

## 7

**Referências bibliográficas**

ABRAMO, Helena Wendel. Considerações sobre a tematização social da juventude no Brasil In: **Juventude e Contemporaneidade**. Coleção Educação para Todos, v. 16. Brasília : UNESCO, MEC, ANPEd, 2007. 284 p.

ABRANTES, José Carlos. (coord.) **Os jovens e a Internet**: representação, utilização, apropriação. Coimbra: Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 2002.

ALBERTI, Leon Battista. **De Pictura. De la peinture**. Macula Dedale, Paris 1992.

[-]. **Analogical discoveries: identifying similarities to solve problems**. Carocci, Roma : 2001.

ANDERSSON, O. **Studies in the Prehistory of Psychoanalysis**, Svenska Bokförlaget: Norstedts, 1962.

ANOLLI, Luigi. **Fondamenti di psicologia della comunicazione**. Il Mulino, Bologna 2006.

ANTONIETTI, Alessandro. **Psicologia: immagini della mente**. Pitagora, Bologna: 2000.

ANTONIETTI, Alessandro [et al.]. **Attorno al computer: strumenti e ricerche su nuove tecnologie e apprendimento**. Carocci, Roma : 2003.

ANTONIETTI, Alessandro; ANGELINI, Chiara e CERANA, Paola. **L'Intuizione visiva: utilizzare le immagini per analizzare e risolvere i problemi**. F. Angeli, Milano : 1995.

ANTONIETTI, Alessandro e BENEDAN, Sonia. **Pensare le immagini: schede per lo sviluppo della visualizzazione mentale**. Erickson, Trento: 1997.

ANTONIETTI, Alessandro e CANTOIA, Manuela. **Imparare con il computer: come costruire contesti di apprendimento per il software**. Erickson, Trento : 2001.

ANTONIETTI, Alessandro. **La mente che impara: percorsi metacognitivi di apprendimento**. La Nuova Italia, Scandicci: 2000.

ANTONIETTI, Alessandro e CERIOLI, Luciano. **Diventare ciò che si è: un laboratorio per sperimentare la creatività a scuola.** F. Angeli, Milano: 2001.

ANTONIETTI, Alessandro e CESA-BIANCHI, Marcello. **Creatività nella vita e nella scuola.** Mondadori, Milano : 2003.

ANTONIETTI, Alessandro; GIORGETTI, M. **Pensare attraverso immagini: la misura della tendenza alla visualizzazione mentale.** Vita e pensiero, Milano: 1993.

ANTONIETTI, Alessandro; GUARNIERI, Arianna e FABIO, Rosa Angela. **I media culturali e i giovani: profili d'uso.** Carocci, Roma : 2005

APPIANO, Ave. **Comunicazione visiva: apparenza, realtà, rappresentazione.** UTET libreria, Torino: 1996.

\_\_\_\_\_. **Forme dell'immateriale: angeli, anime, mostri.** SEI, Torino: 1996.

\_\_\_\_\_. **Manuale di immagine: intelligenza percettiva, creatività, progetto.** Meltemi, Roma: 1998.

\_\_\_\_\_. **Pubblicità, comunicazione, immagine: progetto e cultura visiva.** Zanichelli, Bologna: 1991.

APPIANO, Ave , CAPRETTINI, Paolo e SACALI, Alessandro. **Comunicazione** (a cura di). A. Vallardi, Milano: 2001.

AULETE, Caldas. **Aulete Digital – Dicionário contemporâneo da língua portuguesa:** Dicionário Caldas Aulete, vs online, acessado em 25 de julho de 2007.

ARDIZZONE, Paolo. **Da qui al CD-Rom: L'ipertesto tra formazione e auto-formazione, gioco e ricerca.** Elledici, Torino, 1998.

ARDIZZONE, Paolo e OLIVETO, Barbara. **Il docente facilitato: blended learning nella didattica universitaria - una ricerca.** Edizioni Unicopli, Milano 2005.

ARFOUILLOX, J.C. A entrevista com a criança. In: OLIVEIRA, P.S. **O brinquedo e a indústria cultural.** Petrópolis: Vozes, 1986.

BABIN, Pierre. **Piccola gramatica dei media.** Elidici, Torino.

BAILEY, J. **After Thought: The Computer Challenge to Human Intelligence.** Basic Books, New York 1997. (tr.it., **Il post-pensiero. La sfida del computer all'intelligenza umana,** Garzanti, Milano 1998).

BARTEZZAGHI, S. **“L’ha detto Internet”**. Quando il sapere è aperto a tutti, «La Repubblica», martedì 28 marzo 2006.

BARTHES, Roland. **A câmara clara**. Ed. 70, Lisboa 1980.

BAUDRILLARD. **Simulacri e impostura**.

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era da sua reprodutividade técnica**.

BENJAMIN, Walter. **Sobre arte, técnica, linguagem e política**. Relógio d’ Água, Lisboa 1992.

BERTOLINI P., (a cura di). **Navigando nel cyberspazio**. Rizzoli, Milano 1999.

BIANCHI, Jean e BOURGEOIS, Henry. **La faccia nascosta dei media**. Elidici, Torino

BIGGE, Morris. **Teorias da aprendizagem para professores**. São Paulo: EPU, 1977.

BLYTHE-LORD, Robin. **The Educational Media Design Handbook**.

BONATTI, Marco. **Scomessa sui mass media**. Elidici, Torino.

BRETON, Philippe. **Il culto di Internet**. Testo & Immagine 2001.

BRUNER, Jerome. The remembered self. In: NEISSER, U. E. e FIVUSH (eds.) **The remembering self. Construction and accuracy in the self-narrative**. New York: Cambridge Un. Press, p.53, 1994.

\_\_\_\_\_. **Acts of meaning**. Cambridge: Harvard U.Press, 1990.

BUSH, Vannevar. **As we may think**. In: The Atlantic Monthly, 1945. Disponível em: < <http://www.ps.uni-sb.de/~duchier/pub/vbush/vbush.txt>> Acesso: 18 e fevereiro de 2008.

BUZZI C., CAVALLI A., DE LILLO A., (a cura di). **Giovani verso il Duemila. IV Rapporto IARD sulla condizione giovanile in Italia**. Il Mulino, Bologna 1997.

CARENZIO, Alessandra. **L’incidenza delle tecnologie di comunicazione nell’apprendimento e nell’apocio alla conoscenza: analisi delle influenze percepite nel contesto universitario**. Milano:UCSC, 2005.

CAPRETTINI, Gian Paolo. **Segni, testi, comunicazione. Gli strumenti semiotici.** Torino: UTET, 1997.

CASATI, Roberto. **L'immagine: introduzione ai problemi filosofici della rappresentazione.** Firenze: La Nuova Italia Editrice, 1991.

CALVANI, Antonio. **Dal libro stampato al libro multimediale. Computer e formazione.** La Nuova Italia, Firenze 1990.

CALVANI, Antonio. **Educazione, comunicazione e nuovi media. Sfide pedagogiche e cyberspazio.** UTET Libreria, Torino 2001.

CALVANI, Antonio. **Elementi di didattica: problemi e strategie.** Carocci, Roma : 2000.

CALVANI, Antonio. **I nuovi media nella scuola. Perché, come, quando avvalersene.** Carocci, Roma 1999.

CALVANI, Antonio. **Iperscuola: tecnologia e futuro dell'educazione.**F. Muzzio, Padova : 1994.

CALVANI, Antonio. **Manuale di tecnologie dell'educazione.** ETS, Firenze 2001.

CALVANI, Antonio. **Multimedialità nella scuola. Perché e come introdurre le nuove tecnologie nell'educazione**(a cura di). Garamond, Roma 1996.

CALVANI, Antonio. **Rete, comunità, conoscenza: costruire e gestire dinamiche collaborative.** Erickson, Trento 2006.

CALVANI, Antonio. **Scuola, computer, linguaggio.** Loescher, Torino : 1989.

CALVANI, Antonio e FRAGNITO, R. **Nuove tecnologie per una formazione umanistica.** Anicia, Roma: 1995.

CALVANI, Antonio e ROTTA, Mario. **Comunicazione e apprendimento in Internet : didattica costruttivistica in rete.** Erickson, Trento : 2000.

CALVANI, Antonio e ROTTA, Mario. **Fare formazione in Internet : manuale di didattica online.** Erickson, Trento: 2000.

CALVANI, Antonio e VARISCO, Bianca M. **Costruire/descostruire significati – ipertesti, micromondi e orizzonti formativi** (a cura di).

**Candelabro Nazca.** foto colorida.jpg.  
<<http://www.boletindenewyork.com/eventsandnews.htm>> Capturada em 03 de setembro de 2007.

CANTELMÌ, Tonino e GRIFO, Lisa Giardina. **La mente virtuale**. San Paolo, Milano 2002.

CARBONI, Massimo. **L'occhio e la pagina: tra immagine e parola**. Jaca Book, Milano : 2002.

CARBONI, Massimo; MONTANI, P. (a cura di). **Lo stato dell'arte**. Laterza, 2005.

CARMAGNOLA, Fulvio; SENALDI, Marco. **Synopsis: Introduzione all'educazione estetica**. Guerni Studio, 2005.

CARONIA L. **La socializzazione ai media. Contesti, interazioni e pratiche educative**. Guerini & Associati, Milano 2002.

CARONIA L. e CARON, A. **Culture mobile. Les nouvelles pratiques de communication**. Les Presses de l'Université de Montréal, Montréal 2005.

CARONIA L. e GHERARDI V. **La pagina e lo schermo**. La Nuova Italia, Firenze 1991.

CASATI, Roberto. **L'immagine: introduzione ai problemi filosofici della rappresentazione**. La Nuova Italia Editrice, Firenze, 1991.

CASSETTI, F. **Lo sguardo del novecento**. Bompiani.

CASSETTI, F. **L'occhio dello spettatore**. ISU-Università cattolica, Milano : 2000.

CASSIPER. **La filosofia delle forme simboliche**.

CASTOLDI, Mario. **Software per l'apprendimento : come e perché scegliere e utilizzare prodotti multimediali nella scuola**. F. Angeli, Milano : 2000.

CAVALLI A., DE LILLO A., (a cura di). **Giovani anni '90 III Rapporto IARD sulla condizione giovanile in Italia**. Il Mulino, Bologna 1993.

**Caverna das Mãos.** foto colorida.jpg. <  
http://www.aonikenk.com.ar/CIRCUITOS/circuito1.htm> Capturada em 03 de setembro de 2007.

CENSIS-UCSI. **Secondo rapporto sulla comunicazione in Italia**. 2002.

CENSIS-UCSI. **Terzo rapporto sulla comunicazione in Italia. Giovani e media**. 2003.

CESERANI, R. **Raccontare il post moderno**. Bellati-Boringhieri.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro – do leitor ao navegador**. São Paulo: editora UNESP, 1999.

\_\_\_\_\_. **A História Cultural entre práticas e representações**. Lisboa: Difel, 1990.

CHEVALIER, Jean & GHEERBRANT, Alain. **Dicionário de símbolos**. 9a ed. Rio de Janeiro: José Olímpio, 1995.

CHIURAZZI, G. (a cura di). **Il post moderno**. Mondadori.

CLARK, Lygia. **Livro-obra**. s/ed., 1983.

COUCHOT, Edmond. **Images: de l'optique au numérique. Les arts visuels et l'évolution des technologies**. Hermès, Paris 1988.

CRARY, Jonathan. **Techniques of the observer. On vision and modernity in the Nineteenth Century**. MIT Press, Cambridge 1990.

CREMASCOLI F., GUARDONI M. **La lavagna elettronica: guida all'insegnamento multimediale**. Roma-Bari, Laterza 2000.

CREMIT. **Centro di ricerca sull'educazione ai media all'informazione e alla tecnologia**. Disponível em <<http://cremit.unicatt.it>> Acesso: 12 de janeiro de 2007.

\_\_\_\_\_. **Questionario studenti**. Disponível em <<http://cremit.unicatt.it/ricerca/mediapro/risultati.htm>> Acesso: 18 de novembro de 2007.

DA VINCI, Leonardo. **Trattato della Pittura (1495)**. Editrice Italiana di Cultura, Roma 1966.

D'ABBICCO L., OTTAVIANO C., BONOMI CASTELLI A. **I media in classe**. La Scuola, Brescia 2003.

D'ALESSANDRO, P.; DOMANIN, I. **Filosofia dell'ipertesto**. Apogeo, Milano 2005.

DAVIES, John. **Educating Students in a Media-Saturated culture**.

DE GREGORIO, Eugenio e MOSIELLO, Francesca. **Tecniche di ricerca qualitativa e di analisi delle informazioni con ATLAS.ti**. Edizioni Kappa, Roma, 2004.

- DEBORD, Guy. **La società dello spettacolo**.
- DEBRAY, Régis. **Vita e morte dell'immagine**. Il Castoro, 1999.
- DELEUZE, Gilles. **La logique du sens**. Minuit, Paris 1969.
- DERRIDA J. e B. STIEGLER. **Écographies de la Télévision**. Galilée - INA, Paris 1996.
- DI FRAIA. **E-research**. Laterza, Bari 2004.
- DIODATO, Roberto. **Estetica del virtuale**. Mondadori, 2005.
- DISESSA. **Changing Minds**.
- DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1973.
- DOGLIO M. **Media e scuola; insegnare nell'epoca della comunicazione**. Lupetti, Roma 2000.
- DRUCKERY, Timothy. **Electronic Culture. Technology and visual representation**. Aperture Foundation, New York 1996.
- EUGENI, Ruggero. **Analisi semiotica dell'immagine: pittura, illustrazione, fotografia**. Milano: ISU – UCSC, 2004.
- EURISKO. **Pianeta Teenagers**. 1996.
- FARIA, Miguel Figueira de. **A Imagem Útil**. Lisboa: EDI UAL, 2001. 266 p.
- FARNE, Roberto. **Iconologia Didattica: le immagini per l'educazione**. Zanichelli, Bologna 2002.
- FELDMAN-BIANCO, Bela e LEITE, Míriam L. Moreira [org.]. **Desafios da Imagem: fotografia, iconografia e vídeo nas ciências sociais**. Campinas: Papirus, 1998.
- FERN, Edward. **Advanced focus group research**. California: Thousand Oaks, 2001.
- FERRARIS, M. **Ontologia del telefonino**. Bompiani, Milano, 2005.
- FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo Dicionário Eletrônico Aurélio**, vs. 5.0, 2004.
- FERRI, P. **La fine dei mass media. Le nuove tecnologie della comunicazione e le trasformazioni dell'industria culturale**. Guerini & Associati, Milano 2004.

FIorentino G. **Il bambino nella rete. Dalla lavagna al computer.** Marsilio, Venezia 2000.

FIORILLO, Maria Teresa. **Laboratorio immagine e arte: educazione all'immagine su: punto, linea, colore, segno colorato.** Erickson, Trento : 2001.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia del design.** Bruno Mondadori, Milano, 2003.

FLUSSER, Vilém. **Ensaio sobre a fotografia. Para uma filosofia da técnica.** Relógio d'Água, Lisboa 1998.

FRABBONI, F. **Il sistema formativo integrato. Una nuova frontiera dell'educazione** a cura di. EIT, Teramo 1989.

FRADE, Pedro Miguel. **Figuras do espanto. A fotografia antes da sua cultura.** Asa, Lisboa 1992.

FREUD, Sigmund. [1925 (1924)] Uma nota sobre o 'Bloco mágico'. In: **Edição Standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud.** Rio de Janeiro: Imago, v. 19, p. 283-292, 1976.

\_\_\_\_\_. [1923] O ego e o id. In: **Edição standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud,** Rio de Janeiro: Imago, v. 19, 1976.

\_\_\_\_\_. [1915 (1914)] O inconsciente. In: **Edição Standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud.** Rio de Janeiro: Imago, v. 14, p.244, 1974.

\_\_\_\_\_. [1900] A interpretação dos sonhos In: **Edição Standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud.** Rio de Janeiro: Imago, v. 4 e 5, 1972.

\_\_\_\_\_. [1895] Projeto de uma teoria científica para neurólogos. In: **Edição standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud.** Rio de Janeiro: Imago, v. 1, 1977.

GALIMBERTI, Carlo. **Aspetti psicosociali della comunicazione online : verso una sociologia del cyberspazio.** Vita e pensiero, Milano: 2002.

GALIBERTI, Carlo e RIVA, Giuseppe. **La comunicazione virtuale : dal computer alle reti telematiche : nuove forme di interazione sociale.** Guerini e associati, Milano: 1997.

GARRONI, Emilio. **Immagine, linguaggio, figura.** Laterza, Roma 2005.

GENSINI, Stefano. **Manuale di semiotica.** Carocci, Roma : 2004.



GERVEREAU, Laurent. **Voir, comprendre, analyser les images.** Éditions La Découverte, Paris : 2004.

GHEPARDI, V. e MANINI, M. **I bambini e la lettura. La cultura del libro dall'infanzia all'adolescenza** a cura di. Carocci, Roma 1999.

GIANNATELLI R., RIVOLTELLA P. C., (a cura di). **Teleduchiamo. Linee per un uso didattico della televisione.** Elle Di Ci, Leumann (Torino) 1994.

GIANNATELLI R., RIVOLTELLA P. C., (a cura di). **Le impronte di Robinson. Mass media, cultura popolare, educazione.** Elle Di Ci, Leumann (Torino) 1995.

GIANNATELLI R., RIVOLTELLA P. C., (a cura di). **Media i media. Ruolo e competenze del media educator.** Franco Angeli, Milano 2001.

GIANNATELLI R., RIVOLTELLA P. C., (a cura di). **Media educator. Nuovi scenari dell'educazione, nuove professionalità.** quaderni di Desk n. II/2003, Edizioni IUSOB/UCSI.

**Globalização, ontem e hoje.** Disponível em <<http://educaterra.terra.com.br/voltaire/atualidade/globalizacao6.htm>> Acesso: 27 de dezembro de 2007.

GRECO G., (a cura di). **ComEducazione. Conversazioni su comunicazione e educazione.** Rubbettino, Soneria Mannelli (CZ), 2002.

GROPPO M., LOCATELLI M. C. **Mente e cultura. Tecnologie della comunicazione e processi educativi.** Raffaello Cortina, Milano 1996.

GROUPE. **Traité du signe visuel.** Seuil, Paris 1992.

GUERRA L., (a cura di). **Educazione e tecnologie. I nuovi strumenti della mediazione didattica.** Edizioni Junior, Bergamo 2002.

HANNERZ. **La complessità culturale.** Il Mulino, 1992.

HAYWARD, Philip & WOLLEN, Tana (ed.). **Future Visions, New technologies of the screen.** British, Film Institut, London 1993.

**História do Google.** Disponível em <<http://www.google.com.br/intl/pt-BR/profile.html>> Acesso: 18 de fevereiro de 2008.

IARD. **I giovani reggiani e le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.** 1997.

IARD. **Giovani del nuovo secolo, V rapporto sulla condizione giovanile in Italia.** 2001.

INFANTINO, A. **Progettazione pedagogica e organizzazione del servizio. Teorie e strumenti per la scuola e i servizi educativi.** Guerini, Milano 2002.

Info online. **Wikipedia em português ultrapassa 100 mil verbetes.** Disponível em <http://info.abril.uol.com.br/aberto/infonews/022006/01022006-8.shl> Acesso: 19 de fevereiro de 2008.

Internet pioneers – **Vannevar Bush.** Disponível em <http://www.ibiblio.org/pioneers/bush.html> Acesso: 18 e fevereiro de 2008.

ISTAT. **Tempo libero e cultura. Indagine multiscopo.** 1995.

ISTAT. **Musica, sport, computer e altre attività del tempo libero. Indagine Multiscopo sulle famiglie 'Tempo libero e cultura'.** 1995.

ISTAT. **Cultura, socialità e tempo libero. Indagine annuale Multiscopo sulle famiglie 'Aspetti della vita quotidiana.** 2000 e 2003.

JAMESON, F. **Il post moderno o la logica culturale del tardo capitalismo.** Garzanti

JAY, Martin. **Downcast Eyes. The denigration of vision in twentieth-century french thought.** University of California Press, Berkeley, London, 1993.

**Jardim Barroco.** foto colorida.jpg. [http://farm1.static.flickr.com/185/436905600\\_66b28fcaa7\\_o.jpg](http://farm1.static.flickr.com/185/436905600_66b28fcaa7_o.jpg) Capturada em 03 de setembro de 2007.

**Jardins do Palácio de Mateus.** foto colorida.jpg. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=400763> Capturada em 03 de setembro de 2007.

**Jardins do Palácio Nacional de Queluz.** foto colorida.jpg. <http://www.visiteestoril.com/pt/S97/TemplateP/mp.aspx?ResourceID=1098> Capturada em 03 de setembro de 2007.

JENKS, Chris (Ed.). **Visual Culture.** Routledge, London 1995.

JOHNSON, S. **Le cose che fanno male ti fa bene.** la sindrome del dormiglione. Mondadori, 2005

JOYCE, Michael. **Afternoon.**

JOHNSON, Steven. **Cultura da Interface**: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Ed. Zahar, 2001. 192 p.

KANDINSKY, Wassily. **Ponto, linha, plano (1926)**. Ed. 70, Lisboa 1987.

KRAUSS, Rosalind. **Le photographique. Pour une théorie des écarts**. Macula, Paris 1990.

KRISTEVA, J. **História da linguagem**. Lisboa: Edições 70, 1969.

KÖHLER, Wolfgang. [1947] **Psicologia da Gestalt**. Belo Horizonte: Itatiaia, p. 104 -105, 1980.

LACCHINI, L. e RIVOLTELLA, Pier Cesare. **L'avventura del jennifero**. CEDAM, 1992.

LANDOWSKI, Eric e FIORIN, José Luiz. **Gusti e disgusti: sociosemiótica de quotidiano**. Testo & Immagine, Torino, 2000.

LAPLANCHE E PONTALIS. **Vocabulário da psicanálise**. São Paulo: Martins Fontes, 1992.

LASCAULT, Gilbert. **Ecrits timides sur le visible**. Union Générale d'éditions, Paris 1979.

LAVAUD, Laurent. **L' image. Textes Choisis et présentés**. Flammarion, Paris 1999.

LEE, Rensselaer W. **Ut pictura poesis. Humanisme & théorie de la peinture. XVe - XVIIIe siècles**. Macula, Paris 1991.

LEONE, L.; PREZZA, M. **Costruire e valutare i progetti nel sociale. Manuale operativo per chi lavora su progetti in campo sanitario, sociale, educativo e culturale**. Franco Angeli, Milano 2003.

LEVIN, David Michael. **Sites of vision**. MIT Press, Cambridge 1997.

LEWIN, Kurt. **Teoria de Campo em Ciência Social**. São Paulo: Livraria Pioneira, 1965.

**Linhas de desenho Nazca**. foto colorida.gif.  
<<http://www.students.sbc.edu/sung08/senior%20seminar/Nazca/TheNazcaLines.html>> Capturada em 03 de setembro de 2007.

LURY, Celia. **Prosthetic culture. Photography, memory and identity**. Routledge, London 1998.

LYOTARD, Jean- François. **Discours, Figure**. Klincksieck, Paris 1971.

LYOTARD, Jean- François. **La condizione post moderna**. Feltrinelli, 1979.

**Macaco Nazca**. foto colorida.jpg. <<http://petra-dura.blogspot.com/2008/02/pensiero-del-giorno-i-nazca.html>> Capturada em 03 de setembro de 2007.

MACHADO, Arlindo. **Máquinas e imaginário**. EDUSP, São Paulo 1993.

MALDONADO, Tomàs. **Reale e virtuale**. Feltrinelli

MALINOWSKY. **Os Argonautas**.

MAMEDE-NEVES, Antonio. (CEPERJ – Centro de Estudos Psicopedagógicos do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro) Comunicação pessoal, 2007.

\_\_\_\_\_. **O lúdico na construção do sujeito**, mimeografado, 2006.

MAMEDE-NEVES, Maria Aparecida Campos; COSTA, Ana Valéria Figueiredo e PEDROSA, Stella Maria Peixoto de Azevedo. **Jovem Jornal: ecos de uma pesquisa**. Rio de Janeiro: T.Mais.Oito, 2007

\_\_\_\_\_. **Reflexões sobre a contribuição de Freud ao conceito de representação**. Rio de Janeiro: PUC, 2007a, digitalizado.

\_\_\_\_\_. e RIBEIRO, Flavia Nizia. Learning with new media at the university: from representation to utilization. In: RIVOLTELLA, Pier Cesare (org). **Digital literacy: tools and methodologies for information society**. capítulo IX, New York: Infosi, 2008

\_\_\_\_\_. O que está por trás do processo de aprender. In: TEIXEIRA, Maria Luiza e VASCONCELLOS, Ana Celina (org.) **O pensar e o fazer psicopedagógicos: a experiência do NOAP**. Rio de Janeiro: Lidador, 2007b.

\_\_\_\_\_. O jovem no centro da dimensão oculta da internet. In: NICOLACI-DA-COSTA, Ana Maria. **Cabeças digitais**. Rio de Janeiro: Loyola, 2006.

\_\_\_\_\_. Pensamento e comunicação: um não existe sem o outro. In: MAMEDE-NEVES, Maria Aparecida Campos. **Aprendendo aprendizagem**. 4ª ed., Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2004. | CD-ROM

\_\_\_\_\_. **Formal correspondence between psychodynamic models of S. Freud and K. Lewin**. Rio de Janeiro: EDIPUC, 1979. [publicação da Conferência proferida em Berlim, Alemanha, no Internationales Forum für Psychoanalyse, sob a chancela da International Health Society, em agosto de 1977.]

\_\_\_\_\_. **O conceito de sublimação na teoria psicanalítica.** Rio de Janeiro: (Ed.) Rio, 1977.

MANOVICH, Lev. **Il linguaggio dei nuovi media.** Olivares.

MANGUEL, Alberto. **Lendo imagens.** São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

MARAGLIANO R., (a cura di). **I media e la formazione.** La nuova Italia Scientifica, Roma 1994.

MARTIN, Jean-Clet. **L' image virtuelle.** Editions Kimé, Paris 1996.

MAZZA, Ermanno. **Incontrare l'immagine: per sapere e per fare, prospettive didattiche.** Anicia, Roma, 2001

MEDIAPPRO. **Mediappro final report.** Disponível em <<http://www.mediappro.org/>> Acesso: 08 de dezembro de 2006.

MENDUNI E. **Educare alla multimedialità: la scuola di fronte alla televisione e ai media.** Giunti, Firenze 2000.

MITCHELL, W. J. T. **The reconfigured eye. Visual truth in the post-photographic era.** The MIT Press, Cambridge 1992.

MITCHELL, W. J. T. **Iconology. Image, Text, Ideology.** TheUniversity of Chicago Press, Chicago, London 1986.

MITCHELL, W. J. T. **The language of images.** University of Chicago Press, Chicago, London, 1980.

MONDZAIN, Marie-Joseph. **A imagem poderá matar?.** Tropismos, Lisboa, 2003.

MORCELLINI, Mario. **La scuola della modernità. Per un manifesto della Media Education.** Franco Angeli, Milano 2004.

MORCELLINI, Mario. **Passaggio al futuro. Formazione e socializzazione tra vecchi e nuovi media.** Franco Angeli, Milano 1997.

MORCELLINI, Mario (org). **Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologie tra XX e XXI secolo.** Roma: Caroci, p. 45, 2005. Apud RIVOLTELLA, Pier Cesare (org.). **Screen generation – gli adolescenti e le prospettive nell'educazione nell'età de media digitali.** Milano: Vita & Pensiero, 2006.

MORGAN, David. **Focus Group as qualitative research.** Qualitative research methods series. London: Sage publications, 1997.

**O QUE É um browser?** Disponível em <<http://www.tech-faq.com/lang/pt/web-browser.shtml>> Acesso: 27 de agosto de 2007.

**O QUE SÃO as tags.** Disponível em <<http://blogblogs.com.br/help/faq/o-que-sao-as-tags>> Acesso: 12 de setembro de 2007.

OLIVI, B. e SOMALVICO, B. **La fine delle comunicazioni di massa.** Il Mulino, Bologna 1997.

OMERO. **Online Media Education Resources for Organizations.** Disponível em <<http://omero.unicatt.it/>> Acesso: 12 de janeiro de 2007.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processo de criação.** Rio de Janeiro: Vozes, 1984.

\_\_\_\_\_. **A sensibilidade do intelecto.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

OTTAVIANO C. (a cura di), **Media, scuola e società.** Carocci, Roma 2001.

OTTAVIANO C. (a cura di). **Mediare i media. Ruolo e competenze del media educator.** Franco Angeli, Milano 2001.

PAIN, Sara e JARREAU, Gladys. **Teoria e prática da arte-terapia.** Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

PANOFSKY, Erwin. **Idea (1924).** Gallimard, Paris 1983.

PANOFSKY, Erwin . **La prospettiva come forma simbolica.** Feltrinelli.

PANOFSKY, Erwin . **Meaning in the visual arts.** New York, Doubleday 1955.

PAVESI N. **Media Education. Una prospettiva sociologica.** Franco Angeli, Milano 2001.

PEIRCE, Charles Sanders. **Collected papers, vols. 2, 4, 5.** Ed. by Charles Artshorne e Paul Weiss, Cambridge, Mass. The Belknap Press of Harvard University Press, 1931.

PEIRCE, Charles Sanders. **Écrits sur le signe, org. Gérard Deledalle.** Seuil, Paris 1978.

PEQUENO dicionário latino português, São Paulo: Editora Nacional, 1949.

PERNIOLA, Mario. **Del sentire.** Einaudi

PIETTE, Jacques e PONS, Christian-Marie. **Les Jennes et Internet: (répresentation, utilisation et appropriation) synthese internationale**, Quebec: Ministère de Culture et des Communications Gouvernement du Quebec, 2002.

**Pintura rupestre.** foto colorida.jpg.  
<<http://www.comciencia.br/200406/noticias/3/arqueologia.htm>> Capturada em 03 de setembro de 2007.

**Pintura rupestre de Monfragüe.** foto colorida.jpg.  
<<http://www.celtiberia.net/verimg.asp?id=2170>> Capturada em 03 de setembro de 2007.

PIROMALLO GAMBARDELLA A., (a cura di). **Luoghi dell'apparenza. Mass media e formazione del sapere.** Unicopli, Milano 1993.

POSTMAN, Neil. **La scomparsa dell'infanzia.** A.Armando, Roma: 1985.

POSTMAN, Neil. **Technopoly: la resa della cultura alla tecnologia.** Bollati Boringhieri, Torino: 1993.

**Projeto Kidlink.** Disponível em  
<<http://www.kidlink.org/portuguese/general/overview.html>> Acesso: 28 de dezembro de 2007.

**Projeto Xanadu.** foto pb.jpg. Disponível em  
<<http://www.nahipermedia.com/blog/?p=39>> Capturada em 18 e fevereiro de 2008.

QUÉAU, Philippe. **Éloge de la simulation. De la vie des langages à la synthèse des images.** PUF, Paris 1986.

RAPAPORT, David (ed.) **Organization and pathology of thought.** New York: Columbia, 1955

RIBEIRO, Flavia Nizia. **Práticas pedagógicas em cursos de graduação em Design: um estudo de caso.** 2002. 129 fl. Dissertação (Mestrado em Design) - Departamento de Artes & Design, PUC-Rio, Rio de Janeiro, 2002.

RIPA, Cesare. **Iconologia (1593), Vols I e II.** Akal S. A., Madrid 1987.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Screen generation: gli adolescenti e le prospettive dell'educazione nell'età dei media digitali.** Milano: Vita Pensiero, 2006.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Come Peter Pan. Educazione, media e tecnologie oggi.** Grafica Santhiense Editrice, Santhià (VC) 1998.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Costruttivismo e pragmatica della comunicazione on line.** Erickson, Trento 2003.

RIVOLTELLA, Pier Cesare(a cura di). **Educare per i media: strumenti e metodi per la formazione del media educator.** ISU – UCSC, Milano 2005.

RIVOLTELLA, Pier Cesare(a cura di). **I ragazzi del web. I preadolescenti e Internet: una ricerca.** Vita e Pensiero, Milano 2001.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Internet e l'educazione. Analisi dei modelli pedagogici e linee per lo sviluppo di una riflessione.** 'Pedagogia e vita', 3 (60).

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **La scuola in rete.** Grafica Santhiense Editrice, Santhià (VC) 1999.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **L'audiovisivo e la formazione. Metodi per l'analisi.** CREDAM, Padova 1998.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Media Education. Fondamenti didattici e prospettive di ricerca.** LA Scuola, Brescia 2005.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Media Education. modelli, esperienze, profilo disciplinare.** Carocci, Roma 2001.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Scuola, formazione, tecnologie didattiche (a cura di).** Vita e Pensiero, Milano 2001.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Teorie della comunicazione.** La Scuola, Brescia 1998.

RIVOLTELLA Pier Cesare, MARAZZI Chiara. **Le professioni della media education.** Carocci, Roma 2001.

ROBINS, Kevin. **Into the image.** Routledge, London 1996.

ROLANDO S., (a cura di). **La scuola e la comunicazione. Rapporto al Ministero della Pubblica Istruzione sulla riorganizzazione di una funzione istituzionale strategica.** Franco Angeli, Milano 2000.

ROSSI, Paolo. **Paragone degli ingegni moderni e post moderni.**

ROSSI, Pier Giuseppe. **Dal testo alla rete. Multimedialità e didattica (a cura di).** Tecnodid, Napoli 2000.



ROUANET, Sergio Paulo. **A razão nômade**: Walter Benjamin e outros viajantes. Rio de Janeiro: UFRJ, 1993.

ROUDINESCO, Elizabeth e PLON, Michel. **Dicionário de psicanálise**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

SACACCO, Lorella. **Estetica mediale : da Jean Baudrillard a Derrick de Kerckhove**. Guerini studio, Milano : 2004.

SANTAELLA, Lucia e NÖTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 1997.

SAUSSURE, F. **Cours de linguistique générale**. Paris: Payot, 1969.

SAZIANO D. **Comunicazione ed educazione: incontro di due culture**. L'Isola dei ragazzi, Napoli 2000.

SONTAG, Susan. **Ensaio sobre fotografia**. D. Quixote, Lisboa 1986.

STEFIK, Mark. Internet dreams: archetypes, myths and metaphors. Cambridge: MIT Press, 1996 In: PASQUALI, Francesca e SCIFO, Barbara. **Consumare la rete**: la fruizione e la navigazione del web. Milano: Vita & Pensiero, 2004.

TERMINE, Liborio. **Immagine e rappresentazione**. Testo & Immagine, Torino: 2002.

TIROCCHI S., ANDÒ R., ANTENORE M. **Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation**. Guerini e associati, Roma 2002.

TOURAINE, A. **La società post industriale**. Il Mulino, 1970.

TRENTIN, G. **Apprendimento in rete e condivisione delle conoscenze. Ruolo, dinamiche e tecnologie delle comunità professionali on line**. Angeli, Milano 2004.

TRICARICO M. F. **Insegnare i media: didattica della comunicazione nei programmi scolastici**. Santhia, Vercelli 1999.

TRISCIUZZI L. - ULIVIERI S. **Il bambino televisivo**. Giunti Lisani Editori, Prato 1993.

TURKLE, Sherry. **La vita sullo schermo**. Apogeo

VALLO B. **Comunicazione e media. Modelli e processi**. Carocci, Roma 1999.

VEIGA, Luciana; GONDIM, Sônia Maria Guedes. A utilização de métodos qualitativos na Ciência Política e no Marketing Político. **Opin. Publica**, Campinas, v. 7, n. 1, 2001. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-62762001000100001&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-62762001000100001&lng=en&nrm=iso)>. Acesso em: 24 abril de 2005.

verbetes - **Lan house**. Disponível em <[http://pt.wikipedia.org/wiki/Lan\\_house](http://pt.wikipedia.org/wiki/Lan_house)> Acesso: 18 e fevereiro de 2008.

verbetes - **Jogos de computador**. Disponível em <[http://pt.wikipedia.org/wiki/Jogo\\_de\\_computador#Hist.C3.B3ria](http://pt.wikipedia.org/wiki/Jogo_de_computador#Hist.C3.B3ria)> Acesso: 18 e fevereiro de 2008.

verbetes - **Project Xanadu**. Disponível em <[http://en.wikipedia.org/wiki/Project\\_Xanadu](http://en.wikipedia.org/wiki/Project_Xanadu)> Acesso: 18 e fevereiro de 2008.

VETTRAINO-SOULARD, Marie-Claude [org.]. **Scrittura immagine e nuove tecnologia**. Tempo Lungo Edizioni – Cuzzolin Editore, Napoli 2001.

VIRILIO, Paul. **Logistique de la perception**. Editions de l'Étoile, Paris 1984.

VIRILIO, Paul. **L' esthétisme de la disparition**. Galilé, Paris 1989.

VIRILIO, Paul. **La machine de la vision**. Galilée, Paris 1992.

WERTHEIMER, M. **Productive thinking**. New York: Harper & Row, 1959.

WEYLAND B. **Media, scuola, formazione. Esperienze, ricerche, prospettive**. Edizioni Praxis 3 Verlag, Bolzano 2003.

WOLMAN, Benjamin. **Contemporary theories and systems in Psychology**. New York: Harper & Brothers, 1960.

WUNENBURGER, Jean-Jacques. **Filosofia delle immagini**. Einaudi

ZONCA, P. **Progetto e persona. Percorsi di progettualità educativa**. Sei, Torino 2004

## **Anexos**

*Prezado aluno,*

*Somos um grupo de Pesquisa do Departamento de Educação da PUC-Rio e estamos estudando a relação do Jovem com os meios de comunicação e, em especial, com a Internet..*

*Para tal, estamos realizando este levantamento com alunos de todos os cursos de graduação da PUC-Rio. Temos certeza de que a análise das respostas que obtivermos será um elemento importante para que a PUC-Rio conheça as reais necessidades e expectativas de seus universitários e, de posse destas informações, possa envidar ainda mais esforços na implantação de recursos tecnológicos, hoje tão necessários para que haja melhores condições de ensino. Eis porque o preenchimento deste questionário é decisivo para a pesquisa e, conseqüentemente, para a PUC.*

*Esteja certo de que você tomará conhecimento dos resultados a que chegarmos, porque pretendemos divulgá-los pelos meios de comunicação que a PUC dispõe (Jornal da PUC, Rádio PUC, TV, Videoconferências pela Internet, etc), assim que tivermos alcançado os primeiros resultados parciais, o que é esperado para o final do primeiro semestre deste ano..*

*Muitíssimo obrigada pela sua colaboração.*

***Maria Aparecida Mamede-Neves***

*Professora do Departamento de Educação da PUC-Rio  
Coordenadora da Pesquisa JOVENS EM REDE*

#### DADOS PESSOAIS

Nome e Sobrenome (somente se você quiser)

---

Curso:

---

Período  1  2  3  4

Idade \_\_\_\_\_ anos

Sexo  M  F

E-mail (somente se você quiser): \_\_\_\_\_

01. Qual dos meios de comunicação abaixo relacionados você mais usa em seu tempo livre?

- Radio
- televisão
- livros
- jornais
- revistas
- computador
- livros

02. Qual dos meios de comunicação abaixo relacionados você mais usa para se manter informado?

- Radio
- televisão
- livros
- jornais
- revistas
- computador
- livros

3. Se tivesse a opção de escolher entre estudar um mesmo assunto em versões diferentes, qual escolheria como sendo a que mais lhe atrai?

- Livro didático tradicional
- Livro didático fortemente ilustrado
- Livro didático acompanhado de áudio
- em um site da Internet
- em um CD ROM
- Em texto xerocado
- Outro Qual?]: \_\_\_\_\_

### **SOBRE O COMPUTADOR**

04. Você usa ( ou sabe usar ) o computador ?

SIM \_\_\_\_\_

Não \_\_\_\_\_ Porque?

05. Se usa o computador , ha quanto tempo o faz?

- mais de 6 anos

- 5-4 anos
- 3-2 anos
- 1 ano
- menos de 1 ano

06. Se utiliza o computador, como adquiriu o conhecimento para usá-los?

- aprendeu sozinho(a) através da prática informal
- em um curso de informática
- através de manuais específicos
- com pessoas que já sabiam
- através da prática em seu Ensino Médio
- Outro [especifique]: \_\_\_\_\_

7. Você usa o computador para trabalhar e/ou estudar

- sempre
- freqüentemente
- raramente
- nunca

8. Você usa o computador no seu tempo livre

- sempre
- freqüentemente
- raramente
- nunca

9. Qual era a sua postura diante o computador antes de saber usar o computador?

- de resistência (não desejo aprender)
- de curiosidade (a tecnologia me atrai)
- de inferioridade (penso que não sou capaz de lidar com isso)
- de forte expectativa (o uso do computador resolve a maioria dos problemas)
- de pessimismo (tenho que lidar com isso porque não tem outra saída)

10. Quando você passou a usar o computador, a sua postura mudou em relação ao computador?

sim, para melhor

sim, para pior

Não

11. Tem computador em casa?

**Sim**

**Não**

12. Qual foi a principal razão para a compra do computador? (responda somente se você respondeu SIM à pergunta 10)

Por necessidade de estudo e/ou trabalho das pessoas da casa

Porque toda casa deve ter um

Como um meio de diversão

Por interesse pela tecnologia

Por influência do grupo

13. Quantos computadores você tem em casa? (responda somente se você respondeu SIM à pergunta 10)

Um

Dois

três ou mais

14. Se você tem um computador em casa, onde ele fica?

no seu quarto

no quarto dos seus pais, de sua mãe ou de seu pai

no quarto de alguma outra pessoa

Em outro lugar Onde?? \_\_\_\_\_

15. Divide o computador com outras pessoas?

Sim

Não

16. Se você respondeu SIM à pergunta 15, com quem divide o uso do computador?  
[Podem ser marcadas mais que uma opção]

- Pais
- filhos
- irmão e/ou irmã
- amigos
- colegas de trabalho (caso voce já trabalhe)
- outros [especifique]: \_\_\_\_\_

17. Se o uso é compartilhado, como são estabelecidas as regras de uso?

- conforme as necessidades pessoais
- são estabelecidos momentos específicos
- não há regras

18. Se você usa o computador (mesmo que não tenha computador em casa)

a) Com o uso do computador o seu dia- a- dia mudou:

- para melhor
- para pior
- não mudou

b) Com o uso do computador seu estudo mudou:

- para melhor
- para pior
- nao mudou

c) Com o uso do computador seu lazer mudou:

- para melhor
- para pior
- Não mudou

d) Com o uso do computador sua relação com as outras pessoas mudou:

- para melhor
- para pior
- nao mudou



**SOBRE A INTERNET**

19. Você navega na Internet?

- Sim
- Não

20. Com que frequência acessa a Internet?

- todos os dias
- de 2 a 3 vezes na semana
- 1 vez na semana
- 1 vez ao mês

21. Onde, na maior parte das vezes, você acessa a Internet ?

- em casa
- No espaço escolar
- em um *cyber café*
- na casa de amigos
- outros [especifique]: \_\_\_\_\_

22. No seu dia-a-dia, você usa a Internet com que finalidade? [Podem ser marcadas mais que uma opção]

- profissional
- estudo
- para buscar informação
- para recreação ( jogos, atividades lúdicas)
- para comunicar-se, relacionar-se com outras pessoas

23. Quais serviços disponíveis na Internet que você utiliza com regularidade? [Podem ser marcadas mais que uma opção]

- correio eletrônico
- fórum de discussão
- sites de pesquisa [Google, Yahoo, etc]
- consulta de textos
- Chats (salas de bate-papo) tipo MSN
- Skipe, Bloggers
- compras
- outros [especifique]: \_\_\_\_\_

24. Quando você entra num site o que você considera significativo para a compreensão do conteúdo que o site está querendo passar? [Marque, para cada opção, um valor entre 1 a 5, sendo **1 para o Mínimo de significação** e **5 o valor Máximo**]

quantidade de texto em cada tela do site	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
quantidade de efeitos utilizados para animação	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
quantidade de cores utilizadas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
contraste entre o fundo e o texto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
tamanho da letra	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
ilustrações [desenhos, fotos]	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
esquemas gráficos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Sons	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
possibilidade de navegação em rede	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

25. Quando você está no computador, conectado a Internet, você ao mesmo tempo:

a) está com a TV, vídeo cassete ou dvd ligados?

- nunca  
 de vez em quando  
 quase sempre  
 sempre

b) escuta música?

- nunca  
 de vez em quando  
 quase sempre  
 sempre

c) fala ao telefone?

- nunca  
 de vez em quando  
 quase sempre  
 sempre

26. Quando você navega na Internet, bloqueia as mensagens publicitárias (pop ups).

- Sim  
 Não  
 não tenho idéia

27 Desde que colocaram Internet em casa:

a) você vê televisão

- menos que antes
- Como antes
- mais que antes
- não tenho televisão

b) você escuta música

- menos que antes
- Como antes
- mais que antes
- não tenho som nem MP3

c) você lê, como passatempo, livros, quadrinhos, revistas, jornal impresso, etc

- menos que antes
- Como antes
- mais que antes
- não tenho o hábito de ler por passatempo

d) você sai com seus amigos e amigas

- menos que antes
- Como antes
- mais que antes

e) Você não se lembra mais do tempo em que não havia Internet em casa

28. Você já visitou a página ( site) da PUC?

- Sim
- Não

29. Na PUC, você acha que vai usar a Internet

a) durante as aulas

- nunca
- raramente
- algumas vezes
- normalmente
- sempre

b) depois das aulas ou nos intervalos

- nunca
- raramente
- algumas vezes
- normalmente
- sempre

30. Na PUC, você acredita que exista algum regulamento para o uso de Internet

- Sim
- Não
- não sei

31. Na PUC, você espera usar a Internet

- principalmente para realizar trabalhos pedidos pelos professores
- principalmente para atividades pessoais
- Tanto para trabalhos acadêmicos quanto para lazer

32. Na PUC, seria interessante que

a) houvesse maior possibilidade de acesso a Internet

- muito interessante
- interessante
- desnecessário
- não sei

b) que os professores tivessem maior domínio sobre as ferramentas digitais disponíveis

- muito interessante
- interessante
- desnecessário
- não sei

c) que houvesse disciplinas mais específicas nas quais se ensinasse como utilizar programas de computador e, especialmente, a Internet

- muito interessante
- interessante
- desnecessário
- não sei

33. Quando você estava no ensino médio, você costumava usar a Internet para complementar o que era dado nas aulas da escola?

- sempre  
 freqüentemente  
 raramente  
 nunca

34. Você tem

- Blog  
 site pessoal  
 Outro Qual? \_\_\_\_\_

35. Você acha que a Internet lhe dá a possibilidade de viver coisas impossíveis, como fingir ser alguém que não é, inventar coisas etc.?

- Sim  
 Não  
 nunca tinha pensado nisso  
 sim, mas acho que isso não deve ser feito

36. Qual imagem, ou quais imagens, você associa imediatamente, quando pensa em

Livros? \_\_\_\_\_

Televisão? \_\_\_\_\_

Computador? \_\_\_\_\_

Internet ?

**Muito obrigada pela sua colaboração. Valeu!!!**

**Não deixe de acessar a nossa página!**

[www.jovensemrede.net](http://www.jovensemrede.net)

**Esperamos você lá.**

**A equipe da pesquisa *Jovens em rede***