

2

Metodologia

A metodologia de pesquisa utilizada para analisar a aplicação da matriz de portfólio de Kraljic em uma empresa de cosméticos brasileiras seguirá o critério de classificação de pesquisa proposto por Vergara (1990), quanto aos fins e quanto aos meios.

Quanto aos fins, trata-se de uma pesquisa descritiva, pois pretende revelar como é a prática de compras de insumos por uma empresa produtora de xampus e condicionadores no Brasil.

Quanto aos meios, trata-se de pesquisa bibliográfica e de campo. Bibliográfica, porque a fundamentação teórica foi obtida a partir de pesquisas em material publicado em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas, isto é, material acessível ao público em geral. Pesquisa de campo, pois foi feita uma pesquisa do tipo *survey* com o uso de questionário, que foi enviado à ABIHPEC no 2º semestre de 2007.

A ABIHPEC foi convidada a fazer a distribuição do questionário aos profissionais da área, por meio eletrônico, atingindo os 104 associados que compõem a associação. Como o índice de retorno foi muito baixo, inferior a 3%, optou-se então pela realização de um estudo de caso, com uma das empresas respondentes do questionário e que ocupa destacada posição no segmento. Assim sendo, a pesquisa pode ser classificada ainda como um estudo de caso, já que se debruçou mais detalhadamente sobre a experiência de uma empresa em particular para analisar o fenômeno em questão.

Como afirma Ellram (1996), o estudo de caso, como método de pesquisa, explica, explora e descreve um fenômeno de interesse. Para Ellram, o estudo de caso serve como ferramenta de aprendizado para os estudantes, na medida em que demonstra como as atividades ocorrem no dia-dia das empresas, em condições reais de operação, mostrando na prática as ações tomadas pelos profissionais para solucionar os problemas.

Ainda segundo Ellram (1996), o estudo de caso é uma pesquisa qualitativa, caracterizada pela presença do observador-participante e baseada em dados empíricos, com limitada análise estatística e normalmente não paramétrica.

Os artigos relacionados neste estudo foram encontrados em periódicos internacionais, considerados referência para estudos ligados a Gestão de Operações (Prasad e Babbar, 2000), tais como: *International Journal of Purchasing and Materials Management*, *International Journal of Production Economics*, *Journal of Operations Management* e *Journal of World Business*. Além destes, foi consultado o periódico nacional Revista de Administração Contemporânea (RAC), além de artigos em outros jornais e revistas de circulação nacional.

Os dados apresentados na pesquisa foram obtidos a partir de duas fontes consideradas oficiais pelo segmento, que são a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) e o *Euromonitor*, reconhecido instituto de pesquisa internacional.

O levantamento bibliográfico, a coleta de informações do mercado e as demais informações do segmento foram obtidas no período compreendido entre Agosto de 2007 e Janeiro de 2008.