



**Amanda Costa Reis de Siqueira**

**A hora do almoço na balança:  
um estudo sobre restaurantes a quilo  
no centro do Rio de Janeiro**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Ciências Sociais.

Orientador: Prof. Roberto Augusto DaMatta

Rio de Janeiro  
Abril de 2008



**Amanda Costa Reis de Siqueira**

**A hora do almoço na balança:  
um estudo sobre restaurantes a quilo  
no centro do Rio de Janeiro**

Dissertação apresentada como requisito parcial  
para obtenção do título de Mestre pelo Programa  
de Pós-Graduação em Ciências Sociais da PUC-  
Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo  
assinada.

**Prof. Roberto Augusto DaMatta**

Orientador

Departamento de Sociologia e Política – PUC-Rio

**Profa. Laura Graziela Figueiredo Fernandes Gomes**

UFF

**Prof. Valter Sinder**

Departamento de Sociologia e Política – PUC-Rio

**Prof. Nizar Messari**

Coordenador Setorial do Centro  
de Ciências Sociais – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 28 de abril de 2008

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Amanda Costa Reis de Siqueira**

Graduou-se em Comunicação Social, com Habilitação em Jornalismo pelas Faculdades Integradas Hélio Alonso em 2004. Cursou a Pós-Graduação (Latu-Sensu) em Sociologia, Política e Cultura na PUC-RIO em 2005. Cursou Mestrado em Sociologia, Política e Cultura em linha de pesquisa de Diversidades Culturais.

#### Ficha Catalográfica

Siqueira, Amanda Costa Reis de

A hora do almoço na balança : um estudo sobre restaurantes a quilo no centro do Rio de Janeiro / Amanda Costa Reis de Siqueira ; orientador: Roberto Augusto Da Matta. – 2008.

84 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Sociologia e Política.

Inclui referências bibliográficas.

1. Sociologia – Teses. 2. Comensalidade. 3. Hábitos alimentares. 4. Simbologia do poder da comida. I.Matta, Roberto Augusto da. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Sociologia e Política. III. Título.

CDD: 301

Aos meus familiares e, em especial,  
ao meu namorado, Matheus.

## Agradecimentos

Desejo agradecer ao professor Roberto DaMatta por ter acolhido e incentivado, desde o início, como especial interesse, a idéia de trabalhar com o tema da Alimentação Brasileira e suas implicações antropológicas.

Àqueles que integraram as bancas de qualificação e defesa, Enrique Reinteria, Laura Graziela Gomes e Valter Sinder, agradeço o carinho e a dedicação à leitura cuidadosa e atenta do meu trabalho. As sugestões, críticas e observações foram sempre muito enriquecedoras.

Agradeço à CAPES pelo incentivo aos estudantes e a mim, particularmente, por acreditar na pesquisa que possibilitou a confecção desta dissertação.

Agradecimentos especiais aos colegas de turma e futuros mestres que estiveram sempre comigo, dando sugestões e participando ativamente da elaboração de meu trabalho.

## Resumo

Siqueira, Amanda Costa Reis de; DaMatta, Roberto Augusto (Orientador). **A hora do almoço na balança: um estudo sobre restaurantes a quilo no centro do Rio de Janeiro.** Rio de Janeiro, 2008. 84p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Sociologia Política e Cultura, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O presente trabalho tem por objetivo discutir como formas alimentares são capazes de expressar hábitos sociais. A partir de pesquisa realizada em restaurantes a quilo no centro da cidade do Rio de Janeiro, surge o cotidiano da hora do almoço – que confere a fatores como a pressa, as misturas de alimentos improváveis de serem consumidos num mesmo prato, o dinheiro, elementos associados ao tradicional e ao moderno, tempero para o realizar das refeições. A partir de referenciais sociológicos e antropológicos diversos, são interpretados palavras, gestos e sentimentos em torno do ritual da alimentação. Emergem diversos elementos que demonstram o que se interpreta como tradicional e novo na alimentação, a partir da distinção entre “a casa e a rua” e também da utilização da noção de “mundialização”, através da qual é possível identificar sobreposições e convivência de valores culturais aparentemente conflitantes. A hora do almoço é mais do que a hora da comida; a escolha da comida, por sua vez, está ligada a fatores que extrapolam os aspectos financeiros, de conveniência ou mesmo critérios de classe ou de gênero. Ao desvendar como este modelo de restaurante se tornou um “espaço social alimentar”, revelam-se representações de valores da cultura brasileira e traços da nossa identidade social.

## Palavras-chave

Comensalidade; hábitos alimentares; simbologia do poder da comida.

## Abstract

Siqueira, Amanda Costa Reis de.; DaMatta, Roberto Augusto (Advisor). **Weighing lunch time: a study about kilo restaurants downtown Rio de Janeiro.** Rio de Janeiro, 2008. 84p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Sociologia, Política e Cultura, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This study intends to identify the ways in which eating may express social habits. Kilo restaurants downtown Rio de Janeiro show the daily lunch time and its various seasonings: time, money, surprising mixtures, tradition and modernity. The eating ritual, with its traditional and new patterns, is analyzed in light of the distinction between “the home and the street” and also taking the concept of “mundialization” into account. Such concept indicates that cultural values related to tradition and modernity coexist and overlap. Other sociological and anthropological references are ingredients also used to capture how cultural values that are apparently conflicting mingle at lunch time, as demonstrated by words, gestures and feelings towards eating. This research indicates that lunch time has become much more than eating time; similarly, the choice of food is related to elements that extend well beyond financial aspects, convenience or those related to gender and class criteria. This type of restaurant reveals a new type of “social *locus*” where Brazilian social values and identity traits are also on display.

## Keywords

Commensality; eating habits; symbolism of the power of food.

# Sumário

1. Introdução: Entrada	10
2. Prato principal	25
2.1. “Tempo”	26
2.1.1. Tempo de hoje, tempo de ontem	29
2.2. Relativizando	31
2.2.1. Aproveitar o pouco tempo com comida de verdade	32
2.3. O Centro da Cidade	33
2.4. Hora do almoço	34
3. Acompanhamentos	37
3.1. Dias da Semana	38
3.1.2. Fim-de-semana	40
3.2. Comida feminina, comida masculina	41
3.3. Feijão com arroz	44
3.4. Dinheiro	46
3.5. Acompanhamento à parte do menu	48
4. Sobremesa	54
4.1. Casa e Rua	55
4.2. Desfeita	59
4.3. Comida de casa, comida de rua	60
4.4. Misturas permitidas	62



4.5. Repetir o prato	63
4.6. A rua entrando pela porta da frente	64
5. Um cafezinho	66
5.1. O local e o mundial	67
5.2. Fast-food x Comida tradicional	71
6. Conclusão	74
7. Referências bibliográficas	79