

1.

Introdução

Paulo Coelho é um escritor internacionalmente conhecido. Seus livros já venderam cerca de 70 milhões de exemplares no mundo inteiro, sendo traduzidos para 59 idiomas, em 160 países. Números impressionantes para um escritor nascido em um país no qual a literatura não é muito popular. Na verdade, é um número impressionante para um escritor que tenha nascido em qualquer lugar do planeta.

A questão, porém, é que Paulo Coelho é muito mais do que um autor de sucesso, ele transformou-se em celebridade, em um pop star capaz de atrair fãs do mundo inteiro. Ele é uma exceção no meio literário mundial, pois nenhum outro escritor, mesmo aqueles que vendem milhões de exemplares de seus livros, foi capaz de atingir o status equivalente ao de grandes astros. Mais do que isto, Coelho conseguiu o que muitos astros não conseguem: transformou-se em uma marca, em uma grande marca cobiçada. Seu trânsito livre pelo planeta só ajuda a vender mais e mais produtos que levem o nome Paulo Coelho.

Como é possível a transformação de um escritor em uma celebridade capaz de ser uma grande marca? Antes de tudo, Coelho apareceu no cenário literário fazendo o óbvio, ou seja, escrevendo livros. Entretanto, o tema tratado nos primeiros livros do escritor pegava carona em um assunto em voga no final dos anos 80. A busca de respostas fáceis a questões difíceis, que não foram resolvidas pela ciência, além do esgotamento das religiões tradicionais, naquele fim de milênio, fizeram com que as pessoas procurassem no esoterismo e no misticismo um consolo às suas inquietações. Nos livros de Coelho seus leitores encontravam este tipo de consolo aliado a uma narrativa simples e direta. Entretanto, os interesses tornaram-se outros, o misticismo perdeu sua força e, conseqüentemente, os livros de Paulo Coelho também sofreram algumas modificações, seus temas mudaram e, mais do que esotéricos, seus livros tornaram-se lições de como ser feliz.

Não basta escrever livros de sucesso, é preciso ter um algo mais que atraia e magnetize as pessoas. Assim, tentaremos entender, através de alguns teóricos, o que significaria o carisma. Por outro lado, acreditamos que não seja suficiente ser

apenas carismático, é preciso que uma renovação estudada da imagem aconteça para que a atração seja constante. A análise da construção de uma imagem atrativa será feita através de um estudo cronológico da vida de nosso escritor. Desta maneira, entenderemos quais artifícios foram usados para a criação e manutenção do posto de pop star.

A mídia possui papel fundamental na construção e divulgação da imagem desejada por Paulo Coelho, afinal, é através da mídia que esta imagem alcança o maior número de pessoas. Como uma celebridade que é, Paulo Coelho teve sua vida transformada em espetáculo através de diversos programas biográficos, que exibem a vida do escritor como a vida de um herói cumpridor de sua missão, ou seja, como alguém que passou por todas as vicissitudes da vida, mas que conseguiu alcançar sua meta final que, neste caso, era a de tornar-se um escritor famoso. A vida, portanto, transforma-se em um espetáculo, no qual a personagem principal conta com todas as ferramentas necessárias para a interpretação de si mesmo feita por Paulo Coelho.

Antes, contudo, faremos uma breve viagem ao passado da vida literária brasileira, com o objetivo de conhecermos as origens de certos fatores presentes em nossa vida literária de hoje, como a edição de grandes livros de sucesso, a propaganda das obras literárias, a imagem do escritor em nossa sociedade.