



**Helena Kale Pimentel Brazão**

***Orkut: do Escapismo ao Real Mediado,  
do Usuário ao Sujeito***

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação da PUC-Rio.

Orientadora: Profa. Vera Lúcia Follain de Figueiredo

Rio de Janeiro

Julho de 2007



**Helena Kale Pimentel Brazão**

***Orkut: do Escapismo ao Real Mediado,  
do Usuário ao Sujeito***

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Profa. Vera Lúcia Follain de Figueiredo**

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio  
Orientadora

**Profa. Ana Claudia Coutinho Viegas**

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

**Fernando do Nascimento Gonçalves**

UERJ

**Prof. João Pontes Nogueira**

Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 16 de julho de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e da orientadora.

### **Helena Kale Pimentel Brazão**

Gerente de Comunicação e Marketing do Santander (Segmento Universidades), jornalista e mestre em Comunicação Social pela PUC-Rio, com passagem pela área de projetos de Comunicação interna do Santander, pela Assessoria de Imprensa e pelo Marketing Corporativo da Souza Cruz.

#### Ficha Catalográfica

Brazão, Helena Kale Pimentel

Orkut: do escapismo ao real mediado, do usuário ao sujeito / Helena Kale Pimentel Brazão ; orientadora: Vera Follain de Figueiredo. – 2007

133 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

Inclui bibliografia

1. Comunicação social – Teses. 2. Identidade. 3. Comunidade. 4. Ciberespaço. 5. Orkut. I. Figueiredo, Vera Follain de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

## **Agradecimentos**

Aos Professores do Departamento de Comunicação da PUC-Rio, à coordenação de pós-graduação, à secretaria de pós-graduação e, em especial, à Vera Follain de Figueiredo e à Marise Lira, pela paciência e atenção; para Elizabeth Brazão e Adrian Cané, pelo amor e apoio incondicionais.

## Resumo

Brazão, Helena Kale Pimentel Brazão; de Figueiredo, Vera Follain (Orientadora). ***Orkut: do Escapismo ao Real Mediado, do Usuário ao Sujeito***. Rio de Janeiro, 2007. 133p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho terá como foco o *Orkut*, suas ferramentas identitárias e as apropriações idiossincráticas que cada sujeito realiza para se representar naquele espaço virtual. Parte-se do princípio de que, por sua organização, o *Orkut* é um lócus onde o sujeito pode tentar construir uma unidade, ainda que discursiva. Por se constituir como um espaço de imersão narrativa, o *site* de relacionamentos estabelece uma gramática própria, tornando-se suporte identitário. O indivíduo se apropria desta gramática e subverte suas regras. Desta forma, cria novas linguagens e recursos para potencializar a comunicação. No universo codificado de um *site* como o *Orkut*, os usuários se apoderam da tecnologia como meio de produção de subjetividade.

## Palavras-chave

Identidade, comunidade, ciberespaço, *Orkut*.

## Abstract

Brazão, Helena Kale Pimentel Brazão; de Figueiredo, Vera Follain (Advisor). ***Orkut: from Escapism to Mediated Reality, from User to Individual***. Rio de Janeiro, 2007. 133p. MSc. Dissertation – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This work will focus on *Orkut*, your identity tools and its idiosyncratic appropriations that each individual produces to represent themselves in that virtual space. Takes the premise that, by your organization, *Orkut* is the locus where individuals can try to build an unity, even in a discursive way. As a space constituted by immersion on narrative, this site establishes its own grammar, turning into identity support. Individuals take it self this grammar and subvert his rules. This creates new languages and potential resources to communication. In sites of coded universe as *Orkut*, users appropriate technology as a way to produce subjective.

## Keywords

Identity, community, cyberspace, *Orkut*.

# Sumário

1. Introdução	9
2. O <i>Orkut</i>	15
O que é <i>Orkut</i>	15
O <i>Orkut</i> pelo <i>Orkut</i>	18
As ferramentas para a construção de perfis e comunidades no <i>Orkut</i>	21
Regras do <i>Orkut</i>	26
Convergência de mídias	28
<i>Orkut</i> : meio frio arrefecido pelo sujeito	29
A escrita no <i>Orkut</i>	31
3. Novas formas de produção de subjetividade	39
<i>Orkut</i> como diário íntimo	39
<i>Orkut</i> , mídia e espetáculo do eu: a narrativa do sujeito	48
O valor da exterioridade	54
Palco digital	62
Mito de Narciso: o reflexo obtuso da imagem	66
Mais discurso do que ação	67
4. Comunidade e identidade	74
Comunidades e suas diferentes visões de mundo	74
5. Conclusão	112
Territorialização de identidades em tempo e espaço móveis	112
6. Referências bibliográficas	129

“Sem necessitar de armas, violências físicas, coações materiais. Apenas um olhar.  
Um olhar que vigia e que cada um, sentindo-o pesar sobre si, acabará por  
interiorizar,  
a ponto de observar a si mesmo; sendo assim, cada um exercerá  
esta vigilância sobre e contra si mesmo.”

*(Michael Foucault - Microfísica do Poder, p. 218)*