

# 1 Definição do problema

## 1.1. Relevância do tema

Nos últimos anos, a utilização de prestadores de serviços logísticos no processo de terceirização logística vem ganhando maior visibilidade na mídia especializada. Diferentemente das práticas tradicionais de subcontratação ou terceirização freqüentemente adotadas no Brasil nos últimos anos, a contratação de operadores logísticos implica num relacionamento de mais longo prazo, e um comprometimento estratégico muito maior do que no caso de uma simples transferência de responsabilidades de uma empresa contratante para uma empresa fornecedora de serviços ou produtos (Nazário e Abrahão, 2002).

Apesar da prática antiga, a terceirização de serviços logísticos, na forma conhecida hoje, ganhou força nas últimas décadas, principalmente dentro dos conceitos do Supply Chain Management. Nos Estados Unidos, a Armstrong & Associates (2006) estima que, em 2005, o valor da contratação de serviços logísticos de terceiros atingiu o valor de 103,7 bilhões de dólares, um aumento de 16% em relação ao ano de 2004, que foi de 89,4 bilhões (Novaes, 2007).

A terceirização da operação logística como alternativa das empresas já é uma realidade consolidada no Brasil. A crescente especialização dos provedores de serviços logísticos (PSLs) tem atraído cada vez mais embarcadores, que preferem delegar esses serviços a terceiros para focar em seu core business, ganhar flexibilidade e reduzir custos e ativos, entre outras vantagens assimiladas.

## 1.2. Objetivo

Esta dissertação tem por objetivo analisar o processo de seleção e contratação de um prestador de serviço logístico para o departamento de distribuição de jornais da Infoglobo, que é uma empresa de mídia impressa das Organizações Globo, à luz da literatura atual de terceirização logística.

O estudo concentra-se na atividade de frete primário, que são rotas destinadas a transportar os jornais e outros produtos para os depósitos dos distribuidores de entrega domiciliar e venda avulsa da capital e interior do estado do Rio de Janeiro, e para os outros estados da região sudeste que são: Minas Gerais, Espírito Santo e São Paulo.

O estudo detalha um caso real de terceirização logística e aborda questões relativas ao processo de seleção e contratação.

São estudados e analisados assuntos como motivação para a terceirização, atributos que a empresa contratante deseja dos prestadores de serviços logísticos, classificação e segmentação, fontes de informação do processo seletivo, acordos de nível de serviço, compartilhamento de ganhos entre contratante e contratado, e, o nível de relacionamento entre o operador logístico e a Infoglobo.

### **1.3. Delimitações do estudo**

Esta dissertação se limita a estudar e analisar um estudo de caso do processo de seleção e contratação de um prestador de serviço logístico para a Infoglobo, à luz da literatura atual de terceirização, envolvendo os assuntos relacionados abaixo:

- Motivadores da terceirização;
- Atributos desejados dos PSLs;
- Classificação e segmentação dos PSL;
- Fontes de informação;
- Acordos de nível de serviço e compartilhamento de ganhos e;
- Relacionamento entre embarcador e embarcado.

Na análise do estudo de caso foi feita uma correlação entre a literatura pesquisada e o processo seletivo para a contratação de um operador logístico.

### **1.4. Estrutura do trabalho**

Esta dissertação tem cinco capítulos. O presente trabalho tem uma introdução que explicita os objetivos da dissertação, assim como a relevância do tema, as delimitações do estudo e a estrutura do trabalho.

O segundo capítulo trata de toda a revisão bibliográfica que oferece suporte ao estudo de caso analisado.

O terceiro capítulo trata do estudo de caso. São abordados aspectos como a história da imprensa e dos jornais impressos no Brasil, a história da empresa, a metodologia da pesquisa e a descrição do caso passando por um breve resumo da operação de distribuição da Infoglobo, as motivações para a contratação do operador logístico, o objetivo do processo de seleção e contratação. Neste mesmo item o autor faz uma proposta de seleção e contratação de PSL's que abrange nove passos.

O quarto capítulo trata da análise do caso. Uma comparação é feita vis-à-vis entre a literatura pesquisada nesta dissertação com o caso real.

Por fim, o quinto e último capítulo contém as conclusões e sugestões para pesquisas futuras no Brasil.