

7. Conclusão

Através do levantamento, classificação e descrição das vinhetas de abertura da teledramaturgia da TV Globo, podemos constatar que o desenvolvimento do design na televisão brasileira tem seguido caminhos os mais diversos, o que permite se chegar a resultados surpreendentes para o espectador — preocupação constante dos profissionais envolvidos.

Além dos *modismos* e da necessidade de constante renovação, na televisão a linguagem do design sofre também a influência do tipo de programa a que se destina (em nosso caso, os três horários das telenovelas da TV Globo). A variação no visual é tal que constatamos um vasto repertório nas vinhetas de abertura.

A evolução do design na televisão torna-se cada vez mais constante e determinante na qualidade visual de uma programação. Vemos, portanto, que, na atualidade, as vinhetas de aberturas das telenovelas da TV Globo tornaram-se o suporte das experimentações de decomposição e recomposição de imagens, nas tentativas de descobrir novas formas de escrita que exploram um tempo dos deslocamentos em todas as direções, o que consideramos do maior interesse para a pesquisa das manifestações artísticas contemporâneas.

Diz Peixoto: “Todos esses movimentos têm seu espaço no vídeo, na imagem eletrônica. O vídeo assimila todas as outras imagens, permite a passagem entre os suportes, a transição entre pintura, fotografia e cinema.” (Peixoto apud. Parente, 1996:243.) As vinhetas de abertura da TV Globo são relacionadas com diferentes sistemas de signos digitais e analógicos. Para apreciá-los artisticamente, é importante perceber seus mecanismos expressivos ou suas estratégias discursivas, no entre-lugar das imagens da cibercultura, com suas múltiplas identidades, que redimensionam os conceitos estéticos.

Com o presente trabalho, esperamos ter contribuído para o levantamento das vinhetas de abertura das telenovelas da TV Globo. Cabe aqui salientar que este representa um mercado de vulto para os designers e pesquisadores, que amplia-se não apenas em nosso país, mas em todos aqueles onde a teledramaturgia brasileira

fez nome, e em outros para onde, porventura, esse produto venha a ser comercializado no futuro, dado que este é um mercado que se amplia.

A investigação da “magia” que tornou o videografismo um assunto tão discutido e polêmico torna-se necessária para que o aprimoramento, através da pesquisa teórica, conquiste sempre mais espaço dentro do contexto acadêmico, elevando seu nível de excelência da estrutura do projeto e metodologias de desenvolvimento para a prática profissional.

Surge, então, a necessidade de formação e de aprimoramento profissional, por meio da criação de cursos de especialização nesta área do design, passando a pesquisa teórica a buscar este assunto específico. Fica, então, a sugestão de, como desdobramento do presente trabalho, tal assunto passar a ser desenvolvido nos programas das universidades brasileiras.

Esperamos que novas pesquisas sobre vinhetas juntem-se a esta e a ela possam dar prosseguimento a investigação da produção aqui levantada.