

4 Metodologia

4.1 Tipo de pesquisa

Esta pesquisa foi realizada utilizando metodologia qualitativa, baseada em entrevistas em profundidade. Creswell (1998) destaca a utilidade deste método na compreensão e estudo de um determinado grupo de indivíduos, participando de um contexto pré-definido.

4.2 Seleção de sujeitos

A seleção de convidados a responder a entrevista foi feita com pessoas conhecidas da pesquisadora e indicações feitas por seus parentes e amigos. Foram realizadas dezesseis entrevistas entre abril e maio de 2007.

Os critérios para estar elegível ao grupo pesquisado consistiam em possuir pelo menos um telefone celular pré-pago ativo de qualquer operadora, e renda domiciliar mensal inferior a seis salários mínimos. Esta limitação de renda é um critério definido pela ANATEL (2004) como corte para análise do grupo de consumidores com menos recursos.

Na tabela 4 é apresentado um resumo das principais características dos entrevistados. Todos os dados foram fornecidos pelos próprios.

Tabela 4: Identificação das Principais Características dos Entrevistados na Pesquisa

Perfil dos Entrevistados						
	Nome	Idade	Profissão	Faixa de Renda Mensal Domiciliar	Quantidade de pessoas no domicílio	Renda per capita no domicílio
1)	Antônia	33	Empregada Doméstica	R\$ 1.000,00	2	R\$ 500,00
2)	Vanda	24	Operadora de Telemarketing	R\$ 760,00	2	R\$ 380,00
3)	José Almir	46	Porteiro	R\$ 1.800,00	4	R\$ 450,00
4)	Solange	36	Manicure	R\$ 1.100,00	3	R\$ 366,67
5)	Fátima	66	Aposentada	R\$ 800,00	1	R\$ 800,00
6)	Celso	29	Pedreiro	R\$ 1.400,00	5	R\$ 280,00
7)	Danielle	23	Recepcionista	R\$ 850,00	2	R\$ 425,00
8)	Alaide	49	Acompanhante de idosos	R\$ 1.300,00	3	R\$ 433,33
9)	Emerson	14	Estudante	R\$ 1.300,00	3	R\$ 433,33
10)	Tatiane	30	Babá	R\$ 1.500,00	3	R\$ 500,00
11)	Denilson	31	Motorista de Van	R\$ 1.500,00	3	R\$ 500,00
12)	Sandra	41	Funcionária Pública	R\$ 1.300,00	4	R\$ 325,00
13)	Claudiane	27	Funcionária de Empresa de Limpeza	R\$ 800,00	2	R\$ 400,00
14)	Thelma	25	Depiladora	R\$ 1.600,00	3	R\$ 533,33
15)	Jacilene	28	Empregada Doméstica	R\$ 1.400,00	4	R\$ 350,00
16)	Leandro	31	Mecânico	R\$ 1.400,00	4	R\$ 350,00

Apesar de os critérios de elegibilidade para a pesquisa não considerarem restrições geográficas, todos os entrevistados são residentes no município do Rio de Janeiro. Isso ocorreu por conveniência, já que os sujeitos são pessoas conhecidas ou indicadas à pesquisadora, que reside desta cidade.

4.3 Coleta de dados

As entrevistas foram realizadas com hora marcada ou no ambiente de trabalho dos entrevistados, com sua devida autorização.

Foi utilizado um gravador durante toda a entrevista e, posteriormente, todas elas foram integralmente transcritas para análise detalhada. Os entrevistados foram informados do objetivo do trabalho e concordaram em participar exprimindo à vontade suas vivências e opiniões pessoais sobre o assunto tratado. Foi utilizado um roteiro direcionando os principais tópicos, porém as perguntas seguiram de acordo com o tema que o entrevistado abordava. Cada entrevista teve duração média de quarenta minutos.

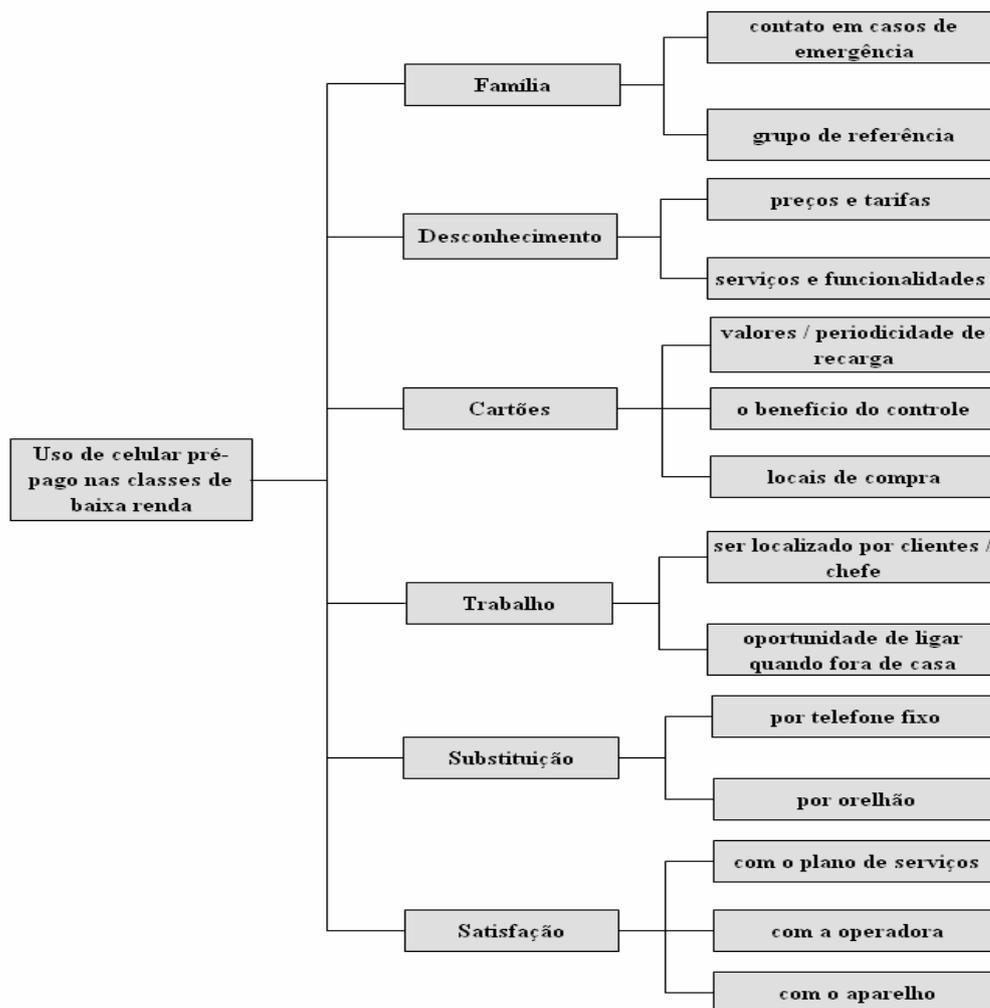
4.4 Tratamento e análise dos dados

Todas as entrevistas foram gravadas e integralmente transcritas. A partir da análise dos resultados expostos, foi feita uma categorização dos principais temas abordados.

A pesquisadora e seu orientador buscaram temas marcantes que emergiram das entrevistas marcando as frases nas transcrições com cores diferentes, assim, puderam enxergar tópicos distintos.

A partir da leitura destas frases, esses principais tópicos puderam ser agrupados ainda em seis categorias. Desta maneira foi construída uma árvore de categorias, partindo de suas ramificações mais detalhadas para os grupos mais sintéticos. Esta árvore, está detalhada na figura 5.

Figura 5: Árvore de categorização emergente dos resultados das entrevistas da pesquisa



No capítulo seguinte, o contexto de cada uma dessas categorias e subcategorias será analisado detalhadamente, mencionando partes dos textos extraídos das transcrições das entrevistas que justificam a existência das categorias e subcategorias e avaliando, ainda, o significado de cada tópico no resultado final da pesquisa.