

Referências bibliográficas

- ADORNO, Theodor W. HORKHEIMER. **Dialética do Esclarecimento**: fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985.
- ALENCAR, José de. **Iracema**. Rio de Janeiro: Livraria Francisco Alves Editora S.A., 1975.
- ALVIN, Rosilene e GOUVEIA, Patrícia. **Juventude anos 90**: conceitos, imagens, contextos. Contra Capa Livraria, 2000.
- BAUMAN, Zygmunt. et al. **O Papel da Cultura nas Ciências Sociais**. Villa Martha. Porto Alegre, 1980.
- BOURDIEU, Pierre. **A Economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2005.
- _____. **A dominação masculina**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1999.
- BUITONI, Dulcília Helena S. **Mulher de Papel**: A representação da mulher na imprensa feminina Brasileira. São Paulo: Edições Loyola, 1981.
- CANCLINI, Néstor Garcia. **Consumidores e Cidadãos**: conflitos multiculturais da globalização. 5ª ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2005.
- DELEUZE, Gilles e GUATTARI, Felix. **Mil Platôs**. Capitalismo e Esquizofrenia. Rio de Janeiro, Editora 34, 1995b, vol.2.
- DOUGLAS, Mary. **O mundo dos bens**: para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.
- DREYFUS, Hubert L., RABINOW, Paul. **Michel Foucault: Uma trajetória filosófica**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995.
- FREIRE FILHO, João. **Em cartaz as garotas superpoderosas**. *Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos*. Unisinos VII (2): 102-111, Maio/Agosto, 2006.
- FOUCAULT, Michel. **História da sexualidade I**: A vontade de saber. Rio de Janeiro: Edições Graal, 2001.
- _____. **Vigiar e punir: nascimento da prisão**. Petrópolis: Vozes, 1987.
- _____. **A ordem do discurso**: Aula inaugural do Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970. São Paulo: Loyola, 1996.
- GOFFMAN, Erving. **As representações do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 1985.

_____. **Estigma:** notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1975.

GOLDENBERG, Mirian. **De perto ninguém é normal:** Estudos sobre corpo, sexualidade, gênero e desvio na cultura brasileira. Rio de Janeiro: Record, 2004.

GOMES, Mayra Rodrigues. **O poder no jornalismo.** São Paulo: Haker Editores. Edusp, 2003.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2005. 10ª ed.

LAKATOS, Eva Maria, MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica.** São Paulo: Atlas. 2003.

LEITE, Míriam M. **A condição feminina no Rio de Janeiro, século XIX:** antologia de textos de viajantes estrangeiros. São Paulo: Hucitec, 1993.

LÉVI-STRAUSS, Claude. **O pensamento selvagem.** São Paulo: Papyrus, 2005.

McCRACKEN, Grant. **Cultura e Consumo:** Novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações:** Comunicação, Cultura e Hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003.

MATTERLART, Armand & MATTELART, M. **História das Teorias da Comunicação.** São Paulo: Loyola, 2003.

MILLER, Daniel. **Teoria das Compras: o que orienta a escolha dos consumidores.** São Paulo: Nobel, 2002.

MICELI, S. "Introdução" *in*: BOURDIEU, Pierre. **A Economia das trocas simbólicas.** São Paulo: Perspectiva, 2005.

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX:** neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

_____. **Cultura de massas no século XX:** necrose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2001.

ORTIZ, Renato. **A Moderna Tradição Brasileira:** Cultura Brasileira e Indústria Cultural. São Paulo: Brasiliense, 2001.

ROCHA, Everardo. **Magia e Capitalismo:** Um estudo antropológico da publicidade. São Paulo: Brasiliense, 1990.

_____. **Jogos de Espelhos:** Ensaios de Cultura Brasileira. Rio de Janeiro: Mauad, 1996.

RODRIGUES, José Carlos. **Tabu do Corpo.** Rio de Janeiro: Achiamé, 1980.

_____. **Comunicação e Significado**. Rio de Janeiro: Mauad Editora, 2006.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa**: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

SERRA, Giane Moliari Amaral e SANTOS, Elizabeth Moreira dos. **Saúde e mídia na construção da obesidade e do corpo perfeito**. *Ciênc. saúde coletiva*, 2003, vol.8, no.3, p.691-701. ISSN 1413-8123.

WRIGTH, R. Charles. **Comunicação de Massa**. Rio de Janeiro: Bloch Editores, 1968.

Fontes de pesquisa

ATREVIDA. São Paulo: Símbolo Editora e Comunicação Integrada S/A. ISSN 0104-1604

CAPRICHIO. São Paulo: Editora Abril S/A. ISSN 0008-5944

SMACK! São Paulo: Conrad Editora do Brasil Ltda. ISSN 1678-3743

TODATEEN. São Paulo: Editora Alto Astral. ISSN 1413-2125