

Ivan Geraldo Ferreira

**O design na rua:
Painéis de empena
na Cidade do Rio de Janeiro,
informação ou conflito de interesses?**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Design pelo Programa de pós-graduação em Design do Departamento de Artes e Design da PUC - Rio. Apresentação em fevereiro de 2007.

Orientadora: Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima

Rio de Janeiro

Abril de 2007

Ivan Geraldo Ferreira

**O design na rua:
Painéis de empena
na Cidade do Rio de Janeiro,
informação ou conflito de interesses?**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Design pelo Programa de pós-graduação em Design do Departamento de Artes e Design da PUC - Rio. Apresentação em fevereiro de 2007.

Profa. Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima
Orientadora/Presidente da Banca
Departamento de Artes e Design -PUC-Rio

Profa. João de Souza Leite - PUC-Rio

Ana Seroa – UFF

Prof. Dr. Paulo Fernando Carneiro de Andrade
Coordenador Setorial do Centro de Teologia
e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 11 de Abril de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e da orientadora.

Ivan G Ferreira

Graduação: Arquitetura e Urbanismo, FAU - UFRJ, cursou Belas Artes e Letras Clássicas; consultor do Sebrae-RJ; Professor de Design Ambiental, Universidade Estácio de Sá; Projetos e artigos publicados no Brasil e no exterior; apresentação no 7P&D, 2006. Prêmios em design: Associação Brasileira de Indústria de Hotéis, Centro Esdi, Instituto de Arquitetos do Brasil, Premiação Design Brasil. Premiado (ator e filme) II Festival de Cinema JB/Mesbla – Cine Paissandu, 1966. Instituto de Arquitetos do Brasil: Vice-Presidente (82/83), Diretor Cultural (74/75); Corpo de Jurados (77/95), Jurado e Consultor em vários concursos, destaque: escolha Marca Rio 92. Diretor da APDINS - Associação de Profissionais de Desenho Industrial (87/89). Diretor de Projetos, Coordenador Geral e Diretor Adjunto em Aloísio Magalhães Programação Visual e Desenho Industrial-PVDI (71/73-74/77), Fundador/Titular Modonovo Design, desde 1977, projetos em diversas áreas de Design, empresas públicas, privadas e economia mista. Selecionado em concurso da Prefeitura do Rio: projetos Rio Cidade I e II: Ipanema e Santa Teresa, nos quais resgata o conceito histórico das origens dos bairros. Associado a Salles Design: Projetos de Despoluição das Cidades de Salvador e Vitória, base das Leis respectivas de ordenamento, regulamentação e uso dos meios de publicidade em logradouros e locais expostos ao público desses municípios.

Ficha Catalográfica

Ferreira, Ivan Geraldo

O design na rua: painéis de empena na cidade do Rio de Janeiro, informação ou conflito de interesses? / Ivan Geraldo Ferreira ; orientadora: Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima. – 2007.

112 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Artes e Design)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

Inclui bibliografia

1. Artes – Teses. 2. Painéis de empena. 3. Urbanismo. 4. Arquitetura. 5. Design de informação. I. Nojima, Vera Lúcia Moreira dos Santos. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

A minha mãe que, com santa obstinação,
superou as adversidades de sua
condição de viúva com cinco filhos
pequenos no pós-guerra e sofre
por esses marmanjos até hoje.

A Tita, Anna Luiza e Alfredo
por serem quem são.

Agradecimentos

A Vera Nojima, parceira e amiga no desafio, orientando com dedicação e competência, sem medir esforços.

A PUC-Rio, pela oportunidade e total disponibilidade de recursos e instalações, em especial ao Departamento de Artes e Design.

A todos os que tanto contribuíram para o alcance dessa meta: professores Ana Seroa e João Leite na participação da banca, entrevistados que generosamente dispuseram de seu precioso tempo e envolveram-se com o tema; populares e amigos pela paciência nas respostas; colegas de mestrado pelo apoio, força moral e o material remetido, alunos pelo interesse e a turma da Modonovo que, além das contribuições, seguraram a retaguarda profissional enquanto eu voltava aos bancos escolares, em especial a Cesar Scremin pelas sugestões, a Marcelo Ibarra, Mário Salles e Luiza Bezamat, escaneando e formatando.

Resumo

Ferreira, Ivan G, Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima (orientadora), **O Design na Rua, Painéis de Empena no Rio de Janeiro, Informação ou Conflito de Interesses?**, 2007. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A partir de uma plataforma conceitual, pretendeu a pesquisa criar condições para avaliação do uso da mídia externa de painéis nas empenas laterais dos prédios do Rio de Janeiro, considerando o painel como instrumento de informação e contribuição na percepção da cidade. A identidade do Rio de Janeiro é intensamente marcada pela presença exuberante da natureza de significativa participação na vida dos cariocas, para quem o espaço aberto é mais importante do que em qualquer outra capital. Entendendo os painéis de empena dos prédios das médias e grandes cidades como um desafio para encontrar uma solução adequada do ponto de vista do design, numa interpretação da sua utilidade no atendimento às necessidades de comunicação da população urbana, pretendeu-se que as referências e considerações analíticas apresentadas possam induzir a que o tema seja avaliado, sem desconsiderar o aspecto mercantilista, para, inserindo-o no âmbito do urbanismo, da arquitetura e do design, incluir a participação dos profissionais dessas áreas na sua projeção. Imaginou-se, portanto, que, o ambiente questionador e reflexivo possa propiciar indagações e avaliações, dando respaldo à ação do estado na revisão e aplicação da lei, ao possibilitar maior harmonia entre o público e o privado, favorecendo o atendimento às necessidades de comunicação da população urbana através dos painéis de empena.

Palavras-chave

Painéis de empena, urbanismo, arquitetura e design de informação.

Abstract

Ferreira, Ivan G, Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima (advisor), **Design in the streets: Billboards on buildings sidewalls in Rio de Janeiro, Information or Conflict of interests?**, 2007. Master's Dissertation – Department of Art and Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Through considerations about sidewalls' billboard on the buildings of Rio overlooking beyond trade objectives the author evaluated aspects of how these information designs, nevertheless a needed service, can interfere on building finishing, on the legibility and volumetry of the city of Rio de Janeiro, within the knowledge of how important is nature to its inhabitants. A challenge in finding a cue from design's point of view, in a clear interpretation that sidewalls' billboard could help as a response to lack of information to people walking and/or driving in the streets. Imagining that the use of billboards on buildings under the disciplines of urbanism, architecture and information design could help to act more ideological to better understanding the use of sidewalls in Rio where living outside in open space is most important than to all other Brazilian cities and understanding that updating the law would assure actions of the state to avoid conflicts between public and private attending the needs for better intercommunication for the citizens.

Keywords

Sidewalls billboards, urbanism, architecture and information design.

Sumário

1. Um Tema Vulgar a Caminho de Casa: Do Preâmbulo	12
2. Ampliando a Visão sobre o Tema: De Referências	16
3. Autoria Compartilhada: Dos Métodos e Técnicas	25
4. Sob os Refletores do Pensamento: Da Abrangência	30
5. Cerveja, Ética, Fellini, Leis e Decretos: Do Design de Informação	40
6. O Íntimo e a Terra de Ninguém: Da Discussão	52
Quanto ao Destinatário, com foco no receptor	54
Quanto à Forma	56
Quanto ao Tempo	65
7. Predizendo o Possível: Do Prognóstico	71
8. Projeção, Pretensão e Alcance: Do Mestrado	79
9. A guisa de Conclusão: Do Desdobramento	82
10. Referências Bibliográficas e de Entrevistas	84
Anexo 1	88
Questionários	
Anexo 2	92
Entrevistas	

Lista de figuras

Figura 1 – Painéis inseridos na arquitetura e no urbano	14
Figura 2 – A arquitetura como <i>sign</i> . Ilustração de Paul Rand	17
Figura 3 – O futuro das cidades. Projeto não realizado, região do Battery Park, NY	18
Figura 4 – Cidade Medieval	18
Figura 5 – Nova Iorque	18
Figura 6 – Amsterdã	18
Figuras 7 e 8 – Nova Iorque. Arquitetura no domínio da sinalização e da propaganda	19
Figura 9 – Uma fachada de mentira	20
Figura 10 – Outdoor à frente de uma residência em Botafogo	22
Figura 11 – Paineis na orla da Lagoa Rodrigo de Freitas	29
Figura 12 – Delineamento da área abrangida	30
Figura 13 – “O ser no mundo pode fazer tudo...”	35
Figura 14 – “...um novo modo de estar-no-mundo”? Um choque sensual ou emocional?	37
Figura 15 – Times Square: novo ambiente cultural, tão significativo quanto os museus?	39
Figura 16 – “Bevete piu late”	42
Figura 17 – Essa vontade é demais	43
Figuras 18 e 19 – Dia e noite	44
Figura 20 – Diferencial semântico de Moles	53
Figura 21 – Robinho na entrada do túnel	54
Figura 22 – Modelos Ecletic	55
Figuras 23 e 24 – Paineis de fachada na orla marítima com divisão do prédio ao meio	58
Figura 25 – O “Balança” com paineis na fachada	59
Figura 26 – Jornal do Brasil embrulhado	60
Figura 27 – Arquitetura publicitária no Humaitá	61
Figura 28 – Bill-ding-board de Venturi	62
Figura 29 – Arquitetura “leiteiro”	62

Figura 30 – Uma cidade incaracterística e amorfa?	63
Figura 31 – “Main Street” em 1971	64
Tabela 32 – Quanto ao Interesse	66
Tabela 33 – Quanto à Atenção Despertada	66
Tabela 34 – Quanto ao Conhecimento do Produto	67
Tabela 35 – Quanto à Vontade de Compra	67
Figuras 36 e 37 – Painel Robinho, efêmero, sendo encoberto por obra	72
Figura 38 – Grafiteurs de Paris	73
Figura 39 – Tráfego intenso na Praça Sibelius	74
Figura 40 - Situação da Praça Sibelius	75
Figura 41 - Três momentos do painel na Praça Sibelius	75
Figura 42 – Empena/escultura da National Childrens Castle, Japão	76
Figura 43 – Empena Praça Sibelius	76
Figura 44 – Proposta para recuperação da harmonia interdisciplinar e analógica	77

“Neste período de post-modernismo, no qual a arquitetura muda de uma atitude de abstração para um significado profanadamente articulado, essa mesma arquitetura está entrando no domínio da sinalização e da propaganda”.
(Crouwel, Signs and Spaces, 1966, 166).

“Se os designers falharem na sua adaptação, outras competências preencherão essa lacuna”.

(Hesket, 2001, 25).