

## 7

## Referências Bibliográficas

APPADURAI, Arjun. Here and now. In: APPADURAI, A. *Modernity at large: cultural dimensions of globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2003

BARTHES, Roland. *O rumor da língua*. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

BAUMAN, Zigmund. *O mal-estar da pós-modernidade*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1998.

\_\_\_\_\_. *Globalização: as conseqüências humanas*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1999.

BECKER, Beatriz. *A Linguagem do Telejornal*, Rio de Janeiro: E-papers, 2005.

BERMAN, Marshall. *Tudo que é sólido desmancha no ar*. São Paulo: Companhia das Letras, 1982.

BORGES, Jorge Luis. *O livro de areia*, Rio de Janeiro: Globo, 1984.

CANCLINI, Néstor García. *Consumidores e cidadãos – conflitos multiculturais da globalização*, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.

\_\_\_\_\_. *Culturas Híbridas: Estratégias para Entrar e Sair da Modernidade*. São Paulo, Edusp, 2003.

\_\_\_\_\_. *A Globalização Imaginada*. São Paulo, Iluminuras, 2003.

CARVALHO, Elisabeth. *Anos 70 – Televisão*, Rio de Janeiro: Europa Empresa Gráfica e Editora, 1979/80.

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede*. Volume 1. São Paulo: Paz e Terra, 2003.

CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano*. Petrópolis: Vozes, 1994.

COSTA, Alcir, SIMÕES, Inimá e KEHL, Maria Rita. *Um País no Ar: História da TV Brasileira em Três Canais*. São Paulo, Brasiliense, 1986.

DUANE, Mary Ann. *A voz no cinema: a articulação do corpo e espaço*, in: XAVIER, Ismail. *A experiência do cinema*. São Paulo: Graal, 1984.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*, São Paulo: Perspectiva, 2004.

\_\_\_\_\_. *Lector in fabula*. São Paulo: Perspectiva, 1986.

\_\_\_\_\_. *Obra Aberta*. São Paulo: Perspectiva, 1976.

FRIDMAN, Luis Carlos. *Vertigens pós-modernas*. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2000.

GIDDENS, Anthony. *As conseqüências da Modernidade*. São Paulo: Ed. Unesp, 1990.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*, Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

HARVEY, David. *A condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. São Paulo: Loyola, 1994.

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*, São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

MAFFESOLI, Michel. *A Comunicação sem Fim (Teoria Pós-Moderna da Comunicação)*. Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia, nº 20, Abril 2003, Porto Alegre: Departamento de Comunicação Social da PUC-RS.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social, in: SOUZA, Mauro Wilton de (org). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo, Brasiliense, 1995.

\_\_\_\_\_. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*, Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 2003.

\_\_\_\_\_. Globalização comunicacional e transformação cultural. In: MORAES, Denis de. (Org.). *Por uma outra comunicação*. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 2003.

\_\_\_\_\_. *Ofício de Cartógrafo*, São Paulo: Edições Loyola, 2004.

MATTELART, Armand e Michele. *História das teorias da comunicação*, São Paulo: Loyola, 1999.

\_\_\_\_\_. *O Carnaval das Imagens*, São Paulo, Brasiliense, 1998.

Memória Globo, *Jornal Nacional, a notícia faz história*. Rio de Janeiro: Zaar, 2004.

MIÈGE, Bernard. *O pensamento comunicacional*, Petrópolis: Vozes, 2000.

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX – volume I*: Neurose, Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

\_\_\_\_\_. *Introdução ao pensamento complexo*, Lisboa: Instituto Piaget, 1990.

ORTIZ, Renato. *Mundialização e cultura*, São Paulo: Brasiliense, 2003.

PRIOLLI, Gabriel. Antenas da Brasilidade, in: BUCCI, Eugênio (org.). *A TV aos 50: criticando a televisão brasileira em seu cinquentenário*, São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2000.

QUERÈ, Louis. D'un modele epistemologique de la comunicacion. Paris: Réseaux n° 46-47, CNET, 1991. (tradução de Vera Lígia Westin e Lúcia Lamourier)

RESENDE, Fernando. *Olhar às avessas: a lógica do texto jornalístico*, Tese de doutorado. São Paulo, 2002. 239p. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

RESENDE, Fernando. O jornal e o jornalista: atores sociais no espaço público contemporâneo, in: SOUZA, Mauro Wilton de (org.). *Recepção mediática e espaço público*, São Paulo: Paulinas, 2006.

SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização*. São Paulo: Record, 2006.

SARLO, Beatriz. *Cenas da vida pós-moderna*, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004.

SILVA, Carlos Eduardo Lins da. *Muito Além do Jardim Botânico*, São Paulo, Summus, 1985.

SODRÉ, Muniz. *O Monopólio da Fala*, Petrópolis, Vozes, 1984.

SOUZA, Mauro Wilton de. Práticas de recepção mediática como práticas de pertencimento público in: SOUZA, Mauro Wilton de (org.). *Recepção mediática e espaço público*, São Paulo: Paulinas, 2006.

SOUZA, Mauro Wilton de (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*, São Paulo, Brasiliense, 1995.

TRAQUINA, Nelson. *O que é jornalismo*, Lisboa: Quimera, 2002.

VIZEU, Alfredo. *O lado oculto do telejornalismo*, Florianópolis: Editora Calandra, 2005.

\_\_\_\_\_, MOTA, Célia e PORCELLO, Flávio (orgs.). *Telejornalismo: a nova praça pública*, Florianópolis, Insular, 2006.

WOLTON, Dominique. *Elogio do grande público: uma teoria crítica da televisão*, São Paulo: Ática, 2006.

\_\_\_\_\_. *Pensar a comunicação*, Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2004.