

7 Sugestões para estudos futuros

Neste trabalho foi realizada uma pesquisa qualitativa com clientes pré-pagos de telefonia celular com renda domiciliar mensal inferior a seis salários mínimos.

Com a intenção de comparar os resultados e a análise de comportamento de consumo de telefonia celular entre clientes de diferentes faixas de renda, seria possível realizar uma pesquisa que contemplasse questões voltadas também para clientes de renda mais elevada, tendo como resultado do trabalho um comparativo entre as diferenças nas respostas.

Esse estudo poderia ainda ser complementado se fosse acrescentada uma pesquisa quantitativa, destinada também ao público de baixa renda, com a intenção de validar as ações apontadas na conclusão deste trabalho como atrativas a este grupo de consumidores.

Além disso, esse estudo foi voltado apenas para a utilização de serviços de voz em telefonia celular. Com o crescimento recente e elevado da utilização de serviços de dados na telefonia móvel e do potencial de uso de acessos à Internet pelas classes de baixa renda, parece adequado em estudo mais detalhado do potencial destes consumidores em relação a estes serviços.