

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO



Larissa de Moraes Ribeiro Mendes

**Outras práticas, outras narrativas: jornalismo
em transformação nos blogs jornalísticos**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Fernando Antonio Resende

Rio de Janeiro
Fevereiro de 2007



Larissa de Moraes Ribeiro Mendes

**Outras práticas, outras narrativas: jornalismo em
transformação nos blogs jornalísticos**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo Assinada.

Prof. Fernando Antonio Resende

Orientador

Programa de Mestrado em Comunicação Social – PUC-Rio

Profa. Vera Lúcia Follain de Figueiredo

Programa de Mestrado em Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Afonso De Albuquerque

Programa de Pós-Graduação – UFF

Prof. João Pontes Nogueira

Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 06 de fevereiro de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Larissa de Moraes Ribeiro Mendes

Jornalista graduada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro em 1995, trabalhou nas editorias de economia de *O Globo*, *Agência Globo*, *Jornal do Brasil* e *Jornal do Commercio* exercendo diversas funções. Na área de assessoria de comunicação, já atuou para empresas como Odebrecht e FSB Comunicações. Como *free lancer*, contribui para periódicos impressos e digitais. Participa do Naps (Grupo de Pesquisa em Jornalismo: Narrativas e Práticas Sociais), coordenado pelo professor Fernando Resende.

Ficha Catalográfica

Mendes, Larissa de Moraes Ribeiro

Outras práticas, outras narrativas: jornalismo em transformação nos blogs jornalísticos / Larissa de Moraes Ribeiro Mendes ; orientador: Fernando Antonio Resende. – 2007.

152 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Comunicação Social)– Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Jornalismo. 3. Blogs. 4. Crise da modernidade. 5. Narrativa jornalística. 6. Identidade jornalística. 7. Leitor. 8. Conceito de notícia. I. Resende, Fernando Antonio. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

A Isabel, minha luz
e André, minha fortaleza

Agradecimentos

A Fernando Resende, o melhor orientador que eu poderia ter encontrado.

A meus pais: Liane Moraes (por tudo e ainda pela revisão) e Renato Cláudio Alves Ribeiro.

A Ricardo Noblat, Jorge Bastos Moreno e Josias de Souza, meus objetos de estudo, pela receptividade e, sobretudo, pela inspiração.

A minha irmã e amiga, Júlia Ribeiro, pelo auxílio para desbravar o fantástico mundo dos blogs.

Aos amigos Fernanda Lucena e Marcos Martins, pela leitura atenta e as opiniões, Juliana Alvim e Caco Rezende, pelo carinho e a ajuda em Brasília, e Jordana Pagani, pela força no trajeto.

A Paulo Mussoi, pela ajuda no levantamento de várias informações que constam deste trabalho.

A Cezar Faccioli, que por dois anos me abasteceu com dezenas de ótimos textos de blogs, alguns dos quais constam deste trabalho.

À PUC e à Capes, pelo essencial auxílio para realizar esta pesquisa.

Aos professores da Comissão examinadora.

Resumo

Mendes, Larissa de Moraes Ribeiro Mendes; Resende, Fernando Antonio (Orientador). **Outras práticas, outras narrativas: jornalismo em transformação nos blogs jornalísticos.** Rio de Janeiro, 2006. 152p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho procura refletir sobre a crise do jornalismo contemporâneo à luz de uma possível fonte de renovação da prática, os blogs jornalísticos. Tal crise é vista como desdobramento de uma problemática mais ampla, a crise da modernidade, que coloca em xeque valores fundantes do jornalismo – como o próprio conceito de verdade. A popularização da Internet, já perto da virada do século XX para o XXI, intensifica a crise em curso, mas ao mesmo tempo cria, por meio da tecnologia, outras formas de interação com o leitor e dissemina possibilidades narrativas antes excluídas do gênero jornalístico. As transformações da prática e da narrativa jornalística são investigadas a partir de textos de três publicações eletrônicas: o Blog do Noblat, de Ricardo Noblat; o Blog do Moreno, de Jorge Bastos Moreno; e o blog Nos bastidores do poder, de Josias de Souza – respectivamente veiculados pelos portais *Estadão.com*, *Globo Online* e *Folha Online*. A escolha se deve à hipótese de que o jornalismo é capaz de se reinventar criativamente no seio dos mesmos veículos que tornaram suas práticas hegemônicas. As análises de texto incluem não apenas o conteúdo produzido pelos jornalistas, mas também os comentários dos leitores – aqui encarados como pólo ativo no processo de comunicação.

Palavras-chave

Jornalismo, blogs, crise da modernidade, narrativa jornalística, identidade jornalística, leitor, conceito de notícia.

Abstract

Mendes, Larissa de Moraes Ribeiro Mendes; Resende, Fernando Antonio (Advisor). **Other practices, other narrative: journalism under transformation in journalistic blogs**. Rio de Janeiro, 2006. 152p. MSc Dissertation – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This paper attempts to reflect on the crisis of contemporary journalism in light of a possible new source of renovation in its practice – journalistic blogs. The crisis is seen as an unfolding of a broader set of problems, the modernity crisis, which places journalism's core values at check – such as, the concept of truth itself. The popularization of the World Wide Web in the turn of the century intensifies the crisis underway, but at the same time creates other forms of interaction with the reader through new technologies and disseminates possible narratives formerly excluded from journalism. The changes in journalistic practice and narrative are researched in texts from three electronic publications in electronic media: Noblat's Blog, by Ricardo Noblat, Moreno's Blog, by Jorge Bastos Moreno, and the blog *Nos Bastidores do Poder* [Power – Behind the Scenes], by Josias de Souza – respectively published in the following portals: Estadão.com, Globo Online and Folha Online. The choice is due to the hypothesis that journalism is able to reinvent itself creatively in the very same publications which made it a hegemonic practice. The analyses of the texts include not only content produced by journalists but also comments by readers – considered here as an active area in the communication process.

Keywords

Journalism, blogs, modernity crisis, journalistic narrative, reader, news concept

Sumário

1. Introdução	10
2. Um outro jeito de fazer jornalismo?	15
2.1. O que são blogs e como eles surgiram	15
2.2. Tipos, características	22
Blog do Noblat	23
Nos bastidores do poder	26
Blog do Moreno	28
2.3. Uma outra relação com o leitor; comunicação como processo	30
2.4. Os blogs, a contemporaneidade e a transformação dos modos de narrar	37
3. Notícia, conceito em revisão nos blogs jornalísticos	40
3.1. Outras respostas para perguntas antigas	40
3.2. A notícia na história do jornalismo	43
As quatro fases da história da imprensa	45
O primeiro jornalismo na Europa	46
Os primórdios do jornalismo brasileiro	46
A imprensa capitalista, na Europa	50
A imprensa capitalista, no Brasil, é também literária	51
O jornalismo dos monopólios, lá e cá	53
Imprensa em crise na era tecnológica	56
3.3. Revendo conceitos	58
3.3.1. Os blogs e a objetividade	59
3.3.2. Os blogs e a atualidade	63
3.3.3. Os blogs e a neutralidade	67
4. Os blogs e os critérios de noticiabilidade	71
4.1. A notícia como problema	71
4.2. Os critérios de noticiabilidade, segundo Traquina	75
4.2.1. Os valores-notícia de seleção	76
4.2.2. Os valores-notícia de construção	84
4.3. Um olhar ampliado	90
5. A “blogosfera” como espaço público	95
5.1. Apanhado histórico	95
5.2. Quando o leitor (re)configura o sentido da notícia	99
Espaço de catarse	104
Metaleituras de uma entrevista	108
Leitores <i>versus</i> blogueiro	112
Espaço de reconhecimento?	116
5.3. Considerações sobre o capítulo	122

6. Conclusão	123
7. Referências bibliográficas	128
8. Anexos	134
Entrevista com Ricardo Noblat (<i>Observatório da Imprensa</i>)	134
Entrevista com Josias de Souza (<i>Portal Imprensa</i>)	142
Entrevista com Jorge Bastos Moreno (revista <i>Lide</i>)	149