



Simone Albertino da Silva

**O design de cartazes no Cinema Marginal e
na Pornochanchada**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes e Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Design.

Orientador: Prof. Dr. Alberto Cipiniuk

Rio de Janeiro,
março de 2008



Simone Albertino da Silva

**O design de cartazes no Cinema Marginal e
na Pornochanchada**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes e Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Design. Aprovada pela comissão examinadora abaixo assinada.

Prof. Dr. Alberto Cipiniuk

Orientador

Departamento de Artes e Design – PUC-Rio

Prof. Dr. Jorge Luís Pinto Rodrigues

Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em
Produção Cultural - CEFET Química

Prof. Dr. Nilton Gonçalves Gamba Jr.

Departamento de Artes e Design – PUC-Rio

Prof. Dr. Paulo Fernando Carneiro de Andrade

Coordenador Setorial do Centro de
Teologia e Ciências Humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 27 de março de 2008

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Simone Albertino da Silva

Graduou-se no curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, pela Faculdade de Comunicação e Turismo Hélio Alonso – FACHA, em 1990. Formou-se pelo Curso Técnico de Programação Visual pelo SENAI de ARTES GRÁFICAS, em setembro de 2002.

Ficha Catalográfica

Albertino da Silva, Simone

O Design de cartazes no Cinema Marginal e na Pornochanchada / Simone Albertino da Silva ; orientador: Alberto Cipiniuk. – 2008.

124 f. : il. ; 30 cm.

Dissertação (Mestrado em Artes e Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro – 2008.

Inclui bibliografia.

1. Artes – Teses. 2. Cartaz. 3. Design gráfico. 4. Cartaz e cinema brasileiro. 5. Comunicação e design. I. Cipiniuk, Alberto. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

Aos meus pais.

Agradecimentos

Ao meu orientador Alberto Cipiniuk, pelo apoio, confiança e parceria na realização deste trabalho.

Aos demais professores do Programa de Pós-graduação em Artes e Design com os quais cursei disciplinas, pelas observações e sugestões.

À CAPES e à PUC-Rio, pelos auxílios concedidos durante todo o período da pesquisa.

Aos colegas da PUC, pelas colaborações.

A todos os amigos que, de alguma forma, me ajudaram nesse trabalho.

À Cinemateca do MAM, Arquivo Nacional, Cinemateca Brasileira, Centro Cultural São Paulo e Museu Lasar Segall, pelo atencioso atendimento.

Ao Gonçalo Junior e aos professores Fernando A. Ferreira e Haenz Gutiérrez Quintana, por facilitarem o acesso às suas obras.

Ao Hernani Heffner, pelas aulas, apoio, incentivo e fundamental ajuda durante todo o desenvolvimento da pesquisa.

Ao Gilberto Santeiro, pela ajuda na listagem de filmes e pelas divertidas conversas.

Ao Maurício Sales, pela ajuda com o acervo de cartazes e auxílio nas sessões fotográficas na Cinemateca do MAM.

À Dilza Magioli, por sua revisão, interesse e carinho.

Ao Marcelo e à Julie, por toda ajuda, desde o início.

Ao Fabián, pelos livros, pela companhia e por seu amor, meu porto seguro.

Resumo

Albertino da Silva, Simone; Cipiniuk, Alberto. **O design de cartazes no Cinema Marginal e na Pornochanchada**. Rio de Janeiro, 2008. 124 p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Artes, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A dissertação *O design de cartazes no Cinema Marginal e na Pornochanchada* tem como objetivo compreender de que forma os cartazes de cinema pertencentes a esses gêneros, no recorte histórico definido entre 1968 e 1973, possuiriam, através de suas características gráficas, marcas do momento histórico em que foram produzidos. Para tanto, as peças selecionadas são analisadas principalmente a partir da perspectiva simbólica, o que torna possível perceber que a singularidade do cartaz cinematográfico não se encontra apenas em suas escolhas gráficas, mas também na relação do espectador com essa peça de comunicação, permanentemente ligada ao imaginário do próprio cinema, às relações sociais e à memória afetiva dos indivíduos. No desenvolvimento desta pesquisa é apresentado um levantamento do contexto sociocultural e político da época, assim como uma reflexão que, partindo da observação empírica do objeto de estudo, das diferentes estéticas e da narrativa particular de cada gênero cinematográfico, mais os diferentes modos de produção dos cartazes, tenta compreender a importância dos cartazes de cinema para a história social e para o desenvolvimento do design gráfico no Brasil e procura identificar algumas formas de influência do ambiente histórico sobre o desenvolvimento do design gráfico e o que poderia determinar o cartaz cinematográfico como peça gráfica capaz de ir além da comunicação comercial.

Palavras-chave

Cartaz; design gráfico; cartaz e cinema brasileiro; comunicação e design.

Abstract

Albertino da Silva, Simone; Cipiniuk, Alberto (Advisor). **The poster design in Cinema Marginal and Pornochanchada**. Rio de Janeiro, 2008. 124 p. MSc. Dissertation - Departamento de Artes, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The dissertation *Poster design in Cinema Marginal and Pornochanchada* aims at understanding the way the movie posters from these films genres, in the era between 1968 and 1973, convey, in their graphic characteristics, marks from the historical moment in which they were produced. To achieve this, the selected pieces are analysed from a mainly symbolic perspective, which makes possible for us to perceive that the singularity of the movie poster is not only found in its choices of graphical design, but also in the relationship that is permanently, linked to cinema's own social imaginary, to social relationships, and to individual affective memory. During the course of this in investigation, an overview of the social, political and cultural contexts of the era is presented, and also an analysis that, from the empirical observation of the movie posters in question, the comparison of different aesthetics and particular narratives to each film genre, and also taking into consideration the different methods of production of the movie poster itself, tries to understand the importance of the movie poster for Brazilian social history, and national development of graphic design, while also identifying the influence of historical context on the development of graphic design, and what could turn the movie poster into a device that can go beyond its original function of commercial communication.

Keywords

Poster; graphic design; poster and Brazilian cinema; communication and design.

Sumário

1. Introdução	10
2. O cartaz e suas faces	15
2.1. Cartaz cinematográfico: peça singular?	19
2.2. Cartaz de cinema e imaginário	31
3. O cartaz no Cinema Marginal e na Pornochanchada	38
3.1. O mundo e o tempo em um retângulo	45
3.2. O contexto, o instrumental, o instante	50
4. Pontos e contrapontos: os cartazes e suas marcas	57
4.1. A imagem feminina	59
4.2. Cores	66
4.3. Tipografia	70
4.4. Composição	76
5. Conclusão	92
6. Referências Bibliográficas	95
7. Anexos	99
7.1. Anexo I: Cartazes internacionais	99
7.2. Anexo II: Cartazes da Pornochanchada	100
7.3. Anexo III: Cartazes do Cinema Marginal	113
7.4. Anexo IV: Filmografia da Pornochanchada	120
7.5. Anexo V: Filmografia do Cinema Marginal	122

Esta nota deveria se intitular: minha introdução ao cartaz cinematográfico brasileiro. É a primeira vez que penso nele, é quase a primeira vez que o vejo. Culpa minha e não dos cartazes. A desculpa esfarrapada: a história do cinema brasileiro é obscura, quanto mais a de seus cartazes. A verdade é que ainda não aprendi a ler o que nos dizem.

Paulo Emílio Salles Gomes, 1973.