

7. Bibliografia

ABRATEC. Notícia Investimento nos últimos 10 anos. www.abratec-terminais.org.br. Acesso em Julho de 2007.

BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial. São Paulo: Editora Atlas, 1993

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BOWERSOX, D.; CLOSS, D. Logística Empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo. Atlas. 2001.

CEL/Coppead. Relatório de Pesquisa Panorama Logístico. Rio de Janeiro. Coppead, 2006.

CHRISTOPHER, Martin. O Marketing da Logística. São Paulo. Futura, 1999.

CNT, Pesquisa aquaviária CNT 2006, Portos Marítimos: longo curso e cabotagem. www.cnt.org.br/informacoes/pesquisa/aquaviaria/2006, 2006

COUNCIL OF LOGISTIC MANAGEMENT. Logistics definition. Disponível em: www.clml.org/Mission/Logistics.asp. Acesso em Julho, 2007.

CRONIN, J. Joseph Jr., TAYLOR Steven A. Measuring service quality: a reexamination and a extension. Journal of Marketing, 55-68, 1992.

FARIA, Sérgio Fraga Santos. Transporte aquaviário e a modernização dos portos. São Paulo. Aduaneiras, 1998.

HIJAR, Maria Fernanda. Segmentação de mercado para diferenciação dos serviços logísticos. Disponível em www.centrodelogistica.org , 2000.

HOPKINS, Willie E., FOSTER, Jerry R. Service Quality Gaps in the Transportation Industry: An Empirical Investigation. Journal of Business Logistics, Vol 14, Nro 1, 1993, p.145-161.

KLEINSORGE, Ilene L., SCHARY, Phillip B., TANNER, Ray D. The Shipper-Carrier Partnership: A new tool for performance evaluation. Journal of Business Logistics, Vol 12; No 2; 1991; p. 35-57.

KOTLER, Philip. Princípios de Marketing. Prentice-Hall do Brasil. Rio de Janeiro. 1998.

LAMBERT, D.M. Developing customer focused logistics strategy. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. 22(6); p. 12-19; 1993.

LOG-IN – Logística Intermodal S/A. Prospecto definitivo da oferta pública de ações; 2007.

MCGINNIS, Michael A., CORSI, Thomas M., ROBERTS, Merrill J., A multiple criteria analysis of modal choice, Journal of Business Logistics, no 2, p. 48-68, 1981.

MORAES, Mauro Neves de, Medição da qualidade de serviços de distribuição: Um estudo de caso. Dissertação de mestrado. Depto de Administração, PUC-Rio, 2000.

NAZÁRIO, Paulo. Intermodalidade: Importância para a logística e estágio atual no Brasil, Disponível em www.centrodelogistica.org , 2000.

OLIVEIRA, Carlos Tavares de. Modernização dos portos. São Paulo. Aduaneiras, 2000.

OLIVER, Richard L. A conceptual model of service quality and service satisfaction: compatibles goals, different concepts, Advances in Marketing and Management: Research and Practice, Vol 2, CT: JAI Press, 1993.

PARASURAMAN, A., ZEITHAML, Valarie A. e BERRY, Leonard L. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. Journal of Marketing, (Fall), 1985. p.41-50.

PARASURAMAN, A., ZEITHAML, Valarie A. e BERRY, Leonard L. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. Journal of Retailing, 64 (1), p. 12-40, 1988.

PARASURAMAN, A., ZEITHAML, Vararie A. e BERRY, Leonard L. Refining and Reassessment of the SERVQUAL Scale. Jornal of Retailing, 67 (Winter); p. 420-450; 1991.

PEDREIRA, Adriana Ferreira. Os Recentes Avanços da Multimodalidade no Brasil. Dissertação de Mestrado (Opção profissional) - Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2006. 158p.

PEREIRA, Ana Cristina da Silva. Transporte Intermodal: Um estudo do modelo Estadunidense-Europeu vs. Situação Brasileira. Dissertação de Mestrado Coppead, UFRJ, 2003. 174p.

PIRTTILÄ, Timo; HUIKONEN, Janne. A framework for cost-service analysis in differentiation of logistics services. International Journal of Production Economics, 45; p. 131-137; 1996.

PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro, Ed. Campus, 1990.

ROCHA, André Lacombe P. da. Logística Empresarial. Senac, Rio de Janeiro, 160p. (No prelo).

SHARMA, A., GREWAL, D., LEVY, M. The customer satisfaction / logistics interface. Journal of Business Logistics, Vol. 16, No 2, 1995. P. 1-21

SHARMA, A., LAMBERT, D.M. Segmentation of markets based on customer service. International Journal of Physical Distribution and Logistic Management, 20 (7): p. 19-27, 1990.

VERGARA, S C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2000.

ZEITHAML, Valarie A., BITNER, M.J. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 2 ed. Porto Alegre, Bookman, 2003.

Glossário

4PL - Quarteirização logística, ou processo no qual um operador logístico se torna o gestor dos processos logísticos de uma empresa, selecionando e contratando ativos de terceiros para a operação dos processos logísticos da empresa.

ABRATEC - Associação Brasileira dos Terminais de Contêineres de Uso Público.

AFRMM - Adicional ao Frete para a Renovação da Marinha Mercante.

ANTAQ - Agência Nacional de Transportes Aquaviários

Casco nu – Modalidade de afretamento de navios. Contrato em virtude do qual o afretador tem a posse, o uso e o controle da embarcação, por tempo determinado, incluindo o direito de designar o comandante e a tripulação, sendo a remuneração do fretador estipulada *pro rata tempore*.

CNT – Confederação Nacional do Transporte.

Embarcação de bandeira brasileira – embarcação inscrita na Marinha do Brasil, registrada no Registro de Propriedade Marítima, de propriedade de pessoa física residente no País ou de pessoa jurídica brasileira, ou sob contrato de afretamento a casco nu, inscrito no Registro Especial Brasileiro - REB, por empresa brasileira de navegação, condicionado à suspensão provisória de bandeira no país de origem.

Feeder - Linhas curtas de transporte para coletar ou entregar a carga de uma linha principal. Na navegação costeira, corresponde aos serviços prestados aos armadores que operam linhas de transporte transoceânico.

TEU - Twenty-Foot Equivalent Unit – unidade de medida de um contêiner de 20 pés.

Anexo 1 – Questionário SERVQUAL

Adaptado de Parasuraman e et al (1988)

Percepções	Discordo					Concordo				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Confiabilidade										
A empresa XYZ cumpre suas promessas	1	2	3	4	5	6	7			
A empresa XYZ demonstra sincero interesse em resolver seus problemas	1	2	3	4	5	6	7			
A empresa XYZ presta serviços de qualidade já na primeira tentativa	1	2	3	4	5	6	7			
A empresa XYZ cumpre os prazos acordados	1	2	3	4	5	6	7			
A empresa XYZ mantém o cliente informado sobre o tempo restante estimado até a prestação do serviço	1	2	3	4	5	6	7			
Tempo de Resposta										
Os funcionários da empresa XYZ oferecem pronto atendimento	1	2	3	4	5	6	7			
Os funcionários da empresa XYZ são sempre prestativos	1	2	3	4	5	6	7			
Os funcionários da empresa XYZ nunca estão ocupados demais para atendê-lo	1	2	3	4	5	6	7			
Segurança										
O comportamento dos empregados da empresa XYZ inspira confiança	1	2	3	4	5	6	7			
Você se sente seguro em suas transações com a empresa XYZ	1	2	3	4	5	6	7			
Os funcionários da empresa XYZ são sempre cordiais	1	2	3	4	5	6	7			
Os funcionários da empresa XYZ têm o conhecimento necessário para responder às suas perguntas	1	2	3	4	5	6	7			
Empatia										
A empresa XYZ dá a você atenção individual	1	2	3	4	5	6	7			
A empresa XYZ tem funcionários que dão a você atenção individual	1	2	3	4	5	6	7			
A empresa XYZ conhece seus interesses	1	2	3	4	5	6	7			
Os funcionários da empresa XYZ entendem suas necessidades específicas	1	2	3	4	5	6	7			
Tangibilidade										
A empresa XYZ aparenta estar equipada de maneira moderna	1	2	3	4	5	6	7			
As instalações da empresa XYZ têm um apelo visual positivo	1	2	3	4	5	6	7			
Os funcionários da empresa XYZ têm boa aparência	1	2	3	4	5	6	7			
Os materiais de propaganda da empresa XYZ têm um apelo visual positivo	1	2	3	4	5	6	7			
O horário de funcionamento da empresa XYZ é conveniente	1	2	3	4	5	6	7			
Expectativas										
Confiabilidade										
Empresas de referência cumprem suas promessas	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência demonstram sincero interesse em resolver seus problemas	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência presta serviços de qualidade já na primeira tentativa	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência cumprem os prazos acordados	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência mantêm o cliente informado sobre o tempo restante até a prestação do serviço	1	2	3	4	5	6	7			
Tempo de Resposta										
Empresas de referência possuem funcionários que oferecem pronto atendimento	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência possuem funcionários que são sempre prestativos	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência possuem funcionários que nunca estão ocupados demais para atendê-lo	1	2	3	4	5	6	7			
Segurança										
Em uma empresa referência, o comportamento dos funcionários inspira confiança	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência oferecem segurança em suas transações	1	2	3	4	5	6	7			
Em uma empresa referência, os funcionários são sempre cordiais	1	2	3	4	5	6	7			
Em empresas de referência, os funcionários têm conhecimento para responder às suas perguntas	1	2	3	4	5	6	7			
Empatia										
Empresas de referência dão a você atenção individual	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência têm funcionários que dão a você atenção individual	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência conhecem seus interesses	1	2	3	4	5	6	7			
Os funcionários de uma empresa considerada referência entendem suas necessidades específicas	1	2	3	4	5	6	7			
Tangibilidade										
Empresas de referência aparentam estar equipadas de maneira moderna	1	2	3	4	5	6	7			
As instalações das empresas de referência têm um apelo visual positivo	1	2	3	4	5	6	7			
Os funcionários de empresas de referência têm boa aparência	1	2	3	4	5	6	7			
Os materiais de propaganda de empresas de referência têm um apelo visual positivo	1	2	3	4	5	6	7			
Empresas de referência têm um horário de funcionamento conveniente	1	2	3	4	5	6	7			

Anexo 2 – Questionário SERVQUAL adaptado

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Departamento de Administração
Programa de Mestrado

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO



MEDIDAÇÃO DAS EXPECTATIVAS A RESPEITO DOS SERVIÇOS DE CABOTAGEM

Para que uma empresa de cabotagem seja considerada padrão, é necessário que...

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem concordo nem discordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
---------------------	-----------------------	---------------------------	-----------------------	---------------------

CONFIABILIDADE

Cumpra os prazos acordados
Os funcionários possuam comportamento confiável.

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

TEMPO DE RESPOSTA

O tempo de resposta para os problemas seja curto.
Possua equipe qualificada e que ofereça pronto atendimento.

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

SEGURANÇA

Ofereça segurança em suas transações
Realize serviços com níveis de perdas e avarias próximos a zero

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

EMPATIA

Dê a você atendimento personalizado
Demonstre sincero interesse em resolver seus problemas

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

TANGIBILIDADE

Seja equipada de maneira moderna
Os materiais corporativos tenham um apelo visual positivo

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

ESCOPO DO SERVIÇO

Ofereça soluções logísticas customizadas
Disponibilize um grande escopo de serviços complementares, como transporte rodoviário, ova, desova,
Tenha o custo de frete mais competitivo
Tenha flexibilidade no dead-line do navio.
Ofereça frequência de escalas semanal
Disponibilize sistema de rastreamento da carga
A comunicação / informação sobre a carga seja eficiente.
Possua disponibilidade de espaço nos navios
Opere com transferência eletrônica de dados (EDI)
Mantenha boa frequência de visitas
Tome os cuidados necessários com o meio ambiente
Possua plantão fora do horário comercial e nos finais de semana/feriados.

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

Comentários:

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Departamento de Administração
Programa de Mestrado

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO



MEDIÇÃO DA PERCEPÇÃO A RESPEITO DOS SERVIÇOS DE CABOTAGEM

Na sua opinião, a Docenave...

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem concordo nem discordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
---------------------	-----------------------	---------------------------	-----------------------	---------------------

CONFIABILIDADE

Cumprir os prazos acordados.
Possui funcionários cujo comportamento inspira confiança

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

TEMPO DE RESPOSTA

Tem agilidade no tempo de resposta para os problemas.
Possui equipe qualificada e que oferece pronto atendimento.

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

SEGURANÇA

Oferece segurança em suas transações
Realiza serviços com níveis de perdas e avarias próximos a zero

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

EMPATIA

Dá a você atendimento personalizado
Demonstra sincero interesse em resolver seus problemas

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

TANGIBILIDADE

É equipada de maneira moderna
Possui materiais corporativos com apelo visual positivo

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

ESCOPO DO SERVIÇO

Oferece soluções logísticas customizadas
Disponibiliza um grande escopo de serviços complementares, como transporte rodoviário, ova, desova,
Tem o custo de frete mais competitivo
Tem flexibilidade no dead-line do navio.
Oferece frequência de escalas semanal
Disponibiliza sistema de rastreamento da carga
Possui eficiente comunicação / informação sobre a carga.
Possui disponibilidade de espaço nos navios
Opera com transferência eletrônica de dados (EDI)
Mantém boa frequência de visitas
Toma os cuidados necessários com o meio ambiente
Possui plantão fora do horário comercial e nos finais de semana/feriados.

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

Comentários:

Anexo 3 – Tabela dos resultados da expectativa e percepção dos clientes

EXPECTATIVA DOS RESPONDENTES SOBRE OS ATRIBUTOS IMPORTANTES PARA O SERVIÇO DE CABOTAGEM

	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31		
Q1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5		
Q2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5		
Q3	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	1	5	4	4	5	5	
Q4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	
Q5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	
Q6	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	4	
Q7	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	2	4	3	4	5	4	
Q8	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	3	4	5	4		
Q9	3	4	5	5	1	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	1	3	4	4	4	4		
Q10	3	4	4	5	1	4	5	2	5	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	3	2	3	3	4	4	4	3	
Q11	3	4	5	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	2	3	5	5	5	5	
Q12	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	3		
Q13	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	5	4	5	5		
Q14	5	4	4	5	3	5	5	3	5	4	5	1	4	5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	
Q15	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	4	5	4	
Q16	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	1	4	2	2	4	4		
Q17	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5		
Q18	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	2	5	4	4	5	4
Q19	3	4	4	5	3	5	4	3	5	4	4	2	3	5	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5	3	
Q20	2	4	4	5	4	5	4	1	5	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	5	3	
Q21	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	2	3	4	3	5	5		
Q22	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	2	3	5	4	3	3	4	5	3	4	4	5	5	2	3	3	3	4	4	5	3	

PERCEPÇÃO DOS RESPONDENTES SOBRE O SERVIÇO DE CABOTAGEM DA DOCENAVE

	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31		
Q1	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	2	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	2	5	3	5	5		
Q2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	
Q3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	2	2	4	4	5	5	
Q4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	
Q5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	
Q6	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	
Q7	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	1	5	3	5	4	
Q8	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	1	5	3	5	3
Q9	3	3	5	5	2	3	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	2	5	4	4	5	4	
Q10	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	5	3	
Q11	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	3	3	4	5	2	4	4	4	5	5	4	3	3	5	4	5	4	
Q12	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	3	5	5	2	5	3	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	
Q13	4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	2	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	5	4	4	3	1	5	4	5	4	
Q14	3	3	2	4	5	5	3	5	5	5	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	3	5	1	5	3	
Q15	5	4	1	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	2	5	4	4	5	5	2	4	4	3	5	5	5	
Q16	5	4	4	5	3	4	4	5	2	5	1	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	3	1	4	3	5	3	
Q17	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	2	3	3	5	5	4	3	4	5	2	4	4	4	5	4	4	3	1	4	3	5	4	
Q18	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	
Q19	3	3	1	3	3	4	3	5	2	4	1	3	3	3	3	3	4	3	5	1	3	4	4	1	4	4	1	3	3	5	3	3	
Q20	5	4	5	3	2	5	2	5	4	4	2	2	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	5	3	
Q21	5	4	3	3	3	5	4	5	3	5	3	4	3	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	
Q22	5	4	3	3	5	5	2	5	2	5	3	2	3	3	3	3	3	4	5	2	4	4	5	4	3	3	3	3	5	3	5	3	

Anexo 4 – Teste estatístico *T-Student*

Pares	Média			Desvio padrão			p-value	
	E	P	E-P	E	P	E-P		
Par 1	4,774	4,065	0,710	0,617	0,929	3,355	0,000234	GAP
Par 2	4,742	4,484	0,258	0,514	0,769	-0,255	0,073464	
Par 3	4,387	4,129	0,258	0,955	0,885	0,070	0,086985	
Par 4	4,710	4,452	0,258	0,529	0,723	-0,194	0,059089	
Par 5	4,645	4,548	0,097	0,798	0,723	0,075	0,223811	
Par 6	4,677	4,581	0,097	0,702	0,765	-0,063	0,207156	
Par 7	4,032	4,194	-0,161	0,752	0,946	-0,194	0,188918	
Par 8	4,548	4,226	0,323	0,850	1,023	-0,173	0,062317	
Par 9	4,194	4,032	0,161	1,078	0,948	0,130	0,188918	
Par 10	3,710	4,065	-0,355	1,006	0,892	0,114	0,058784	
Par 11	4,323	4,032	0,290	0,832	0,875	-0,043	0,065129	GAP
Par 12	4,516	4,258	0,258	0,677	1,032	-0,355	0,099598	
Par 13	4,742	3,935	0,806	0,631	0,998	-0,367	0,000121	
Par 14	4,032	3,677	0,355	0,948	1,107	-0,159	0,054858	
Par 15	4,419	4,129	0,290	0,807	1,088	-0,280	0,106434	
Par 16	4,161	3,742	0,419	1,068	1,125	-0,057	0,062345	GAP
Par 17	4,774	3,935	0,839	0,762	1,031	-0,269	0,000227	
Par 18	4,581	4,129	0,452	0,720	0,718	0,001	0,001331	GAP
Par 19	3,839	3,065	0,774	0,898	1,153	-0,255	0,000732	GAP
Par 20	3,581	3,548	0,032	0,958	0,995	-0,036	0,445662	GAP
Par 21	4,419	3,903	0,516	0,886	0,790	0,096	0,006628	
Par 22	3,968	3,613	0,355	0,983	1,054	-0,072	0,050893	