

Referências bibliográficas

BARNEY, J.B. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. Addison-Wesley Publishing Company, 2^a ed. 2001.

BATEMAN, N.; SNELL, B. **Administração – Construindo Vantagem Competitiva**. São Paulo: Editora Atlas, 1998.

DAVIS, J. Empresas Familiares – O Desafio da Continuidade. **HSM Management**, Ano 7, n#41, nov-dez. 2003.

DAVIS, J.; GERSICK, K.; HAMPTON, M.; LANSBERG, I. **Generation to Generation: Life Cycle of Family Business**. HBS Press Book, 1997.

DEAL, Terrence.; KENNEDY, Alan. **Corporate Cultures: The rites and rituals of corporate life**. Cambridge: Perseus Books 2000.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research. *In*: DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S (Eds). **Handbook of Qualitative Research**, 2nd Ed. London: Sage, 2000, p. 1-28.

FLEURY, Maria Tereza L., FISCHER, Rosa Maria. **Cultura e Poder nas Organizações**. São Paulo: Editora Atlas, 1996.

FREITAS, Maria Ester de. **Cultura Organizacional: Formação, Tipologias e Impacto**. Makron Books do Brasil Editora Ltda. 1991.

GEERTZ, C. **The interpretation of cultures**. New York, Basic Books. 1973

GIL, Antônio C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1991.

HANDY, Charles, B. **Como Compreender as Organizações**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.

_____. **Deuses da Administração: como enfrentar as constantes mudanças da cultura empresarial.** São Paulo:Editora Saraiva, 1991.

HOFSTEDE, Geert: **Culturas e Organizações, Compreender a Nossa Programação Mental.** Lisboa: Edições Silabo, 1997.

HOFSTEDE, Geert et al. Measuring Organizational Cultures: a Qualitative and Quantitative Study Across Twenty Cases. **Administrative Science Quarterly**, v.35, p.286-316, 1990.

HOFSTEDE, Geert et al. Individual Perceptions of organizational cultures: A Methodological Treatise on Level of Analysis. **Organization Studies**, v.14/4, p.483-503, 1993.

HOFSTEDE, Geert et al. Attitudes, Values and Organizational Culture: Disentangling the Concepts. **Organization Studies**, v.19/3, p.477-492, 1998.

IBGE. **Pesquisa Anual de Serviços.** Rio de Janeiro: 2003, Vol5

_____. Website, www.ibge.gov.br, conforme consulta realizada em 10/03/2007

JENSEN, Michael & MECKLING, William H. Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. **Journal of Financial Economics**, October, 1976, V.3, No.4 pp. 305-360

PETERS, Thomas & WATERMAN, Robert. **In Search of Excellence: Lessons from America's Best Run Companies.** New York:Harper&Row, Pub. 1982.

PETTIGREW, Andrew M. On Studying Organizational Cultures. **Administrative Science Quarterly**, Vol. 24, No 4. Qualitative Methodology. Dez, 1979.

ROBBINS, Stephen P. **Comportamento organizacional.** São Paulo:Pearson Prentice Hall, 2005, 11ªed

ROCHA, Everardo. **Antropologia do consumo.** Rio de Janeiro, 2007, 60 transparências.

SANTOS, A. M., **O Impacto da Cultura no Desempenho de uma Empresa Familiar, Um Estudo de Caso-** Dissertação de Mestrado, PUC, Rio de Janeiro - Fevereiro de 2004

SATHE, Vijay. How to Decipher and Change Corporate Culture, in: KILMANN et al. **Gaining Control of the Corporate Culture**. São Francisco: Jossey-Bass, 1985.

SCHEIN, Edgar H.. **Organizational Culture and Leadership**. Jossey-Bass, 2004, 3ª Edition.

SCHEIN, Edgar H. How Culture Forms, Develops, And Changes, In: Kilmann et al. **Gaining Control of the Corporate Culture**. São Francisco: Jossey-Bass, 1985a.

TOMEI, Patrícia. **A Gerência da Cultura como Ferramenta de Competitividade**. Documento de Trabalho, Departamento de Administração/IAG - PUC-Rio, 1994.

TRICE, Harrison M. & BEYER, Janice M., Studying Organizational Cultures through Rites and Ceremonials. **The Academy of Management Review**, Vol. 9. No. 4, Out 1984, 653-669.

TRICE, Harrison M. & BEYER, Janice M., **The Cultures of Work Organizations**. New Jersey, Prentice Hall, 1993.

TYLER, Edward Burnett. **The origins of culture**. Gloucester: Peter Smith Publisher, 1996.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Editora Atlas: 2000

YIN, Robert. **Estudo de Caso – Planejamento e Métodos**. São Paulo: Artmed Editora, 2005. 3ed.

WAGNER III, John A. e HOLLENBECK, John R. **Comportamento Organizacional – Criando Vantagem Competitiva**. São Paulo: Editora Saraiva: 2002.