

Referências Bibliográficas

- AMADEO JR., Ricardo. **Diagramação Eficaz**. São Paulo: COM-ARTE, 2002.
- ANDRADE, Joaquim Marçal Ferreira de. **História da Fotorreportagem no Brasil: a fotografia na imprensa do Rio de Janeiro de 1839 a 1900**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ANTUNES, Elton. Os tempos no discurso do jornal: fotografia, títulos e diagramação. XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: UERJ, 2005
- BAHIA, Juarez. **Jornal, História e Técnica**. 2 vols. 4ª ed. São Paulo: Ática, 1990.
- BALZAC, Honoré. **Os Jornalistas**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.
- BARTHES, Roland. **Análise Estrutural da Narrativa**. Rio de Janeiro: Vozes, 1972.
- _____. A Morte do Autor. In: **O Rumor da Língua**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.
- BUENO, Silveira. **Grande Dicionário Etimológico Prosódico da Língua Portuguesa**. São Paulo: Saraiva, 1966.
- CARNICEL, Amarildo. O Projeto Gráfico do Jornal. Elementos para a preservação da identidade visual sem prescindir das inovações tecnológicas. XXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Gama Filho, 1999.
- COIMBRA, Oswaldo. **O Texto da reportagem impressa. Um curso sobre sua estrutura**. São Paulo: Ática, 1993.
- COLLARO, Antonio Celso. **Projeto Gráfico. Teoria e Prática da Diagramação**. São Paulo: Summus, 1987.
- DIJK, Teun Adrianus van. **Discourse as social interaction: discourse studies: a multidisciplinary introduction**. London: SAGE Publications, 1997.

- DONDIS, A. Donis. **Sintaxe da Linguagem Visual**. Martins Fontes: São Paulo, 1991.
- ERBOLATO, Mário L. **Jornalismo Gráfico: técnicas de produção**. São Paulo: Loyola, 1981.
- FERREIRA JUNIOR, José. **Capas de Jornal. A primeira imagem e o espaço gráfico visual**. Rio de Janeiro: Senac, 2002.
- FRANÇA, Vera Regina Veiga. Representações, mediações e práticas comunicativas. In: PEREIRA, M.S.; GOMES, R.C.; FIGUEIREDO, V.L.F. **Comunicação, Representação e Práticas Sociais**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio; Aparecida, SP: Idéias & Letras, 2004.
- GANCHÓ, Cândida Vilar. **Como Analisar Narrativas**. São Paulo: Ática, 1991.
- GUIMARÃES, Luciano. **As Cores na Mídia. A organização da cor-informação o jornalismo**. São Paulo: Annablume, 2003.
- IVANIČ, R. **Writing and identity**. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 1998.
- JOURNOT, Marie-Thérèse. **Vocabulário de cinema**. Lisboa: Edições 70, 2005.
- KRESS, Gunter & LEEUWEN, Theo. **Reading Images. The grammar of visual design**. London: Routledge, 2000.
- KUNCZIK, Michael. **Conceitos de Jornalismo**. São Paulo: Edusp, 2002.
- LAGE, Nilson. **Linguagem Jornalística**. São Paulo: Ática, 2003.
- LATTMAN-WELTEMAN, Fernando. Imprensa carioca nos anos 50: os “anos dourados”. In: ABREU, Alzira Alves de (org.). **A Imprensa em Transição: o Jornalismo Brasileiro nos anos 50**. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1996.
- LESSA, Washington Dias. **Dois Estudos em Comunicação Visual**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.
- LUSTOSA, Isabel. **O Nascimento da Imprensa Brasileira**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar: 2004.
- MACHADO, Irene. Infojornalismo e a semiose da enunciação. Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação. Disponível em www.bocc.ubi.pt. Acessado em 26 de outubro de 2006.
- MACLUHAM, Marshall. A Imprensa. Governo por indiscrição jornalística. In: **Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem**. São Paulo: Cultrix, 2003.

MAGALHÃES, Francisco Laerte Juvêncio. **Veja, Isto É, Leia: a imagem e a imagem nos discursos de capa das revistas Veja e Isto É; produção e disputas de sentido no episódio das mortes de Paulo César Farias e Suzana Marcolino**. Teresina: EDUFPI, 2003.

Manual de Redação da Folha de São Paulo. São Paulo: Publifolha, 2001.

MARANHÃO, Aluizio. **O Globo Primeiras Páginas: 80 anos de história nas manchetes de O Globo**. Rio de Janeiro: 2005.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Comunicação e Jornalismo. A saga dos cães perdidos**. São Paulo: Hacker Editores, 2000.

MOLES, Abraham Antoine. **O Cartaz**. São Paulo: Perspectiva, 1974.

MORAES, Ary. Design de Notícias. Curso de Extensão. Rio de Janeiro: PUC-Rio, setembro a novembro 2006.

_____. Ler Jornais: reflexões sobre a significação da página. In: **Estudos em Design V.IV**, n.2 (dez), Rio de Janeiro: Associação de Ensino de Design do Brasil, 1998

_____. O Redesenho de Jornais Impressos e seus Atores. In: **Estudos em Design V.IV**, n.1 (ago), Rio de Janeiro: Associação de Ensino de Design do Brasil, 1996.

Novo Manual de Redação da Folha de São Paulo. São Paulo: Folha de São Paulo, 1992.

OLIVEIRA, Ana Claudia Mei Alves de. **Jornal e hábito de leitura na construção da identidade**. XIII COMPÓS. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista, 2004.

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2005.

QUADROS, Itanel. **Uma introdução ao jornalismo visual ou à tessitura gráfica da notícia**. XXVII INTERCOM. Porto Alegre: PUC, 2004.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Gráfico na Comunicação Impressa**. São Paulo: Summus, 1985.

RICOEUR, Paul. **Tempo e Narrativa**. Campinas: Papirus, 1997, T.3.

SANTAELLA, Lucia & NÖTH, Winfried. **Imagem. Cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2001.

SANTOS, Marielle Sandalovski. Design de Notícias: uma questão holística. . Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação, 2002. Disponível em www.bocc.ubi.pt. Acessado em junho de 2006.

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação. O planejamento visual gráfico na Comunicação impressa**. São Paulo: Summus, 1985.

SODRÉ, Nelson W. **História da Imprensa no Brasil**. 3ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1983.

SPANNENBERG, Ana Cristina Menegotto. **A Construção do Leitor no Jornal Impresso: estratégias de construção da recepção dos gêneros artigo opinativo e reportagem nos jornais Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo e O Globo**. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal da Bahia. Salvador: 2004.

VELA, Norah Shallymar Gamboa. Notícias para ver. Uma introdução ao estudo morfológico dos projetos gráficos de jornais. XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Recife, 1998.

WAINER, Samuel. **Minha Razão de Viver: memórias de um repórter**. São Paulo: Editora Planeta do Brasil, 2005.

YAZBECK, Ivan. A era das cores *In*: CALDAS, Álvaro (Org.). **Deu no Jornal. O Jornalismo Impresso na Era da Internet**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, 2002.

XAVIER, Ismail. **O Olhar e a Cena**. São Paulo: Cosac & Naif, 2003.

PERIÓDICOS

Jornal do Brasil. Caderno de Esportes Alemanha 2006. Período entre 9 de junho e 10 de julho de 2006.

Jornal O Dia. Caderno de Esportes Ataque. Período entre 9 de junho e 10 de julho de 2006.

Jornal O Globo. Caderno de Esportes Copa 2006. Período entre 9 de junho e 10 de julho de 2006.

Jornal O Globo. “Globo ganha dois prêmios na 51ª edição do Esso”. 14 de dezembro de 2006.

SITES

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS <<http://www.anj.org.br>>. Acesso em junho de 2006.

INFOGLOBO <www.infoglobo.com.br>. Acesso em junho de 2006.

JORNAL DO BRASIL <www.jbonline.com.br>. Acesso em junho e julho de 2006.

JORNAL O DIA COMERCIAL. <www.odiacomercial.com.br>. Acesso em junho de 2006.

JORNAL O DIA. <www.odia.com.br>. Acesso em junho e julho de 2006.

JORNAL O GLOBO <www.oglobo.com>. Acesso em junho e julho de 2006.

POYNTER INSTITUTE <<http://www.poynterextra.org/et/i.htm>>. Acesso durante os anos de 2005 e 2006.