



Sidney Dettino Jr.

**Valores de Ligação no Comportamento de Consumo: Um
estudo exploratório sobre a prática da dança de salão no
Rio de Janeiro**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Administração da PUC-Rio.

Orientador: Profa. Dra. Marie Agnes Chauvel

Rio de Janeiro
Setembro de 2008



Sidney Dettino Jr.

**Valores de Ligação no Comportamento de Consumo: Um
estudo exploratório sobre a prática da dança de salão no
Rio de Janeiro**

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Administração da PUC-Rio. Aprovada pela
Comissão Examinadora abaixo assinada.

Profa. Dra. Marie Agnes Chauvel

Orientador

Departamento de Administração - PUC-Rio

Profa. Dra. Sandra Regina da Rocha Pinto

Departamento de Administração - PUC-Rio

Profa. Dra. Úrsula Wetzel

Departamento de Administração - COPPEAD/UFRJ

Prof. Nizar Messari

Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 02 de setembro de 2008

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Sidney Dettino Jr.

Graduou-se em Administração pela Universidade Federal do Espírito Santo em 2003. Trabalhou no setor de telecomunicações entre 2001 e 2007, tendo atuado no segmento de telefonia celular pelas empresas ATL e Claro, nas áreas de Marketing e Vendas. Atualmente trabalha no setor de energia, na área de Planejamento e Desempenho de uma unidade da Petrobras.

Ficha Catalográfica

Dettino Jr., Sidney

Valores de Ligação no Comportamento de Consumo : Um estudo exploratório sobre a prática da dança de salão no Rio de Janeiro / Sidney Dettino Jr. ; orientadora : Marie Agnes Chauvel. - Rio de Janeiro : PUC-Rio, Departamento de Administração, 2008.

123 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Administração) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2008.

Incluí referências bibliográficas.

1. Administração - Teses. 2. Dança de salão. 3. Valor de Ligação. 4. Marketing tribal. 5. Pós-modernidade. 6. Comportamento do consumidor. I. Chauvel, Marie Agnes. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Agradecimentos

Agradeço a Deus pela oportunidade de fazer este curso e por me dar forças e saúde para conciliá-lo com meu trabalho.

À minha mãe, cujo amor pelos filhos é infinito e incondicional.

Ao meu pai, por estar sempre ao meu lado, em todos os momentos e circunstâncias.

À minha querida irmã, motivo de orgulho para toda a família!

À minha amada Flávia pelo apoio, incentivo, companheirismo, compreensão e cumplicidade.

À minha orientadora Professora Dra. Marie Agnes Chauvel pela orientação segura, ajuda, parceria, amizade e sábias observações.

Aos professores da banca, por aceitarem o convite e contribuírem com o meu trabalho.

Ao IAG/PUC-Rio e aos seus professores, pela qualidade e dedicação.

Ao meu amigo Pollhuber, pela inspiração e apoio.

A todos aqueles que contribuíram para esta pesquisa auxiliando na cansativa missão da coleta de dados, ou seja, realização das entrevistas.

Aos amigos por todo apoio concedido.

Resumo

Dettino Jr., Sidney; Chauvel, Marie Agnes. **Valores de Ligação no Comportamento de Consumo: Um estudo exploratório sobre a prática da dança de salão no Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro, 2008. 123p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

No intuito de contribuir com as recentes abordagens de marketing e de comportamento do consumidor que tratam de tribos e comunidades pós-modernas (Cova, 1997; Cova e Cova, 2002), e seguindo o caminho da coletivização na literatura de sociologia (Bauman, 2003; Maffesoli, 2002), que discute o retorno do homem contemporâneo a uma nova busca pela coletividade, esta pesquisa, de caráter qualitativo, tem como principal objetivo colaborar para o entendimento da dinâmica de adoção à prática da dança de salão, esta entendida como o conjunto de danças praticadas a dois (Massena, 2006). Para isto, foi investigado se (e como) esta atividade exerce o papel de valor de ligação (Cova, 1997) entre os membros da comunidade da dança, e identificado se outros bens e serviços relacionados a esta atividade também exercem essa função de valor de ligação. Deste modo, vinte pessoas (oito do sexo masculino e doze do sexo feminino), moradores do Rio de Janeiro e alunos de uma renomada escola de dança de salão do bairro de Botafogo, foram submetidas a entrevistas em profundidade, ao longo do mês de fevereiro de 2008. Os resultados sugerem que a dança de salão funciona como valor de ligação entre os membros dessa comunidade, uma vez que, segundo os informantes, esse serviço é muito mais um elemento de conexão com o outro que um elemento individualizante e diferenciador. Entretanto, não ficou evidente a existência de outros produtos relacionados a esta atividade que funcione como valor de ligação.

Palavras-chave

Valor de Ligação; Dança de salão; Comportamento do Consumidor; Pós-modernidade.

Abstract

Dettino Jr., Sidney; Chauvel, Marie Agnes. **Linking Value in Consumption Behavior: an exploratory study about ballroom dancing practice in Rio de Janeiro.** Rio de Janeiro, 2008. 123p. MSc Dissertation - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

In intention to contribute with the recent approaches of marketing and consumer behavior that deal with tribes and postmodern communities (Cova, 1997; Cova and Cova, 2002), and following the way of the collectivization in the literature of sociology (Bauman, 2003; Maffesoli, 2002), that discuss the return of the contemporary man to a new search for the collectivity, this research, of qualitative character, have as main objective to collaborate for the understanding of the dynamics of adoption to the practical of the ballroom dancing, this understood as the set of practiced danced by two (Massena, 2006). For this, it was investigated if (and as) this activity exerts the function of linking value (Cova, 1997) enters the members of the community of the dance, and identified if other related goods and services to this activity also they exert this function of linking value. In this way, twenty people (eight of masculine sex and twelve of the feminine sex), inhabitants of Rio de Janeiro and pupils of a famous ballroom dancing school from the neighborhood of Botafogo, had been submitted the interviews, throughout the February of 2008. The results suggest that the ballroom dancing functions as linking value between the members of this community, according to informants, this service is much more an element of connection with the other than a individual and differentiator element. However, the existence of other products related to this activity was not evident that functions as linking value.

Keywords

Linking value; Ballroom dancing; Consumer behavior; Postmodernity.

Sumário

1 O PROBLEMA.....	12
1.1. CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA.....	12
1.2. PERGUNTA DA PESQUISA.....	14
1.3. OBJETIVOS DA PESQUISA.....	14
1.3.1. <i>Objetivo Principal</i>	14
1.3.2. <i>Objetivos Intermediários</i>	14
1.4. RELEVÂNCIA DO ESTUDO	15
1.5. DELIMITAÇÃO DO ESTUDO	15
2 REVISÃO DA LITERATURA	17
2.1. A MODERNIDADE E A PÓS-MODERNIDADE	17
2.1.1. <i>A Modernidade</i>	18
2.1.2. <i>A Pós-modernidade</i>	22
2.2. A MODERNIDADE, A PÓS-MODERNIDADE E O MARKETING.....	30
2.3. O MARKETING E A BUSCA POR ENXERGAR DIFERENÇAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	39
2.3.1. <i>Segmentação</i>	39
2.3.2. <i>Marketing de Nicho e Individualizado</i>	41
2.3.3. <i>As Comunidades Pós-modernas e o Marketing de Tribos</i>	44
2.4. A TEORIA DO LAZER, ALGUMAS TENDÊNCIAS E O LAZER NO BRASIL	53
2.4.1. <i>A Dança de Salão no Rio de Janeiro e no Brasil</i>	57
3 METODOLOGIA	65
3.1. TIPO DE PESQUISA	65
3.2. MÉTODO DA PESQUISA	65
3.3. COLETA DE DADOS.....	68
3.4. TRATAMENTO DOS DADOS	69
3.5. LIMITAÇÕES DO MÉTODO	70
4 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS	72
4.1. CARACTERIZAÇÃO DOS INFORMANTES.....	73
4.2. INSERÇÃO DA DANÇA DE SALÃO NA ROTINA DOS ENTREVISTADOS E PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES E BENEFÍCIOS DA PRÁTICA DESSA ATIVIDADE	78
4.3. QUESTÕES PRÁTICAS DA DANÇA DE SALÃO	92
4.4. BENS, SERVIÇOS E RESPECTIVOS LOCAIS DE COMPRA ASSOCIADOS À PRÁTICA DA DANÇA DE SALÃO	104
5 CONCLUSÃO	107

5.1. SUGESTÕES PARA PESQUISAS FUTURAS	115
6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
7 ANEXO	122
7.1. ROTEIRO DE PESQUISA PARA PRATICANTES DA DANÇA DE SALÃO.....	122

Lista de figuras

FIGURA 1: METAMORFOSE DO VÍNCULO SOCIAL (COVA, 1997, p. 302)

30

Lista de tabelas

TABELA 1: ATITUDES E DIFERENÇAS DE COMPORTAMENTO ENTRE OS SÉCULOS XX E XXI (VALENTINE E GORDON, 2000, P. 194)	38
TABELA 2: BREVE CARACTERIZAÇÃO DOS INFORMANTES	78

O mais nobre assunto de estudo para o homem é o homem.

Lessing