



Gabriela Ester Kalman

**Análise de discurso que privilegia a emoção e a
experiência em suas considerações sobre o processo
projetual de design**

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC - Rio, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Design.

Orientadora: Prof^a. Dra. Denise B. Portinari

Rio de Janeiro,
agosto de 2007.



Gabriela Ester Kalman

**Análise de discurso que privilegia a emoção e a
experiência em suas considerações sobre o processo
projetual de design**

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Design do Departamento de Artes &
Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas.
Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo
assinada.

Prof.^a Dra. Denise Berruezo Portinari
Presidente / Orientadora - PUC - Rio

Prof. Dr. Nilton Gonçalves Gamba Junior
Membro – PUC - Rio

Prof.^a Dra. Mônica Moura
Membro - Anhembi Morumbi - SP

Prof. Dr. Paulo Fernando Carneiro de Andrade
Coordenador Setorial do Centro de
Teologia e Ciências Humanas – PUC - Rio

Rio de Janeiro, agosto de 2007.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Gabriela Ester Kalman

Graduou-se em Desenho Industrial na Universidade Mackenzie, São Paulo, em 1999. Pós-graduou-se em Gestão de Marcas nas Faculdades Rio Branco em 2004. Atuou como professora do curso de Design na Universidade Mackenzie. É sócia diretora da Sentidos Design em São Paulo, onde atua como designer de produto e designer gráfica. Participou de Congressos e Seminários na área de Design.

Ficha Catalográfica

Kalman, Gabriela Ester

Análise de discurso que privilegia a emoção e a experiência em suas considerações sobre o processo projetual de design / Gabriela Ester Kalman; orientadora: Denise B. Portinari. – 2007.

83 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Artes e Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006. Inclui bibliografia

1. Artes – Teses. 2. Design. 3. Branding. 4. Experience design. 5. Design e emoção. 6. Discurso. 7. Design centrado no usuário. 8. Design centrado no ser humano. I. Portinari, Denise B. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

Agradecimentos

À Denise Portinari, pela oportunidade de ampliar minha visão e dar passos em direção ao que acredito. Agradeço ainda por ter me recebido e orientado com dedicação, carinho e exigência.

Ao Departamento de Artes e Design da Puc-Rio, pela atenção e suporte durante o curso, em especial à Rodrigo O. Medeiros e Romário César de Souza e Silva.

Aos professores doutores Alberto Cipiniuk, Mônica Moura e Nilton Gonçalves Gamba Junior, por dedicarem-se ao exame deste trabalho como integrantes da banca.

À Puc-Rio e à CAPES, pelas bolsas que possibilitaram que eu cursasse essa pós-graduação, bem como a execução deste trabalho.

Aos amigos Bianca Rego Martins, pelos sonhos em conjunto e, Madson Luis Gomes de Oliveira, pelo seu carinho e orientação. À Fabrícia Guimarães Cabral Sobral, com quem tive o privilégio de compartilhar este longo processo, agradeço pelo apoio e colaboração.

Às colegas Barbara Jane Necyk, Doris Kosminsky, Giovana Holanda e Leila Lemgruber, pela acolhida na chegada à pós-graduação e aos colegas do Grupo Barthes, pelo convívio e discussões.

Ao Clayton Caetano pelo estímulo e pelo suporte em minha ausência na Sentidos Design, e aos demais amigos com quem compartilhei esse processo.

Agradeço ainda ao Carlos Lauria pelo seu apoio e dedicação, à minha nova família carioca pelo acolhimento e, por fim, à minha família, pelo apoio e pela compreensão neste período de ausência.

Resumo

Kalman, Gabriela Ester; Portinari, Denise. **Análise do discurso que privilegia a emoção e a experiência em suas considerações sobre o processo projetual de *design*.** Rio de Janeiro. Março, 2007, 83p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho realiza uma análise do discurso que privilegia a emoção e a experiência em suas considerações sobre o processo projetual de *design*. Apresenta enunciados coletados nos contextos de *branding*, *experience design* e *design & emoção* que exemplificam o discurso apontado, recortado nas falas de teóricos e profissionais do *design* de *mainstream* e do *marketing*. O propósito do trabalho é investigar alguns aspectos desse discurso, em especial o modo como ele propõe considerar o sujeito no processo projetual do *design*, além de apontar algumas implicações do mesmo.

Palavras-chave

Design, *branding*, *experience design*, *design* e emoção, análise de discurso, *design* centrado no usuário, *design* centrado no ser humano.

Abstract

Kalman, Gabriela Ester; Portinari, Denise. **Analysis of the discourse that privileges experience and emotion in its concerns about the design project process.** Rio de Janeiro. August, 2007, 83p. Masters Essay - Departamento de Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This ‘Analysis of the discourse that privileges experience and emotion in its concerns about the design project process’ presents some propositions from the branding, experience design and design & emotion contexts that exemplifies this discourse. The propositions were selected from texts from theorists and professionals of mainstream design and marketing. The dissertation aims to examine some aspects of this discourse, especially the way it suggests to consider the subject in the design project process as well as some of its implications.

Keywords

Design, branding, experience design, design and emotion, discourse analysis, user-centred design, human-centred design.

Sumário

1.	Introdução	09
2.	Um contexto para pensar algumas questões de <i>design</i>	13
2.1	Algumas questões da contemporaneidade	13
2.2	Aspectos do <i>design</i> na atualidade	17
2.2.1	Algumas características do contexto do <i>design</i> de <i>mainstream</i>	19
2.2.2	Rumo ao <i>design</i> do usuário	30
3.	Discurso que privilegia a emoção e a experiência em suas considerações sobre o processo projetual de <i>design</i>	34
3.1	Apresentação de enunciados de <i>branding</i> que compõem o discurso analisado	35
3.2	Apresentação de enunciados de <i>experience design</i> e <i>design & emoção</i> que compõem o discurso analisado	50
4.	Análise do discurso que privilegia a emoção e a experiência em suas considerações sobre o processo projetual de <i>design</i>	59
4.1	Um caráter científico a ser atribuído ao discurso	59
4.2	A questão da individualidade	62
4.3	Um sujeito naturalizado, uma sociedade e economia naturais	63
4.4	Sobre a intenção de entender as pessoas e determinar suas emoções e experiências	65
4.5	Da busca de conhecimento de aspectos subjetivos para diretrizes objetivas de projeto	73
5.	Conclusão	77
6.	Referências bibliográficas	81

O Rabi Hanoch contou a seguinte história: “era uma vez um homem muito tolo. De manhã, quando despertava, tinha tanta dificuldade para encontrar as suas roupas que, antes de dormir, ficava angustiado só de pensar no que teria que enfrentar de manhã. Certa noite, decidiu dar fim ao problema e com grande esforço tomou uma pena e um papel e anotou detalhadamente onde colocava cada uma das peças que retirava ao deitar-se. No dia seguinte, entusiasmado, tomou o pedaço de papel na mão e leu: ‘chapéu’... lá estava e o colocou na cabeça; ‘calças’... lá estavam e as vestiu; e assim prosseguiu até que estivesse totalmente vestido. ‘Tudo bem, mas onde estou eu mesmo?’, perguntou-se com grande consternação. ‘Onde eu me encontro?’”.

Nilton Bonder, *A Alma Imoral*