

Referências Bibliográficas:

ADORNO, T. W.; HORKHEIMER, M.. *A Indústria Cultural: O Iluminismo como Mistificação da Massa*. In: LIMA, Luiz Costa (org.). **Teoria da cultura de massa**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

ARIAS, J. **Confissões de um peregrino: uma entrevista com Paulo Coelho**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

BRITO, P. H. *A Temática noturna no Rock pós-tropicalista*. In: _____ **Do Samba-Canção à Tropicália**. Rio de Janeiro; Relume Dumará, 2003.

BROCA, B. **A vida literária no Brasil – 1900**. 5º ed. Rio de Janeiro, José Olympio: Academia Brasileira de Letras, 2005.

BROWN, S. **Como construir uma grande marca: a magia da marca Harry Potter**. São Paulo: Editora Planeta do Brasil, 2006.

BURKE, P. **A Fabricação do Rei: A construção da imagem pública de Luís XIV**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1994.

CALDAS, W. **Literatura da cultura de massa: uma análise sociológica**. São Paulo: Musa Editora, 2000.

CAMPBELL, J. **O poder do mito**. São Paulo: Palas Athena, 1990.

CANDIDO, A. *A literatura e a vida social*. In: ____ **Literatura e sociedade**, 7º ed. São Paulo: Ed. Nacional, 1985.

DURAND, G. **As estruturas antropológicas do imaginário**. 3º ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

ECO, U. **O super-homem de massa: retórica e ideologia no romance popular**. São Paulo: Perspectiva, 1991.

FRANCESCHETTI, A. *Viagem histórico-sentimental através da autobiografia*. In: CARDOSO, M. R.; COCO, P. (org.) **Palavra 10**. Departamento de Letras da PUC – Rio de Janeiro: Editora Trarepa, 2003.

GOFFMAN, E. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 1985.

HELAL, R. *Cultura e idolatria: ilusão, consumo e fantasia*. In: ROCHA, Everardo (org.) **Cultura & Imaginário**. Rio de Janeiro: Manuad, 1998.

HERSCHMANN, M. ; PEREIRA, C. A. M. *O boom da biografia e do biográfico na cultura contemporânea*. In: OLINTO, H. K.; SCHØLLHAMMER, K. E. (org.). **Literatura e Mídia**. Rio de Janeiro: Ed. PUC - Rio; São Paulo: Loyola, 2002.

JAMESON, F. *A lógica cultural do capitalismo tardio*. In: _____. **Pós-modernismo. A lógica cultural do capitalismo tardio**. São Paulo: Ática, 1996.

LEFRANC, J. **Compreender Nietzsche**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005.

LINDOHOLM, C. **Carisma: Êxtase e perda de identidade na veneração ao líder**. Rio de Janeiro; Jorge Zahar Ed., 1993.

MACHADO, U. **A vida literária no Brasil durante o romantismo**. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2001.

MAESTRI, M. **Por que Paulo Coelho teve sucesso**. Porto Alegre: AGE, 1999.

MARTINS, J. **A Natureza Emocional da Marca: como escolher a imagem que fortalece a sua marca**. São Paulo: Negócio Editora, 1999.

MEYER, M. **Folhetim: uma história**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

NIETZSCHE, F. *Assim falou Zaratustra*. In: _____ **Obras Incompletas**. 1º ed. São Paulo: Abril, 1974.

PENA, F. **Jornalismo literário**. São Paulo: Contexto, 2006.

SANTIAGO, S. *Caetano Veloso enquanto superastro*. In: _____ **Uma literatura nos trópicos: ensaios sobre a dependência cultural**. 2º ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

SARLO, B. **La Pasión e la excepción**. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2004.

SODRÉ, M. **Best-seller: A Literatura de mercado**. São Paulo: Ática, 1988.

_____. **Teoria da literatura de massa**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.

WEBER, M. Os Tipos de Dominação. In: _____ **Economia e Sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva, vol 1**. Tradução Regis Barbosa e Karen Elsabe Barbosa. Brasília, DF: Editora Universidade de Brasília: São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 1999.

_____. *A Dominação Carismática e Sua Transformação*. In: _____ **Economia e Sociedade, vol 2.** Tradução Regis Barbosa e Karen Elsabe Barbosa. Brasília, DF: Editora Universidade de Brasília: São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 1999.

JORNAIS E REVISTAS

(listados por ordem cronológica)

ATHAYDE, E. A dupla do ouro e do tolo. **Hit Pop**. 10 nov. 1976.

Paulo Coelho diz como criou Sidney Magal. **Jornal Lampião da esquina**. P. 6-9, 1978.

WELTMAN, W. Vampirologia: uma ciência que já tem até seu mestre brasileiro. **Fatos e Fotos**. 24 dez. 1979.

GUERRA, R. O Castañeda de Copacabana. **O Globo**, 3 agost. 1987. Segundo Caderno.

HELENA, R. Turismo: roteiro sagrado para esotéricos ou não. **Revista Visão**, p. 44, 5 agost. 1987.

JUSTA, Á. Caminhos para a lenda pessoal. **O Globo**, p.23, 20 jun. 1988.

PEREIRA, E. A redenção dos magos. **Jornal Folha de Londrina**, p. 17-18, 11 set. 1988.

MUHLEMBERG, A. Religião, Ética e Sexo: entrevista com Paulo Coelho, 2 março. 1989.

AFONSO, F.; e G., Romeu. A magia para os novos tempos. **Revista Planeta**, p. 11-14, jul. 1989.

ROCHA, E. F. da. Eu tenho a força!: Paulo Coelho, o mago dos best-sellers, está pronto para magnetizar o público com novo livro. **Revista Isto É Senhor**, p. 56-57, 2 maio, 1990.

LOPES, M. **Manchete**, p.74 – 77. 10 fev, 1990.

HOLLANDA, J. Paulo Coelho: A magia de um escritor de sucesso, p. 7-10, 1990.

FRANCISCO, S. A alquimia na viagem best-seller: Paulo Coelho vence a mídia multinacional e fatura as listas dos mais vendidos. **Jornal de Brasília**, p. 7-8, 7 agost. 1990.

(autor desconhecido) Paulo Coelho: o mago das livrarias. **Revista Diálogo Médico**, 1991.

PENTEADO, J. R. W. O marketing do sobrenatural. **Marketing**, p.5-8, 1991.

JAGUAR. Paulo Coelho, o mago. **O Pasquim**, p. 12-17, 23 agosto, 1991.

LEÃO, R. Magia vista de perto. **Capricho**, p. 44-45, set. 1992.

(autor desconhecido) A moda da nova era. **Veja**, p. 62-64, 3 fev. de 1993.

(autor desconhecido) A mágica figura do escritor Paulo Coelho: o mago, o pastor, o homem. **Jornal Reflexão**, p. 5-6, abril-maio 1994.

SANTOS, G. O mago que virou pop star. **Jornal O Estado de Minas**, 6 out. de 2000.

DIAS, L. Entrevista: Paulo Coelho. **Revista Chiques e Famosos**, p. 70-71, 29 dez. de 2000.

OLIVEIRA, F. História da magia de Paulo Coelho. **Mogi News**, p.1, 27 julho de 2002.

GOMES, T. A espada e o poder. **O Estado de Minas**, p. 3, 29 out. 2002.

BLOCH, A. A mágoa do mago. **O Globo**, 20. março. 2005. Segundo Caderno, p.1.

LOBATO, E. Não posso deixar de ser eu: à frente de um megalançamento, Paulo Coelho traz à luz *O Zahir*, sua obra mais autobiográfica. **IstoÉ**, n. 1849, p. 90-97, 23 março, 2005.

LIMA, J. G.; RIBEIRO, A. Paulo Coelho no topo do mundo. **Veja**, ed. 1897, ano 38, n. 12, p. 108-115, 23 março, 2005.

LIMA, M. O mago que virou marca global. **Exame**, ano 40, n. 8, p.20-28, 20 abril, 2006.

CLAUDINO, M. O mago do marketing virtual. **O Globo**, 23 set. 2006. Prosa & Verso, p. 5.

(autor desconhecido) Paulo Coelho: badalação na Itália. Autor lança caneta de luxo. **Caras**, edição 676, ano 13, n. 42, 20 out. 2006.

ALBANESE, R. A marca do Coelho. **Língua Portuguesa**, ano 1, n. 10, p. 36-41, 2006.

GANDRA, J. R. O mago é um bom camarada. **Fantástico**, ano 1, n. 1, p. 88-101, dez. 2006.

OBRAS DE PAULO COELHO

O Diário de um Mago. São Paulo: Gold Editora, [2006?].

O Alquimista. São Paulo: Gold Editora, [2006?].

Veronika Decide Morrer. São Paulo: Gold Editora, [2006?].

Onze Minutos. São Paulo: Gold Editora, [2006?].

O Zahir. Rio de Janeiro: Rocco, 2005.

A bruxa de Portobello. <http://www.paulocoelhoblog.com/bruxadeportobello/>

INTERNET

<http://www.orkut.com/Community.aspx?cmm=394111>

<http://www.orkut.com/Community.aspx?cmm=973881>

<http://www.paulocoelho.com.br>

<http://www.raulseixas.com.br>