



Ana Lucia de Oliveira Leite Velho

**O Design de Sinalização no Brasil:
a introdução de novos conceitos de 1970 a 2000**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas.

Orientador: Prof. Dr. Cláudio Freitas de Magalhães

Rio de Janeiro
Junho de 2007



Ana Lucia de Oliveira Leite Velho

**O Design de Sinalização no Brasil:
a introdução de novos conceitos, de 1970 a 2000**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Dr. Cláudio Freitas de Magalhães
Presidente / Orientador PUC-Rio

Profa. Dra. Claudia Renata Mont'Alvão
Membro - PUC-Rio

Prof. Dr. João de Souza Leite
Membro - UERJ

Prof. Dr. Paulo Fernando Carneiro de Andrade
Coordenador Setorial do Centro de
Teologia e Ciências Humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 28 de junho de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem a autorização da universidade, do autor e do orientador.

Ana Lucia de Oliveira Leite Velho

Graduou-se em Desenho Industrial pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC - Rio, em 1977.

Participou de equipes na implantação de programas de design em diversas empresas.

Foi sócia e diretora técnica do escritório carioca Valéria London Design, tendo participado de diversos projetos de design de sinalização.

Ficha Catalográfica

Velho, Ana Lucia de Oliveira Leite

O design de sinalização no Brasil: a introdução de novos conceitos de 1970 a 2000 / Ana Lucia de Oliveira Leite Velho ; orientador: Cláudio Freitas de Magalhães. – 2007.

184 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Artes e Design)– Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

Inclui bibliografia

1. Artes – Teses. 2. Design. 3. Sinalização. 4. Gestão em design. I. Magalhães, Cláudio Freitas de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

Mauro, meu companheiro de toda a vida,
pelo estímulo, apoio e dedicação.

Letícia, o “produto” mais perfeito de nossas vidas.

Agradecimentos

Ao professor orientador Cláudio Magalhães, pelos comentários precisos, dedicação, amizade e disponibilidade.

À “família Magalhães” pelo apoio, parceria e cumplicidade: Luis Antônio, Cidda, Luciana, Tatiana e Mônica.

Ao CNPq e à PUC – Rio, pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Ao pessoal do Departamento de Artes & Design da PUC – Rio.

Aos professores do Programa de Pós-Graduação em Design, em especial, Cláudia Mont’Alvão e Edna Cunha Lima pelas ótimas referências fornecidas.

À Valéria London, minha amiga e parceira por tanto tempo, pelos ensinamentos e troca de experiências.

Aos designers, Alexandre Wollner, Ana Couto, Carlos Dranger, Cynthia Araújo, Evelyn Grümach, Gláucio Campelo, Ivan Ferreira, Joaquim Rodrigues, Leonardo Araújo, Rafael Rodrigues e Valéria London, pela generosidade, receptividade e disponibilidade.

Ao tio Zezé, que sempre me apoiou.

À minha mãe e minha irmã, pelo carinho, ajuda e compreensão.

Ao meu pai e meu irmão, ausentes, mas sempre presentes.

Resumo

Velho, Ana Lucia de Oliveira Leite; Magalhães, Cláudio de Freitas. **O design de sinalização no Brasil: a introdução de novos conceitos de 1970 a 2000.** Rio de Janeiro, 2007. 184 f. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O design de sinalização no Brasil: a introdução de novos conceitos de 1970 a 2000, retrata a construção do conceito de design de sinalização, a partir da observação das mudanças ocorridas na estruturação do *briefing* e no processo de design em projetos brasileiros, no período de 1970 a 2000. A introdução de novos requisitos e conceitos no seu desenvolvimento foi observada considerando: o ambiente físico do projeto e do mercado; a especificação, a elaboração do *briefing* e os elementos adotados na especificação dos projetos; o gerenciamento do projeto; os conceitos e as teorias utilizadas no seu desenvolvimento, assim como as interfaces com outras disciplinas. Através de entrevistas realizadas com designers experientes, atuantes no mercado de trabalho, e que têm projetos expressivos na área do design de sinalização, retrata-se a sua trajetória e a quebra de paradigmas ocorrida neste período.

Palavras- chave

Design; sinalização; gestão em design.

Abstract

Velho, Ana Lucia de Oliveira Leite; Magalhães, Cláudio de Freitas (Advisor). **Signage design in Brazil: The introduction of new concepts between the years 1970 and 2000.** Rio de Janeiro, 2007.184 p. MSc. Dissertation - Department of Arts and Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Signage design in Brazil: the introduction of new concepts between the years 1970 and 2000 presents the construction of a concept of signage design from the point of view of the changes occurred between 1970-2000. The structuring of the briefing, the process of design, and its project and results. The introduction of new postulates and concepts in its development taking into account the physical and spatial ambiances, the project and the market were observed considering: the elaboration of the briefing and the evaluation of relevant elements to the projects. The management of the project: the concepts and theories employed in the development of a project, the multidisciplinary. Through interviews with expert designers, with vast experience in this market and well known projects in signage design we have meant to present the course signage design has taken and the paradigm ruptures that have occurred throughout these years.

Keywords

Design; signage design; design management.

Sumário

1. Introdução	11
1.1. Tema da Pesquisa	11
1.2. Problemática	12
1.3. Hipótese	13
1.4. Objetivos	13
1.5. Metodologia	13
1.6. Outras referências utilizadas na pesquisa	15
2. Design de sinalização - origens e influências	17
2.1. Contextualização histórica	17
2.2. A comunicação e a informação no design de sinalização	26
2.3. <i>Wayfinding</i>	37
2.4. Ambiente construído e orientabilidade	38
2.5. Considerações	42
3. Principais conceitos aplicados ao design de sinalização	46
3.1. Sinalização e <i>señalética</i>	48
3.2. <i>Wayfinding Design</i>	52
3.3. <i>Environmental Graphic Design</i> - Design gráfico-ambiental	55
3.4. Ambiente: evidências físicas	61
3.5. Considerações	62
4. O processo do design de sinalização	64
4.1. <i>Briefing</i>	65
4.2. A especificação do projeto	66
4.3. O projeto: administração e gerenciamento	67
4.4. Considerações	72

5. Pesquisa de campo	74
5.1. Objetivos da pesquisa de campo	74
5.2. Procedimentos da pesquisa	74
5.3. Instrumentos da pesquisa	77
5.4. Organização e compilação dos dados	84
5.5. Apresentação dos resultados dos questionários	112
5.6. Apresentação da documentação fotográfica e comentários	118
5.7. Considerações	142
6. Conclusões	143
6.1. Desdobramentos da pesquisa	145
7. Referências bibliográficas	146
8. Anexo - Conceitos e palavras-chave destacados das respostas dos entrevistados	155

A simplicidade é a sofisticação máxima.
Leonardo da Vinci