1. III vol IV:801– 804, 1956.

TUMBA!. **Tumba, pesquisa na web portuguesa**. Disponível em: <http://www.tumba.pt/> (Último acesso Julho de 2008).

WPT. **Colecção WPT 03 - Web Portuguesa de 2003**. Disponível em: <http://www.linguateca.pt/wpt03/> (Último acesso Julho 2008).