

## 6

### Referências bibliográficas

- BAKHTIN, M. *A Estética da Criação Verbal*. SP: Ed. Martins Fontes, 1992.
- BARBERO, M.J. & REY, G. – *O Exercícios do Ver: Hegemonia audiovisual e ficção televisiva*. SP:, Ed. SENAC, 2001.
- BARTHES, R., GREIMAS, J.A, BREMOND, C., ECO, U., GRITTI, J., MORIN, V., METZ, C., TODOROV, T., GENETTE, G. *Análise Estrutural da Narrativa*, tradução de Maria Zelia Barbosa , 5ª edição, RJ: Ed. Vozes, 2008.
- BAUER, M. & GASKELL, G.- *Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som*. Petropolis: Editora Vozes, 2002.
- BENJAMIN, W. *Obras Escolhidas. Magia e técnica, arte e política*. SP: Ed. Brasiliense, 1987, vol 1.
- \_\_\_\_\_. *El narrador*. In: *Para una critica de la violencia y otros ensaios*. Madrid: Ed. Taurus, 1991.
- \_\_\_\_\_. *Magia e técnica, arte e política; ensaios sobre literatura e história da cultura*. In: *Obras escolhidas*. 7ª ed., SP: Ed. Brasiliense, vol. I, 1987.
- BRAIT, B.(org). *Bakhtin, Conceitos – Chave*. SP: Ed. Contexto, 2005.
- BORBA, A.M.- *Culturas da infância nos espaços-tempos do brincar*. tese de doutora -mento desenvolvida na Universidade Federal Fluminense, UFF, Brasil.  
Ano de Obtenção: 2005.
- BRANDÃO, Z. *Pesquisa em educação. Conversas com pós-graduandos*. RJ: Ed. Loyola, PUC, 2002.
- CANCLINI, N. G. *Consumidores e Cidadãos*. 4ª edição. RJ: Ed. UFRJ, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Culturas Híbridas*. 4ª edição, 1ª reimpressão, SP: Ed. EDUSP, 2006.
- DOUGLAS, M., ISHEWORD, B. *O Mundo dos Bens*. RJ: Ed. UFRJ, 1996.
- FREITAS, M.T. SOUZA, S.J. e KRAMER, S.(orgs.) *Ciências Humanas e Pesquisa: Leituras de Mikhail Bakhtin*, SP: Ed. Cortez, 2003.
- FUENZALIDA, V. *Televisión Abierta y audiencia en América Latina*, Colección Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma , 2002.
- GIRARDELLO, G. *A televisão e a imaginação infantil: referências para o debate*. XXIV Congresso Brasileiro de Comunicação, Campo Grande, MS, setembro de

2001. NET, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site [www.intercom.com.br](http://www.intercom.com.br) Acesso em: Julho 2002.

GIRARDELLO, G. FANTIN.M. – *Liga, Roda, Clica. Estudos em Mídia, Cultura e Infância*. SP: Papirus, 2008.

ISER, W. *Mimesis e performance*. In: *O fictício e o imaginário: perspectivas de uma antropologia literária*. RJ: Ed.UERJ, 1996, p.341-363.

\_\_\_\_\_. *O Ato de Leitura*. RJ: Ed. UERJ, vol 1, 1994.

JOBIM e SOUZA, S. (org). *Subjetividade em Questão: a Infância como crítica da Cultura*, RJ: Ed. 7 Letras, 2000.

KONDER,L.-*A Narrativa em Lukacs e em Benjamin*. 2002. Texto impresso, disponibilizado pelo autor, em 2008.

KRAMER, S. *Autoria e Autorização: questões éticas na pesquisa com crianças*. Caderno de Pesquisa n.116, SP: 2002.

LARROSA, B.J. *Revista Brasileira de Educação*, Jan/Fev/Mar/Abr 2002 n. 19 (Jorge Larrosa Bondía, Universidade de Barcelona, Espanha, Tradução de João Wanderley Geraldi, Universidade Estadual de Campinas, Departamento de Linguística)

LARROSA, B.J. & LARA, N.P. *Imagens do Outro*. RJ: Petrópolis, Ed. Vozes, 1998 .

MACHADO, Arlindo. *Máquina e Imaginário - o desafio das poéticas tecnológicas*. São Paulo: EdUSP, 1996.

MARTÍN– BARBERO, J. *Os Exercícios do ver*. SP: Ed. SENAC, 2001.

MORIN, E. *O Cinema ou O Homem Imaginário*, Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1997.

\_\_\_\_\_. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.

OROZCO GOMES, G. *Recepción televisiva y mediaciones: la construcción de estrategias por La audiencia*. In: *Televidencia. Cuadernos de Comunicación*, n. 6, México, 1994. (p. 69-88)

\_\_\_\_\_. *Televisión, Audiencias y Educación*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Grupo Editorial Norma, 2001.

\_\_\_\_\_. *Audiencias, Televisión y Educación: una desconstrucción pedagógica de la “televidencia” y sus mediaciones*. Revista Ibero-americana de Educación, nº 27. NET, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site

<[http://www.campus-oei.org/revista/frame\\_anteriores.htm](http://www.campus-oei.org/revista/frame_anteriores.htm). Acesso em: Abril de 2002.

\_\_\_\_\_ *Televisión y audiencia. Un enfoque cualitativo*, Madri, Ediciones de La Torre, 1996.

\_\_\_\_\_ *Recepción televisiva y mediaciones: la construcción de estrategias por la audiencia*. Publicado originalmente em inglês, em 1992, vertido para o espanhol e divulgado pela Universidad Autónoma de Barcelona em 1993.

PEREIRA, R. C. *Por que o Direito se interessa pela Psicanálise?* Palestra proferida na Faculdade de Direito da UFMG, em 15/05/95. Disponível em [http://www.pucRio.br/sobrepuc/depto/direito/revista/online/rev06\\_rodrigo.html](http://www.pucRio.br/sobrepuc/depto/direito/revista/online/rev06_rodrigo.html). Acesso em 25 de agosto de 2006.

ROUDINESCO, E. *A Família em desordem*. RJ: Jorge Zahar Editor, 2003.

SARMENTO, M.J. *Visibilidade Social e Estudo da Infância*, in VASCONCELOS, V. e SARMENTO M.J. (org). *Infância (In) Visível*. RJ: Ed. Vozes, 2006.

SARMENTO, Manuel Jacinto. *O estudo de caso etnográfico em educação*. In: ZAGO, N., CARVALHO, M.P., VILELA, R.A.T. (org), *Itinerários de pesquisa: Perspectivas qualitativas em sociologia da educação*, Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

SIGNATES, L. *O evento além das grades: um estudo socio-interacionista e fenomenológico da comunicação*. Brasília: UNB. (Dissertação de Mestrado) 1998.

SIGNATES, L. LIMA, W. *Um estudo sobre a racionalidade específica da comunicação*. SP: Compós/GT Experiência e Compreensão, 1998 (paper).

SILVA, G. *Valores-Notícia: Atributos do Acontecimento, Para Pensar os Critérios de Noticiabilidade*, trabalho apresentado ao NP-02, no V Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom, ano 2005.

SILVERSTONE, R.. *Por Que Estudar a Mídia?* SP: Edições Loyola, 2002.

\_\_\_\_\_ *Televisión y Vida Cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1994.

SULLIVAN, T. O., e outros. *Conceitos de Comunicação e Cultura*, SP: Ed. UNIMESP, 2001.

SIMMEL, G. *A Metrópole e a Vida Mental*. In: VELHO, G. *O Fenômeno Urbano*, RJ: Editora Guanabara, 1987.

\_\_\_\_\_ *Sociabilidade - um exemplo de sociologia pura ou formal*, In: *A Sociologia*, Coleção Grandes Cientistas Sociais; (org.) Evaristo de Moraes Filho, Ed. Ática, SP, 1983.

\_\_\_\_\_ In: MORAES FILHO, E. (org.), *Sociologia*, RJ: Ed. Ática, 1987.

TELLES, S. Resenha do livro *A Família em desordem*, de Elizabeth Roudinesco. Jorge Zahar Editor, RJ, 2003.

VELHO, G. In: Nunes, Edson de O. *A Aventura Sociológica*, RJ, Zahar, 1978.

\_\_\_\_\_ *Casa Grande & Senzala*, Ed. Cidade, 2004.

\_\_\_\_\_ *Estudos e Pesquisas em Psicologia*, RJ: UERJ ANO 6, N. 2, 2º semestre, 2006. Entrevista com Gilberto Velho, Professor Titular e Decano do Departamento de Antropologia do Museu Nacional da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, concedida em 20 de julho de 2006 a Gisela Verri de Santana e Leonardo Cruz da Silva.

VILLELA, J.B. *A desbiologização da paternidade*, Belo Horizonte: Revista da Faculdade de Direito da UFMG, ano XXVII, n. 21, 1979.

WILLIAMS, R. *Marxismo e literatura*. RJ: Ed. Zahar, 1979.

\_\_\_\_\_ *Cultura*. RJ: Ed. Paz e Terra, 1992.

WOLF, M. *Teorias da comunicação*. Lisboa: Ed. Presença, 1987.

## **7**

### **Anexos**

#### **Anexo 1**

Autorização da Secretaria Municipal de Educação para entrada no campo.

#### **Anexo 2**

Autorização de uso de imagem e voz de crianças e funcionários da escola.

#### **Anexo 3**

Pesquisa do IBOPE Media Workstation organizada pelo colunista Daniel Castro, da Folha de São Paulo.

## Anexo 1



PREFEITURA  
DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO GERAL DE EDUCAÇÃO  
Rua Afonso Cavalcanti, nº 485 - sala 412 - B1.1 - CABS  
Cidade Nova - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20211-110  
Telefone: (21) 2503-2300 - Correio Eletrônico: smedged@rio.rj.gov.br

## AUTORIZAÇÃO PARA PESQUISA

Sr(a) Coordenador(a) da E. 7ª CRE

Autorizo Maria Inês de Carvalho Delorme

Da PUC

A realizar pesquisa sobre: "A TVê que Vai à Escola: Infância e Televisão - Ficção e Realidade"

na(s) Escola(s) \_\_\_\_\_

no período de ANO LETIVO 2007

sob a responsabilidade do Professor Coordenador/Orientador: Rosália Duarte

O Pesquisador se compromete a respeitar a rotina da Escola e a divulgar os resultados da pesquisa ao EDGED

Rio de Janeiro, 02 de abril de 2007

  
ROSÁLIA DUARTE  
Assistente I E/DEB  
Matrícula: 11.019.258-9

## Anexo 2

Autorização para participação de alunos em programas e material jornalístico em geral, sem vínculo com a Prefeitura. Exemplo: reportagem de TV, matéria em jornais diários, entrevistas para rádio etc



## AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM E VOZ DE ALUNO(S) DA REDE MUNICIPAL

Eu \_\_\_\_\_  
responsável pelo(s) aluno(s)

matriculado(s) na Escola \_\_\_\_\_  
Municipal \_\_\_\_\_  
na(s) turma(s) \_\_\_\_\_

autorizo a participação de meu filho em programa jornalístico ou órgão de imprensa ou divulgação \_\_\_\_\_  
(especificar \_\_\_\_\_)

que pode incluir filmagem, fotografia, entrevista impressa ou gravação de voz para publicação em órgão de Imprensa.

Estou ciente de que tudo o que for filmado, gravado e/ou fotografado poderá ser veiculado em jornais, emissoras de rádio e televisão, em vídeos ou textos na Internet, através de textos, som ou fotos, a qualquer tempo e nada tenho a reclamar a respeito.

Estou ciente e concordo que a Prefeitura do Rio de Janeiro não pode ser responsabilizada por quaisquer cobranças relativas a direitos autorais e direitos de imagem, no presente e no futuro. O teor do material divulgado é de inteira responsabilidade do órgão (acima descrito) para o qual estou concedendo esta autorização.

Rio de Janeiro 05 de 04 de 2007

Assinatura \_\_\_\_\_

**Dados pessoais :**

Carteira de identidade /CPF \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

*Obs - dados apagados intencionalmente para publicação*

Autorização de imagem de professores e funcionários para anúncios institucionais e material oficial da Prefeitura, como jornais de Secretaria, revistas do governo, folhetos, folders etc



## AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM / VOZ PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS

Autorizo a PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO, com sede na Avenida Afonso Cavalcanti, 455, 13º andar, Cidade Nova, a utilizar a minha imagem / voz em material de divulgação que venha a produzir e que tenha finalidade informativa-sócio-cultural-educacional, para utilização, por si ou terceiros autorizados pelo Município, em mídia eletrônica e impressa, em caráter gratuito e por tempo indeterminado, sem qualquer tipo de restrição. A autorização compreende também toda e qualquer forma de publicidade do programa a ser criado e sua utilização em seminários e eventos de qualquer espécies.

A presente autorizado possibilita a reutilização de minha imagem pelo Município do Rio de Janeiro em programas e campanhas a serem veiculados de acordo com os critérios da conveniência e oportunidade da Administração Pública.

Rio de Janeiro 28 de setembro de 2008

Assinatura [assinatura]

**Dados pessoais :**

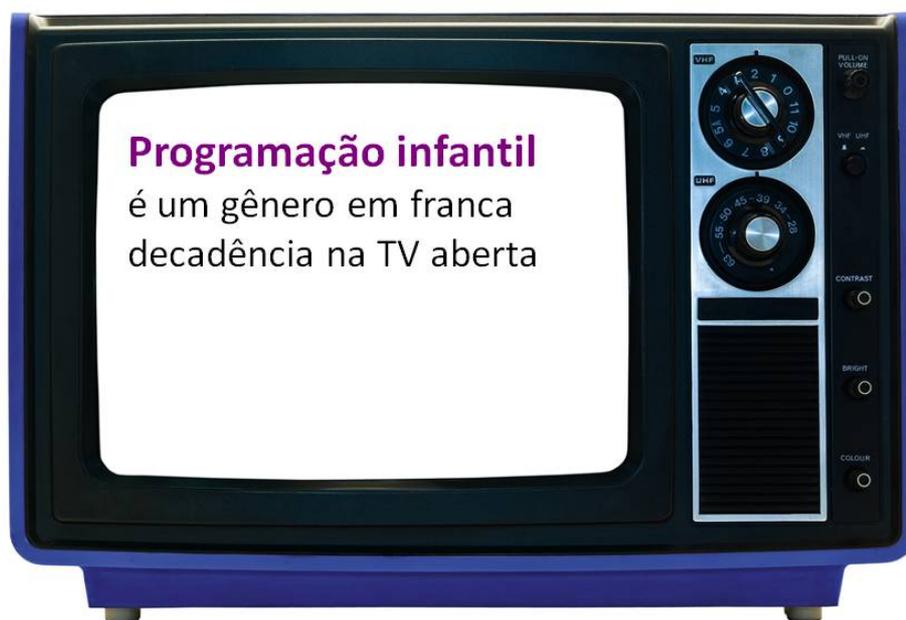
Nome completo [nome completo]

Carteira de identidade [carteira de identidade]

Endereço [endereço]

*Obs - dados apagados intencionalmente para a publicação.*

### Anexo 3



Emissoras como a **Rede TV!** hoje têm apenas uma hora por dia de programação infanto-juvenil

Nos anos 80, a **TV Manchete**, dedicava várias horas de sua grade ao gênero

Foi lá que surgiram **Angélica** e **Xuxa**, que dominaram a programação infantil comercial até a segunda metade da década passada



A **TV Bandeirantes**, outrora rede de nomes como **Daniel Azulay**, hoje só tem programação infanto-juvenil em algumas poucas afiliadas, e ainda em horários ocupados por terceiros, como é o caso da Rio-Mídia

Em rede nacional, a **Band** atualmente não dedica um único minuto ao gênero



Tanto na **Band** quanto na **Rede TV!** e outras emissoras comerciais, o espaço das crianças foi ocupado por pastores eletrônicos, que representam faturamento certo e são altamente lucrativos, por não gerarem custos.



Mesmo emissoras como a **Globo**,  
a programação infantil está em crise

A emissora só a mantém porque acredita  
que a criança é o telespectador do futuro,  
que é preciso formar a audiência desde a  
infância



A **crise** das  
loiras paralisou  
a emissora nesse  
segmento

O **SBT**, tão criticado, é hoje, de longe, a emissora que mais dedica espaço a crianças e adolescentes

No início de agosto, exibia **12** horas por dia de programação para esses públicos



A **Globo**, atualmente, exibe mais ou menos 7 horas de programas infantis e adolescentes

2 horas e 30 minutos de TV Globinho

2 horas de Sessão da Tarde

30 minutos de Malhação



A **Record**, segunda maior rede nacional em audiência, Praticamente ignora crianças e adolescentes

Em rede nacional, exibe apenas 1 hora e 15 minutos

de **Picapau** e outra 1 hora de novela com grande apelo infanto-juvenil, Os Mutantes, e mais duas horas de enlatados (Todo Mundo Odeia o Chris e Record Kids)

A **TV Cultura** tem atualmente 11 horas e 30 minutos programação infanto-juvenil

Os destaques atuais são a nova versão de **Vila Sésamo** e a agenda cultural Pé na Rua



A **TV Brasil** dedica pelo menos 7 horas e 15 minutos à programação infanto-juvenil

Podemos destacar na programação da TV pública federal A Turma do Pererê e **O Menino Maluquinho**

Passados quase nove meses desde o lançamento da TV Brasil, nenhum programa infantil foi lançado



A tendência é cada vez mais a TV aberta comercial ter **menos** programação infantil

Iniciativas como projeto de lei que proíbe toda e qualquer propaganda na programação infantil levarão o gênero à extinção na TV gratuita



A programação das TVs públicas tem fins educativos, mas sofre de falta de recursos para investimentos em novos produtos e é reprisada à **exaustão**

Na visão das TVs comerciais, a restrição total à publicidade na programação infantil é um equívoco porque ignora que programas infantis não são os mais vistos por crianças

Os programas mais assistidos por crianças, como veremos a seguir, são programas para **adultos**



Os 20  
programas  
mais vistos em  
junho no Brasil

**4 a 11 anos**

- 1 CAMINHOS DO CORACAO
- 2 A FAVORITA
- 3 FUTEBOL QUARTA - GLOBO
- 4 A TURMA DO PICA PAU
- 5 ZORRA TOTAL
- 6 MALHACAO
- 7 A GRANDE FAMILIA
- 8 JORNAL NACIONAL
- 9 TELA QUENTE
- 10 CASSETA E PLANETA
- 11 OS MUTANTES CAMINHOS CORACAO
- 12 DOMINGO LEGAL
- 13 TEMPERATURA MAXIMA
- 14 BELEZA PURA
- 15 CIRANDA DE PEDRA
- 16 TV GLOBINHO
- 18 PRACA TV 2A EDICAO
- 19 GLOBO REPORTER
- 20 TOMA LA DA CA

fonte: IBOPE Media Workstation PNT

Os 20  
programas  
mais vistos em  
junho no Brasil

**12 a 17 anos**

- 1 FUTEBOL QUARTA - GLOBO
- 2 CAMINHOS DO CORACAO
- 3 MALHACAO
- 4 TELA QUENTE
- 5 A FAVORITA
- 6 CASSETA E PLANETA
- 7 A GRANDE FAMILIA
- 8 OS MUTANTES CAMINHOS CORACAO
- 9 ZORRA TOTAL
- 10 JORNAL NACIONAL
- 11 BELEZA PURA
- 12 TOMA LA DA CA
- 13 TEMPERATURA MAXIMA
- 14 SESSAO DA TARDE
- 15 CIRANDA DE PEDRA
- 16 PRACA TV 2A EDICAO
- 18 DOMINGO LEGAL
- 19 GLOBO REPORTER
- 20 FANTASTICO

fonte: IBOPE Media Workstation PNT

Os 20  
programas  
mais vistos em  
junho no Brasil

18 a 24 anos

- 1 FUTEBOL QUARTA - GLOBO
- 2 TELA QUENTE
- 3 A FAVORITA
- 4 CASSETA E PLANETA
- 5 MALHACAO
- 6 A GRANDE FAMILIA
- 7 JORNAL NACIONAL
- 8 BELEZA PURA
- 9 ZORRA TOTAL
- 10 TOMA LA DA CA
- 11 CAMINHOS DO CORACAO
- 12 FANTASTICO
- 13 PRACA TV 2A EDICAO
- 14 GLOBO REPORTER
- 15 CIRANDA DE PEDRA
- 16 VALE A PENA VER DE NOVO
- 18 TEMPERATURA MAXIMA
- 19 PROFISSAO REPORTER
- 20 CASOS E ACASOS

fonte: IBOPE Media Workstation PNT

Os 20  
programas  
mais vistos em  
julho no Brasil

4 a 11 anos

- 1 A FAVORITA
- 2 A TURMA DO PICA PAU
- 3 A GRANDE FAMILIA
- 4 MALHACAO
- 5 TEMPERATURA MAXIMA
- 6 OS MUTANTES CAMINHOS CORACAO
- 7 ZORRA TOTAL
- 8 JORNAL NACIONAL
- 9 FUTEBOL QUARTA - GLOBO
- 10 BELEZA PUTA
- 11 CASSETA E PLANETA
- 12 SESSAO DA TARDE
- 13 DOMINGO LEGAL
- 14 TELA QUENTE
- 15 CIRANDA DE PEDRA
- 16 CHAMAS DA VIDA
- 17 SABADO ANIMADO
- 18 TELA MAXIMA
- 19 PRACA TV 2A EDICAO
- 20 POR TODA MINHA VIDA

fonte: IBOPE Media Workstation PNT dados até 13.07.2008

Os 20  
programas  
mais vistos em  
julho no Brasil

**12 a 17 anos**

- 1 MALHACAO
- 2 TELA QUENTE
- 3 FUTEBOL QUARTA - GLOBO
- 4 POR TODA MINHA VIDA
- 5 A GRANDE FAMILIA
- 6 A FAVORITA
- 7 TOMA LA DA CA
- 8 CASSETA E PLANETA
- 9 OS MUTANTES CAMINHOS CORACAO
- 10 TEMPERATURA MAXIMA
- 11 ZORRA TOTAL
- 12 CHAMAS DA VIDA
- 13 BELEZA PURA
- 14 SESSAO DA TARDE
- 15 CIRANDA DE PEDRA
- 16 JORNAL NACIONAL
- 17 CASOS E ACASOS
- 18 SUPERCINE
- 19 PRACA TV 2A EDICAO
- 20 AMOR E INTRIGAS

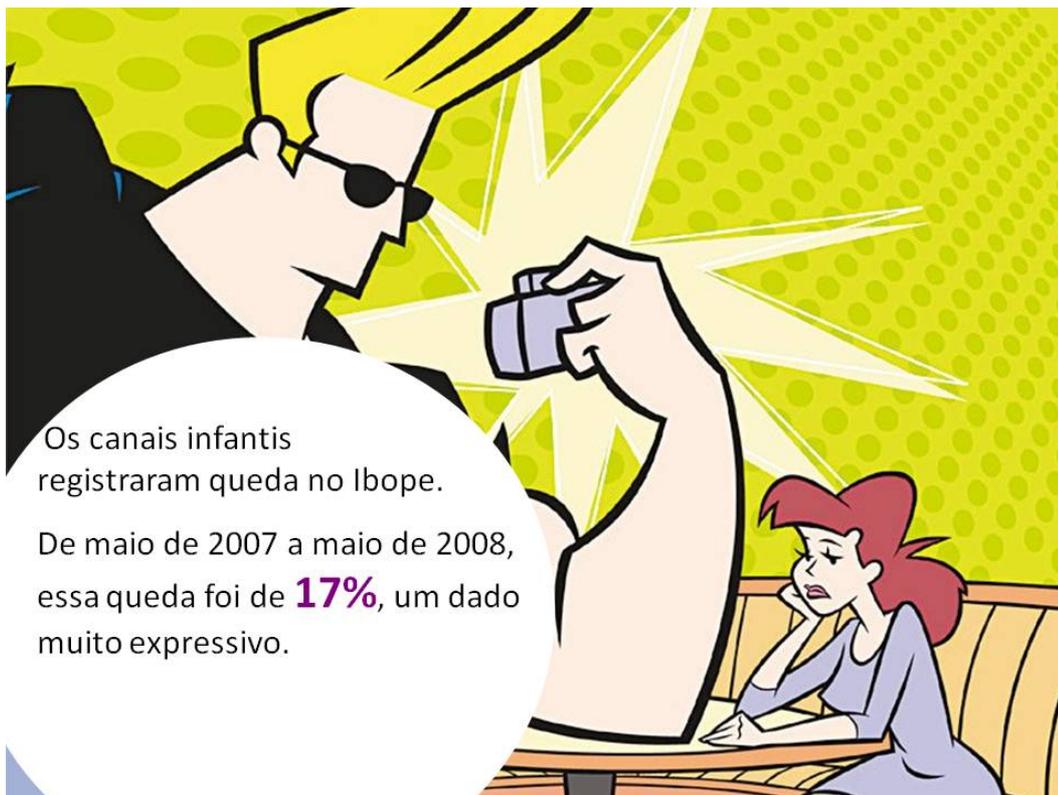
fonte: IBOPE Media Workstation PNT

Os 20  
programas  
mais vistos em  
julho no Brasil

**18 a 24 anos**

- 1 POR TODA MINHA VIDA
- 2 FUTEBOL QUARTA - GLOBO
- 3 TELA QUENTE
- 4 A FAVORITA
- 5 A GRANDE FAMILIA
- 6 MALHACAO
- 7 CASSETA E PLANETA
- 8 BELEZA PURA
- 9 JORNAL NACIONAL
- 10 CASOS E ACASOS
- 11 FANTASTICO
- 12 TEMPERATURA MAXIMA
- 13 TOMA LA DA CA
- 14 ZORRA TOTAL
- 15 PRACA TV 2A EDICAO
- 16 CIRANDA DE PEDRA
- 17 PROFISSAO REPORTER
- 18 VALE A PENA VER DE NOVO
- 19 GLOBO REPORTER
- 20 SUPERCINE

fonte: IBOPE Media Workstation PNT



Os 20 canais  
pagos mais  
vistos

maio de 2007

- 1 Cartoon Network
- 2 Discovery Kids
- 3 TNT
- 4 SporTV
- 5 Universal Channel
- 6 Globo News
- 7 Warner Channel
- 8 Nickelodeon
- 9 AXN
- 10 Telecine Pipoca
- 11 Disney Channel
- 12 Multishow
- 13 Discovery Channel
- 14 Telecine Premium
- 15 Sony
- 16 Jetix
- 17 Fox
- 18 HBO
- 19 National Geographic
- 20 People & Arts

Os 20 canais  
pagos mais  
vistos

janeiro de 2008

- 1 Disney Channel
- 2 TNT
- 3 SporTV
- 4 Cartoon Network
- 5 Discovery Kids
- 6 Multishow
- 7 Universal Channel
- 8 Globo News
- 9 Warner Channel
- 10 Discovery Channel
- 11 Jetix
- 12 Fox
- 13 Telecine Premium
- 14 AXN
- 15 Telecine Pipoca
- 16 Nickelodeon
- 17 GNT
- 18 National Geographic
- 19 HBO
- 20 The History Channel

Os 20 canais  
pagos mais  
vistos

maio de 2008

- 1 Cartoon Network
- 2 SporTV
- 3 Discovery Kids
- 4 TNT
- 5 Disney Channel
- 6 Globo News
- 7 Universal Channel
- 8 Warner Channel
- 9 AXN
- 10 Discovery Channel
- 11 Telecine Pipoca
- 12 Nickelodeon
- 13 Jetix
- 14 Fox
- 15 Multishow
- 16 HBO
- 17 Telecine Premium
- 18 National Geographic
- 19 Sportv 2
- 20 Sony

A TV paga caracteriza-se por exibir uma boa programação infantil na chamada Faixa pré-escolar. Temos o

### **Nickelodeon.**

Nos últimos anos, o **Discovery Kids** assumiu a liderança na oferta desse tipo de conteúdo



A liderança da TV paga, historicamente, pertence ao **Cartoon Network**

No mês passado, o Projeto Criança e Consumo, do Instituto Alana, denunciou o Cartoon Network pela exibição de uma série de vinhetas que supostamente induzem as crianças ao **mau**

**comportamento**





**5 horas** Crianças e adolescentes viram quase  
de TV aberta por dia em 2007 no Brasil

## Consumo de TV aberta no Brasil por faixa etária e classe

	2006 ats	2007 ats
<b>Total de indivíduos</b>	<b>05:04:46</b>	<b>05:05:52</b>
HH ABCDE 04+	04:49:10	04:50:01
MM ABCDE 04+	05:18:03	05:19:26
AS ABCDE 04-11	04:52:09	04:50:11
AS ABCDE 12-17	04:57:16	04:53:41
AS ABCDE 18-24	04:33:27	04:51:02
AS ABCDE 25-34	04:59:52	04:54:43
AS ABCDE 35-49	05:10:31	05:05:00
AS ABCDE 50+	05:34:27	05:40:14
AS AB 04+	04:43:54	04:40:08
AS C 04+	05:09:16	05:10:13
AS DE 04+	05:18:57	05:28:10

Fonte: Ibope/PNT

O consumo de TV paga é bem **menor** do que o de TV aberta e também está em declínio

Segundo o Ibope, o brasileiro, na média de todos os públicos, via TV paga durante **2 horas 16 minutos e 23 seg.** em maio de 2006

Esse consumo, em maio de 2008, caiu para **1 hora, 59 minutos e 3 segundos**

Enquanto isso,  
o consumo de internet subiu de

**1 hora, 7 minutos  
e 21 segundos**

(em maio de 2006) para

**1 hora, 14 minutos  
e 41 segundos**

(em maio de 2008)

**Obrigado pela sua atenção!**