

6

Referências Bibliográficas

ADORNO, T., HORKHEIMER, M. **“Dialética do Esclarecimento: fragmentos filosóficos”**. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

ALEGRIA, João. **Um belo sonho: Jonatas Serrano e a Gênese da cinematografia no Brasil** Tese de doutorado, Orientação Rosália Duarte. Departamento de Educação. PUC-Rio (2007)

BRANDÃO, Zaia. **Conversas com pós-graduandos**. RJ: Ed. PUC-Rio, 2002.

BOURDIEU, P. **Sociologia**. São Paulo: Editora Ática, 1994

BUCKINGHAM, David. **Media education: Literacy, learning and contemporary culture**. Cambridge- UK, 2005.

CERTEAU, M. **A Invenção do cotidiano: as artes de fazer**. Rio de Janeiro: Vozes, 1994.

_____. **Crescer na era das mídias eletrônicas**. São Paulo: Loyola, 2007.

COHN, Clarice. **Antropologia da Criança**. Rio de Janeiro: Zahar, 2005, p35-36.

DUARTE, Rosália. **O recurso a entrevistas em pesquisas qualitativas**. Mimeo, maio 2004.

_____. **Cinema e Educação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2002

_____. **Do ato de espetatura ao museu de imagens: produção de significados na experiência com o cinema**. In: Educação e Realidade. Volume 30. Fascículo. 01, 2005.

_____. **Panorama Mundial dos Estudos em Mídia-Educação**. mimeo. Março, 2005.

_____. e outros. **Crianças e televisão: o que elas pensam sobre o que aprendem com a tevê**. Revista Brasileira de Educação, Rio de Janeiro, v. 11, n.33, 2006.

FERNANDES, Adriana Hoffman. **As mediações na produção de sentidos das crianças sobre os desenhos animados (dissertação de mestrado)** Rio de Janeiro: EDU/PUC, 2003.

GEERTZ, Clifford. **A Interpretação das Culturas**. Rio de Janeiro: LTC Ed., 1989.

KRAMER, S. **Autoria e autorização: questões éticas na pesquisa com crianças**. Cadernos de Pesquisa, São Paulo, n.116, p.41-59, jul. 2002.

LEFEBVRE, Martin. **Psycho: de la figure au musée imaginaire – théorie e prathique de l'acte de spectature**. Paris: L'Harmattan, Canada: Harmattan Inc., 1997

MARTIN-BARBERO, Jesús. REY, German. **Os exercícios do ver: Hegemonia audiovisual e ficção televisiva**. São Paulo. Editora SENAC, 2001

_____. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003.

MASSONI, S. **Estrategia de Comunicación: uma mirada comunicacional para la investigación sociocultural**. In: OROZCO-GOMEZ, G (coord.). **Recepción y Mediaciones: casos de investigación em América Latina**. Buenos Aires: Norma, 2002.

OROZCO GOMEZ, Guillermo. **Television, audiências y educacion**. Buenos Aires: Norma Editorial, 2001.

_____. **Mediaciones familiares y escolares em la recepcion televisiva de los niños** In Intercom, Revista Brasileira de Comunicação, São Paulo, nº 64, pág. 8-19, jan/jun 1991.

SARMENTO, Manuel Jacinto e PINTO, Manuel. **As crianças e a infância: definindo conceitos, delimitando o campo**, in SARMENTO, Manuel Jacinto e PINTO, Manuel (orgs). **As crianças. Contextos e identidades**, Braga, Centro de Estudos da Criança, col. Infans, 1997.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Edições Loyola, 2002

_____. **Televisión Y vida cotidiana**. Buenos Aires, Amorroutu editores, 1994