

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO



Taiga Corrêa Gomes

**A cidade televisionada: um olhar sobre a
relação entre o telejornal local, o
telespectador e o Grande Rio**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Comunicação Social

Orientador: Prof. Fernando Resende

Rio de Janeiro
Fevereiro de 2007



Taiga Corrêa Gomes

**A cidade televisionada: um olhar sobre a
relação entre o telejornal local, o
telespectador e o Grande Rio**

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Comunicação Social do
Departamento de Comunicação Social do Centro de
Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela
Comissão Examinadora abaixo Assinada.

Prof. Fernando Antonio Resende

Orientador

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Angeluccia Bernardes Habert

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Ana Paula Goulart Ribeiro

UFRJ

Prof. João Pontes Nogueira

Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 05 de fevereiro de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora ou do orientador.

Taiga Corrêa Gomes

Graduou-se em Comunicação Social na PUC-Rio em 1996. Concluiu o Curso de Formação de Professores de Inglês (Teacher's Training Course) do Instituto Brasil-Estados Unidos em 2002. É membro do Naps (Narrativas e Práticas Sociais), grupo de pesquisa em Jornalismo filiado ao CNPq. Participou de congressos e simpósios na área do jornalismo e do Telejornalismo.

Ficha Catalográfica

Gomes, Taiga Corrêa

A cidade televisionada: um olhar sobre a relação entre o telejornal local, o telespectador e o Grande Rio / Taiga Corrêa Gomes; orientador: Fernando Resende. – 2007.

107 f; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Comunicação)– Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

Inclui bibliografia

1. Comunicação social – Teses. 2. Telejornalismo. 3. Jornalismo. 4. Comunicação. 5. Cidade. 6. Comunidade. 7. Mediação. 8. Pertencimento. I. Resende, Fernando. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação. III. Título.

CDD: 302.23

A meu filho e meu marido, Felipe e Márcio,
minha inspiração e meu porto seguro.

Agradecimentos

Ao meu orientador Fernando Resende pela parceria e por me indicar com tanta dedicação o rumo certo desta longa estrada.

Aos amigos conquistados neste Mestrado, em especial Larissa, Ana Lúcia, Érica e Bárbara, companheiras em todas as etapas.

Ao CEDOC, centro de documentação da TV Globo, por gentilmente fornecer grande parte do material necessário para a esta pesquisa.

Aos professores que participaram da comissão examinadora.

Resumo

Gomes, Taiga Corrêa; Resende, Fernando. *A cidade televisionada: um olhar sobre a relação entre o telejornal local, o telespectador e o Grande Rio*. Rio de Janeiro, 2007. 107p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Esta dissertação olha para o telejornal local *RJTV primeira edição*, da TV Globo, analisando, em alguns de seus segmentos, espaços em que ele desempenha um papel de mediador entre o telespectador e o espaço onde ele vive. A hipótese defendida por este trabalho é a de que o telejornal observado, para concretizar uma intenção de se aproximar cada vez mais de seu público, adota inovações em termos de formato e de conteúdo. O objetivo aqui é estudar a mensagem telejornalística em sua articulação entre texto, som e imagem em movimento e também atentar para outra relação: a do receptor com o produtor, que constitui a comunicação como um processo.

Palavras-chave

Telejornalismo, jornalismo, comunicação, cidade, comunidade, mediação, pertencimento.

Abstract

Gomes, Taiga Corrêa; Resende, Fernando. *The televised city: looking into the relationship between the local TV news, the audience and the city of Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro, 2007. 107p. MSc. Dissertation – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This dissertation looks at TV Globo's local news program *RJTV primeira edição*, analysing, in some of its segments, spaces where it plays a mediator part between the TV spectator and the space where he lives. The main hypothesis of this work is that the program observed adopts format and content innovations, attempting to achieve a closer relation with its audience. Our objective is to study the television message considering that it is constituted by a combination of text, sound and motion image. We intend also to pay attention to other relation: the one that is established between the receptor and the producer, which constitutes the communication as a process.

Keywords

Television, journalism, city, mediation, communication, community.

Sumário

1. Introdução	11
2. Pertencer ao global, pertencer ao local	16
2.1. Globais ou deslocados?	17
2.2. O sujeito globalizado	19
2.3. Paradoxo	21
2.4. A cidade, o cotidiano	22
2.5. Pertencimento local	24
2.6. Comunicação em processo	28
3. Ao vivo, VT, <i>Embratel</i> – três períodos que marcaram a relação da TV brasileira com seu público	32
3.1. Ao alcance da antena	33
3.2. O <i>videotape</i> viabiliza a TV	35
3.3. O telejornalismo pioneiro	37
3.4. Um Brasil unido pela TV – a consolidação da programação de rede via <i>Embratel</i>	40
3.5. O narrador das notícias	44
3.6. O Jornal Nacional hoje	46
4. Cidade: o espaço de um outro telejornalismo?	49
4.1. O local transformado em público	50
4.2. Variações na enunciação do telejornalismo local	51
4.3. Ao vivo da Praia de Ramos	54

4.4. Improviso	60
4.5. Mediação ao vivo	62
4.6. <i>RJ nos bairros</i>	64
4.7. A voz do repórter, a voz do entrevistado	68
5. “Paternalismo televisivo”	73
5.1. Interatividade?	75
5.2. O telejornalismo que nos mostra a cidade	79
5.3. <i>RJTV</i> na Baixada Fluminense	81
5.4. Falta d’água em Nilópolis	88
5.5. Valorização do público	92
5.6. A cidade fragmentada se unifica na TV	95
5.7 Conseqüências	97
6. Conclusão	99
7. Referências bibliográficas	104

As imagens e a letra impressa eram mais reais do que as coisas. Só o publicado era verdadeiro. *Esse est percipi* (ser é ser retratado) era o princípio, o meio e o fim de nosso singular conceito do mundo.

Jorge Luis Borges