



**Cláudia Assumpção Gonzaga**

**Paulo Coelho em cena:  
a construção do escritor pop star**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao programa de Pós-graduação em Letras da PUC-Rio como requisito parcial para a obtenção do grau de Mestre em Letras.

Orientador: Prof. Pina Maria Arnoldi Coco

Rio de Janeiro  
Março de 2007



**Cláudia Assumpção Gonzaga**

**Paulo Coelho em Cena:  
a Construção do escritor pop star**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo programa de Pós-Graduação em Letras do Departamento de Letras do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Profa. Pina Maria Arnoldi Coco**

Orientadora

Departamento de Letras – PUC-Rio

**Profa. Santuza Cambraia Naves**

Departamento de Sociologia – PUC-Rio

**Prof. Felipe Pena de Oliveira**

Instituto de Artes e Comunicação Social – UFF

**Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade**

Coordenador Setorial do Centro de Teologia  
e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 16 de março de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Cláudia Assumpção Gonzaga**

Graduou-se em Letras (Língua Portuguesa e Literaturas correspondentes) na PUC – Rio em 2004. Trabalhou como monitara em Literatura e, neste período, fez revisão de livros na área de Teoria Literária.

#### Ficha Catalográfica

Gonzaga, Cláudia Assumpção

Paulo Coelho em cena : a construção do escritor pop star / Cláudia Assumpção Gonzaga ; orientadora: Pina Maria Arnoldi Coco. – 2007.

105 f. ; 30 cm

1. Dissertação (Mestrado em Letras)– Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

Inclui bibliografia

1. Letras – Teses. 2. Literatura brasileira. 3. Literatura de massa. 4. Autor. 5. Construção de imagem. 6. Carisma. 7. Best-seller. 8. Coelho, Paulo. I. Coco, Pina Maria Arnoldi. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Letras. III. Título.

CDD 800

Para minha família.

Em memória de meu avô, Carlos Philippe Aché Assumpção.

## Agradecimentos

À minha professora e orientadora Pina Arnoldi Coco pelo estímulo e carinho na realização deste trabalho.

À minha família pela compreensão, paciência e apoio constantes.

Às amigas Carla Kasumi, Gabriela Chaves, Juliana Maia, Patricia Carneiro e Tatiana Neves pelas palavras de incentivo, mesmo à distância.

À Renata Sobrino Porto pela paciência e disposição em me ajudar.

A todos do Instituto Paulo Coelho pela gentileza e generosidade, sem as quais não seria possível a realização deste trabalho.

Aos professores da Comissão examinadora.

Aos meus colegas da PUC-Rio

Aos professores e funcionários do Departamento de Letras da PUC-Rio

À Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A todos aqueles que de alguma maneira estiveram presentes na realização deste trabalho.

## Resumo

Gonzaga, Cláudia Assumpção; Coco, Pina Maria Arnoldi. **Paulo Coelho em cena: a construção do escritor pop star**. Rio de Janeiro, 2007. 105p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Letras, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Nesta dissertação propomos uma análise da construção da imagem do escritor Paulo Coelho como uma celebridade mundialmente conhecida e, conseqüentemente, da progressão de tal imagem para uma marca vendável. Assim, examinaremos, de maneira cronológica, os elementos necessários para que a construção seja realizada. Para tanto, é necessário realizar um estudo resumido sobre os temas abordados na obra literária de Paulo Coelho, bem como nos debruçarmos na questão do carisma necessário para a efetivação da transformação de um escritor em pop star. Este carisma permeará boa parte da dissertação e é considerado como algo que pode ser parcialmente construído. Antes, porém, para entendermos como a vida literária brasileira foi moldada, faremos uma breve viagem no tempo desde o Romantismo até os primeiros anos do século XX.

## Palavras-chave

Literatura brasileira; literatura de massa; autor; construção de imagem; carisma; best-seller; Paulo Coelho.

## Abstract

Gonzaga, Cláudia Assumpção; Coco, Pina Maria Arnoldi (Advisor). **Paulo Coelho On Stage: The Pop Star Writer Buildup Process**. Rio de Janeiro, 2007. 105p. MSc. Dissertation – Departamento de Letras, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This dissertation analyses the writer Paulo Coelho's image buildup process to become a world wide know celebrity, and, as a consequence, the transformation of such image into a saleable mark. The elements which are required for this buildup process are examined in a chronological manner. A study summarizing the subjects treated by Paulo Coelho in his literary works is presented, followed by considerations on the charisma that is required to allow for the transformation of a writer into a pop-star. Such charisma will be present throughout many parts of the dissertation, and it will be considered as something that can be partially constructed. In order to allow for the understanding of how Brazilian literary life was casted, a short literary time trip from the Romantics days to the beginning of the 20th Century is also presented.

## Keywords

Brazilian literature; mass literature; author; image buildup; charisma; best seller; Paulo Coelho

## Sumário

1. Introdução	10
2. A vida literária brasileira: uma pequena viagem no tempo	12
2.1 Primeiro sopro: o romantismo brasileiro	15
2.2 Bem-vindos ao século XX: o Rio civiliza-se	25
3. Como colar na Coca-cola	32
3.1 Primeiro passo: o best-seller	37
3.2 Segundo passo: o tal do carisma	49
4. Paulo Coelho: um espetáculo em quatro atos	61
4.1 Primeiro Ato: da infância à juventude	64
4.2 Segundo Ato: no mundo da música	68
4.3 Terceiro Ato: o mago	74
4.4 Quarto Ato: o escritor	83
5. Conclusão	95
6. Referências Bibliográficas	99

*“Qualquer tolo pode escrever um livro;  
mas é preciso um gênio para vendê-lo.”  
(J.G Ballard)*

*“Não adianta insultar nem destilar ironias.  
É melhor começar a estudar o fenômeno.  
Se possível, com certa humildade.  
E não se espantem se Paulo Coelho  
também ganhar o Nobel de Literatura.”  
(Affonso Romano de Sant'Anna)*