

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO



Priscilla da Silva Marx Andrade

**A veloz obsolescência dos aparelhos
celulares: o que pensam e sentem
jovens usuários desta tecnologia**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-
Graduação em Psicologia Clínica da PUC Rio
como requisito parcial para a obtenção do título
de Mestre em Psicologia

Orientadora: Ana Maria Nicolaci-da-Costa

Rio de Janeiro
Junho de 2008



Priscilla da Silva Marx Andrade

**A veloz obsolescência dos aparelhos
celulares: o que pensam e sentem
jovens usuários desta tecnologia**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Psicologia Clínica do Departamento de Psicologia do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof^a. Ana Maria Nicolaci da Costa
Orientadora
Departamento de Psicologia - PUC-Rio

Prof^a. Denise Berruezo Portinari
Departamento de Design - PUC-Rio

Prof^a. Rosane de Albuquerque dos Santos Abreu
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade
Coordenador Setorial de Pós-Graduação
e Pesquisa do Centro de Teologia
e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, ___/___/____ .

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Priscilla da Silva Marx Andrade

Graduou-se em Psicologia pela PUC-Rio em 2005. Área de Estudo: Subjetividade Contemporânea e Novas Tecnologias.

Ficha Catalográfica

Andrade, Priscila da Silva Marx

A veloz obsolescência dos aparelhos celulares: o que pensam e sentem jovens usuários desta tecnologia / Priscilla da Silva Marx Andrade ; orientadora: Ana Maria Nicolaci-da-Costa. – 2008.

80 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Psicologia)– Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2008.

Inclui bibliografia

1. Psicologia – Teses. 2. Telefone celular. 3. Jovens. 4. Sociedade de Consumo. 5. Obsolescência. 6. Inovações tecnológicas. I. Nicolaci-da-Costa, Ana Maria. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Psicologia. III. Título.

CDD: 150

Ao meu amor: Marcio

Agradecimentos

À Ana Maria Nicolaci-da-Costa por estar sempre ao meu lado me ensinando a pensar, a escrever e tantas outras coisas. O seu apoio foi muito importante para realização deste trabalho. Obrigada pelo carinho, paciência e confiança.

Aos meus pais, Sergio e Rose pela atenção e carinho de todas as horas.

À minha irmã pela paciência e solidariedade.

Ao meu noivo Marcio, pelo apoio e acolhimento em todos os momentos desta trajetória. Pela grande motivação e incentivo na realização deste trabalho. Você foi excepcional!

À Flavia Di Lucio, amiga, que tanto me incentivou. Obrigada pela sua atenção, carinho e dicas valiosas.

Ao NETS, pela parceria, sugestões e pelo incentivo. Obrigada Flavia, Dani, Rosane, Paula, Mariana, Isabelle e Thalia.

Aos meus colegas de turma pelas discussões e trocas no início do mestrado

Às amigas de todas as horas Cris, Su e Ana Maria. Obrigada pela força.

A todos os professores e funcionários do Departamento pelos ensinamentos e pela ajuda.

Aos professores que participaram da Comissão examinadora, especialmente à Rosane e a Denise, pela delicadeza com que fizeram à argüição.

À Marcelina e Verinha pela atenção e ajuda.

A todos os amigos e familiares que de uma forma ou de outra me estimularam e ajudaram.

Ao CNPq e à PUC-Rio, pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Resumo

Andrade, Priscila da Silva Marx; Nicolaci-da-Costa, Ana Maria. **A veloz obsolescência dos aparelhos celulares: o que pensam e sentem jovens usuários desta tecnologia.** Rio de Janeiro, 2008. 80p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Vivemos em uma época marcada por grandes transformações tecnológicas e conseqüentemente por muitas mudanças subjetivas. Nos dias de hoje, é possível perceber o significativo aumento de usuários de celulares na nossa sociedade. O mercado multiplica-se rapidamente revelando um cenário em franca expansão. Este estudo objetiva, principalmente, investigar como os jovens da classe média do Rio de Janeiro lidam com questões como a obsolescência, o consumo e as freqüentes inovações tecnológicas no campo dos aparelhos celulares. Para alcançar esse objetivo, foi realizada uma pesquisa qualitativa com 15 jovens de ambos os sexos. Esses jovens tinham, em média, 26 anos de idade. Quase todos eram profissionais com nível superior e usuários assíduos de celulares há mais de 5 anos. As entrevistas foram realizadas on line, através do programa de conversação MSN Messenger. A análise dos depoimentos dos participantes revelou o papel central que os celulares vêm assumindo. A maioria dos entrevistados admite ter o celular por perto e ligado o tempo todo. No que se refere ao consumo de celulares, contudo, os depoimentos foram contraditórios. A maioria dos entrevistados fica com o mesmo celular um curto período de tempo, alegando os mais diferentes motivos para trocar de aparelho. Afirmam que se deve mudar de celular somente quando este pára de funcionar. Mesmo assim,,trocam de aparelho muito antes do tempo previsto. As razões para esse comportamento estão, principalmente, no fato de eles se sentirem fortemente atraídos pelas freqüentes inovações tecnológicas dos aparelhos.

Palavras-chave

Telefones Celulares, Jovens, Sociedade de Consumo, Obsolescência, Inovações Tecnológicas

Abstract

Andrade, Priscilla da Silva Marx; Nicolaci-da-Costa, Ana Maria.
The fast obsolescence of cell phones: what young users of this technology think and feel about it. Rio de Janeiro, 2008, 80p. Master Dissertation – Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

We live in a time of ever-increasing technological changes. Nowadays, we can clearly see a significant growth in the number of cell phone users, which shows how fast the this market is expanding. The purpose of the present study was to find out how middle class young people deal with the obsolescence, consumption and constant innovations in cell phones. To reach this goal, a qualitative study was carried out with 15 young people, both male and female, whose average age was 26. Most of them were professionals and had a university degree. All had been intensively using cell phones for more than 5 years. The interviews were carried out on-line through the MSN Messenger chat program. The results showed that cell phones play a central role in their lives. Most of the interviewees admitted that they always carry their cell phones and never switch them off. However, in what concerns their consumption, the participants' statements were contradictory. Most of the interviewees keep the same model of cell phone for a short period of time, providing a host of different reasons for changing it. They all say that a new model should be bought only in case of malfunction of the previous one. However, all of them admit changing phones long before this happens. And the reasons for this behavior lie in the fact that they are attracted by the constant technological innovations.

KeyWords

Cell Phones, Youngsters, Consumption Society, Obsolescence, Technological Innovations

Sumário

1. Introdução	13
2. Sociedade de Consumo	16
2.1. Cultura e Consumo na Contemporaneidade	16
2.2. Como é Ser consumidor numa sociedade de consumo	18
2.3. Diversidade e Descartabilidade: a obsolescência e o consumo	21
2.4. O que diz o Estilo de Vida pessoal	24
2.5. Sentido e Significado: o consumo serve para pensar	26
2.6. A moda e o design na sociedade de consumo	28
3. O Desenvolvimento da Telefonia Celular	32
3.1. Breve histórico do surgimento do telefone celular	32
3.2. Produção e Consumo de celulares	34
3.3. Operadoras de Telefonia no Brasil	37
3.4. Evolução dos modelos de telefones celulares	39
4. Pesquisa	46
4.1. Objetivo	46
4.2. Metodologia	46
4.2.1. Recrutamento dos Participantes	47
4.2.2. Instrumentos de coleta de dados	47
4.2.3. Análise dos depoimentos coletados	49
4.3. Apresentação dos Resultados	50
4.3.1. Rotina de uso: o celular por perto e ligado	50
4.3.2. Principais diferenças do uso do celular ao longo do tempo	52
4.3.3. Considerações sobre o papel do celular na vida dos jovens	55
4.3.4. O que faz o celular ser mais atraente?	57
4.3.5. Em minha opinião, um novo celular precisar ter...	59

4.3.6. Razões para trocar de celular	61
4.3.7. O “sonho de consumo” dos telefones celulares	65
4.3.8. Você se considera uma pessoa consumista?	67
5. Discussão dos Resultados	69
5.1. A moda do celular	69
5.2. O celular: cada dia mais próximo e íntimo	71
5.3. Consumo: descartando o velho celular	73
5.4. A forte atração pelas novidades	74
6. Conclusão	77
7. Referencias Bibliográficas	78

Lista de figuras

Figura 1 - Nokia Mobira Senator	39
Figura 2 – Motorola DynaTAC 8000X	40
Figura 3 - Simon Personal Communicator	41
Figura 4 - Motorola StarTac	41
Figura 5 - Nokia 6160 e Nokia 6260	42
Figura 6 - Sanyo SCP- 5300	42
Figura 7 - MotorolaRazrV3	43
Figura 8 - DynaTAC 8000X (Comparação)	43
Figura 9 - BlackBerry Pearl	44
Figura 10 - Apple iPhone	44