

6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDREWS, Kenneth R. The Concept of Corporate Strategy. Dow Jones Irwin. 1971.

ANDREWS, Kenneth R. O conceito de estratégia empresarial. In. MINTZBERG, Henry e QUINN, James B. O processo da estratégia. 3 ed. Porto Alegre: BOOKMAN, 2001.

ANSOFF, Igor. The Corporate Strategy. McGraw Hill. 1965.

ANSOFF, Igor. A nova estratégia empresarial. São Paulo. Atlas. 1991.

BARNEY, JAY B. Gaining and sustaining competitive advantage. Prentice Hall. New Jersey. 1997.

BEER, M.; EISENSTAT, R. A. Developing an organization capable of implementing strategy and learning. Human Relations. V.49, n.5, p.597, May, 1996.

CLARKE, Thomas e MONKHOUSE, Elaine. Finalidade e desempenho da empresa. In: CLARKE, Thomas e MONKHOUSE, Elaine. Repensando a empresa. São Paulo. Pioneira. 1995.

CRESWELL, JOHN W. Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions. Sage Publications, Londres, 1998.

CRESWELL, JOHN W. Qualitative Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publications, Londres, 2003.

GALBRAITH, Jay R.; KAZANJIAN, Robert K. Strategy implementation: structure, systems and process. St Paul: West Pub., 1986.

GIL, ANTONIO CARLOS. Como elaborar projetos de pesquisa, Editora Atlas, São Paulo, 1987.

HAMBRICK, D. C.; CANNELLA JR. A. A. Strategy implementation as substance and selling. *Academy of management Executive*, v.III, n.4, p.278-285, 1989.

HAMEL, G.; PRAHALAD C. K. Strategic Intent. *Harvard Business Review*, 1989.

HAMEL, G.; PRAHALAD C. K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro. Campus. 1995.

HAMMER, Michael. Além da reengenharia : como organizações orientadas para processos estão mudando nosso trabalho e nossas vidas. Tradução de Ana Beatriz Rodrigues e Priscilla Martins Celeste. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. The balanced scorecard: measures that drive performance. *Harvard Business Review*. Vol. 70, n.1, p71, Jan./Feb.,1992.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Putting the balanced scorecard to work. *Harvard Business Review*. Vol.71, n.5, p134, Sep./Oct.,1993.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Using the balanced scorecard as a strategic management system. *Harvard Business Review*. Vol.74, n.1, p.75, Jan./Feb., 1996.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Having trouble with your strategy? Then map it. *Harvard Business Review*. Sep./Oct. 2000, vol.78, issue 5, p167-176.

LABOVITZ, G.; ROSANSKY, V. The power of alignment: how great companies stay centered and accomplish extraordinary things. EUA: John Wiley e Sons,

1997.

MALIK, Ana Maria; PENA, Fabio P. M. Administração estratégica em hospitais. São Paulo. FGV-EAESP. 2003

MEZOMO, João C. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. São Paulo. 1995

MILES, Raymond E.; SNOW, Charles C. Fit, Failure and the hall of fame. California Management Review. Vol. XXVI, n.3, Spring, 1984.

MINTZBERG, Henry. Patterns in Strategy Formation, Management Science, vol. 24, p. 934-948, Maio-1978

MINTZBERG, Henry. The fall and rise of strategic planning. Harvard Business Review. P.107-114, Jan./Fev., 1994

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo da estratégia. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE, A transformação da gestão de hospitais na América latina e Caribe, Brasília, OPAS/OMS, 2004

PENROSE, E. The Theory of the Growth of the Firm. Londres. Basil Blackwell. 1959.

PORTER, Michael E. Competitive Strategy. The Free Press. 1980

PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior. Tradução de Elizabeth Maria de Pinto Braga. Revisão Técnica de Jorge A. Garcia Gómez. Rio de Janeiro, Campus, 1991.

PORTER, Michael E. What's Strategy? Harvard Business Review. nov - dez,

1996, p. 61-78.

PRAHALAD C. K.; HAMEL, G. The Core Competencies of the Corporation. Harvard Business Review. Vol. 68, no. 3. 1990.

PRIETO, V. C. ; CARVALHO, M. M. . Análise das contribuições de diferentes modelos para o alinhamento estratégico. In: XXX EnANPAD, 2006, Salvador. Resumos dos Trabalhos do XXX Encontro da ANPAD. Salvador : Associação Nacional de Pós Graduação e Pesquisa em Administração, 2006.

RUMELT, R. P. Towards a Strategic Theory of the Firm. In R. B. Lamb. (ed). Competitive Strategic Management. Englewood Cliffs, NJ. Prentice Hall. 1984.

RUMMLER, Geary A.; BRACHE, Alan P. Melhores desempenhos das empresas : uma abordagem prática para transformar as organizações através da reengenharia. Tradução Katia Aparecida Roque. Revisão técnica Alan Melo de Albuquerque. São Paulo: Makron, c1994

TEECE, PISANO e SHUEN. Dynamic Capabilities and Strategic Management. Strategic Management Journal. Vol 18, no. 7. 1997.

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 1998. 1a. edição: 1997. 90p.

WERNERFELT, B. A Resource-Based View of the Firm. Strategic Management Review, 5. 1984.

YIN, ROBERT K. Estudo de caso: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2001.