

ABRANTES, V. L. C. **Fragmentos de memória das pesquisas geográficas de campo no IBGE (1939-1968)**: imagens e representações numa abordagem da história oral. Rio de Janeiro, 2000. Dissertação (Mestrado em Memória Social) - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro.

ALMEIDA, R. S. **A Geografia e os geógrafos do IBGE no período 1938-1998**. Rio de Janeiro, 2000. Tese (Doutorado em Geografia) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.

AMARAL, A. **O Estado Autoritário e a Realidade Nacional**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 1981.

ANDERSON, B. **Nação e consciência nacional**. São Paulo: Editora Ática, 1989.

ANDRADE, C. D. “Perda”. **Jornal do Brasil**, Rio de Janeiro, 15 jan. 1972.

ARAUJO, M. C. D’. **O Estado Novo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.

ARENDT, H. **O sistema totalitário**. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1978.

ATTERBURY, P. “Travel, transport and art deco”. In: BENTON, C.; BENTON, T.; WOOD, G. (eds.) **Art Deco 1910-1939**. London: V&A Publications, 2003.

AYNSLEY, J. “Art deco graphic design and typography” In: BENTON, C.; BENTON, T.; WOOD, G. (eds.) **Art Deco 1910-1939**. London: V&A Publications, 2003.

AZEVEDO, F. **A cultura brasileira**: introdução ao estudo da cultura no Brasil. Rio de Janeiro: IBGE, 1943.

BARNARD, M. “Advertising, the rhetorical imperative”. In: JENKS, C. (ed.) **Visual culture**. London and New York: Routledge, 1995.

BENJAMIN, W. “A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica”. In: _____. **Magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Editora brasiliense, 1994.

BENTON, T.; BENTON, C. “Avant-garde sources”. In: BENTON, C.; BENTON, T.; WOOD, G. (eds.) **Art deco 1910-1939**. London: V&A Publications, 2003.

BENTON, C.; BENTON, T. “The style and the age”. In: _____.; WOOD, G. **Art Deco 1910-1939**. London: V&A Publications, 2003.

BERGER, J. **Modos de ver**. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

BORGES, D. C. **Imagem e comunicação visual no discurso político da Era Vargas**. Rio de Janeiro, 2006. Dissertação (Mestrado em Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

BRASIL. Decreto nº 4.740, de 13 de junho de 2003. Aprova o estatuto do IBGE. Disponível em: <<http://www6.senado.gov.br/sicon/ListaReferencias.action?codigBase=2&codigDocumento=236806>>. Acesso em: 16 maio 2007.

CANDIDO, A. “Uma palavra instável”. In: _____. **Vários escritos**. São Paulo: Duas Cidades, 1995.

CAPELATO, M. H. R. **Multidões em cena**: propaganda política no varguismo e no peronismo. Campinas: Papirus, 1998.

_____. “Propaganda política e controle dos meios de comunicação”. In: PANDOLFI, D. (org.). **Repensando o Estado Novo**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.

CARDOSO, R. “Ambiguously modern: art deco in Latin America”. In: BENTON, C.; BENTON, T.; WOOD, G. (eds.) **Art Deco 1910-1939**. London: V&A Publications, 2003.

_____. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.

_____. (org.). **O design brasileiro antes do design**: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

_____. “O início do design de livros no Brasil”. In: _____. (org.), **O design brasileiro antes do design**: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CATÁLOGO de selos do Brasil 1944. Rio de Janeiro: Filatelia Suíço-americana F. Schiffer & cia. Ltda., 1944.

CAVALCANTI, L. “Modernistas, Arquitetura e Patrimônio”. In: PANDOLFI, D. (org.). **Repensando o Estado Novo**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.

CLARK, T. **Art and propaganda in the twentieth century**: the political image in the age of mass culture. New York: Harry N. Abrams, 1997.

CLUBE DA MEDALHA DO BRASIL, Rio de Janeiro, ano V, número 9, março de 1982.

CORREIOS. Apresenta textos sobre a história dos Correios. Disponível em: <<http://www.correios.com.br/selos/historico.cfm>>. Acesso em 16 jan 2007.

CROWLEY, D. “Protest and propaganda: the propaganda poster”. In: TIMMERS, M. (ed.) **The power of the poster**. London, V&A Publications, 1998.

DAMATTA, R. **O que faz o brasil, Brasil?** Rio de Janeiro: Salamandra, 1984.

DAOU, A. M. “Tipos e aspectos do Brasil: imagens e imagem do Brasil por meio da iconografia de Percy Lau”. In: ROSENDAHL, Z. e CORRÊA, R. L. (org.). **Paisagem, imaginário e espaço**. Rio de Janeiro: eduerj, 2001.

DUVERGER, M. **Os Grandes Sistemas Políticos**. Coimbra: Livraria Almedina, 1985.

ESTEVES, A. “Algumas sugestões para a propaganda do Recenseamento de 1940”. In: Conselho Nacional de Estatística. Serviço Nacional de Recenseamento. **Aspectos da propaganda censitária**. Documentos Censitários. Série B, número 3. Rio de Janeiro: IBGE, 1951.

FAUSTO, B. “O Estado Novo no contexto internacional”. In: PANDOLFI, D. (org.) **Repensando o Estado Novo**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.

_____. **O pensamento nacionalista autoritário**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 2001.

FLUSSER, V. **Ensaio sobre a fotografia**. Lisboa: Relógio d’água, 1998.

FREITAS, M. A. T. “Os cinco últimos septênios da evolução estatística brasileira”. In: **Teixeira de Freitas: pensamento e ação**. Rio de Janeiro: IBGE, 1990.

GEBRAUCHSGRAPHIK, Berlim, março de 1939.

GEERTZ, C. “A ideologia como sistema cultural”. In: _____. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Editora Guanabara Koogan, 1989.

GOULART, S. **Sob a verdade oficial: ideologia, propaganda e censura no Estado Novo**. São Paulo: Marco Zero, 1990.

GREEN, O. **Underground art: London transport posters 1908 to the present**. London: Laurence King publishing, 2001.

GUMBRECHT, H. U. **Modernização dos sentidos**. São Paulo: Editora 34, 1998.

HESKETT, J. **Toothpicks & logos: design in everyday life**. Oxford: Oxford University Press, 2002.

HOBBSBAWM, E. **Era dos extremos: o breve século XX: 1914-1991**. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

HOLLIS, R. **Graphic design: a concise history**. London: Thames and Hudson, 1994.

IBGE. **Tipos e aspectos do Brasil**. 8. ed. Aumentada. Rio de Janeiro: IBGE, 1966.

JAUSS, H. R. “Tradição literária e consciência atual da modernidade”. In: OLINTO, H. K. **Histórias de literatura**. São Paulo: Editora Ática, 1996.

JOBLING, P.; CROWLEY, D. **Graphic design**: reproduction and representation since 1800. Manchester and New York: Manchester University Press, 1996.

KERY, P. F. **Grafica art deco**. Milano: Fabri Editori, 1986.

LACERDA, A. L. A “Obra Getuliana” ou como as imagens comemoram o regime. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, vol. 7, n. 14, 1994.

LEITE, J. S. “De costas para o Brasil, o ensino de um design internacionalista”. In: MELO, C. H., **O design gráfico brasileiro anos 60**. São Paulo, Cosac Naify, 2006.

LIMA, R. “Uma experiência de propaganda oficial”. In: CONSELHO NACIONAL DE ESTATÍSTICA. **Aspectos da propaganda censitária**. Documentos Censitários. Série B, número 3. Rio de Janeiro: IBGE, 1951.

MARGOLIN, V. **The struggle for utopia**: Rodchenko, Lissitzky e Moholy Nagy 1917-1946. Chicago and London: The University of Chicago Press, 1997.

MARWICK, A. “The great war, mass, society and ‘modernity’”. In: BENTON, C.; BENTON, T.; WOOD, G. (eds.) **Art Deco 1910-1939**. London: V&A Publications, 2003.

MAUAD, A. M. “Fotografia e história – possibilidades de análise”. In: CIAVATTA, M. e ALVES, N. (orgs.). **A leitura de imagens na pesquisa social**: história, comunicação e educação.

MEGGS, P. B. **A History of graphic design**. Nova York: Van Nostrand Reinhold, 1992.

_____. “Methods and philosophies in design history research”. In: **Memorias X reunión de diseño gráfico**. Puebla: Universidad de las Américas, 1994. “Métodos e filosofias na pesquisa em história do design” (tradução não publicada de Guilherme Cunha Lima).

MEIRELLES, D. O homem que desenhava o Brasil. **Jornal da Tarde**, São Paulo, 3 mar. 1984.

MENESES, U. T. B. “Fontes visuais, cultura visual, história visual. Balanço provisório, propostas cautelares”. **Revista Brasileira de História**. São Paulo, ANPUH – Humanitas, v. 23, n. 45, 2003.

MITCHELL, W. J. T. **Picture theory**. Chicago and London: The University of Chicago Press, 1994.

NOSSO SÉCULO. 1930/1945. A Era de Vargas 2ª. parte, v. 6. São Paulo: Abril Cultural, 1980.

OLIVEIRA, J. S. “**Brasil mostra a tua cara**”: imagens da população brasileira nos censos demográficos de 1972 a 2000. Rio de Janeiro: IBGE, 2003.

OLIVEIRA, L. L., “O intelectual do DIP: Lourival Fontes e o Estado Novo”. In: BOMENY, H. (org.), **Constelação Capanema: intelectuais e políticas**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.

_____, “Teses (equivocadas?) sobre a questão nacional no Brasil” In: SENTO-SÉ, J. T.; PAIVA, V. (orgs.), **Pensamento social brasileiro**. São Paulo: Cortez, 2005.

_____.; VELLOSO, M. P.; GOMES, A. M. C., **Estado Novo: ideologia e poder**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1982.

PAULO, H. **Estado Novo e Propaganda em Portugal e no Brasil: o SPN/SNI e o DIP**. Coimbra: Minerva, 1994.

PENHA, E. A. **A criação do IBGE no contexto da centralização política do Estado Novo**. Rio de Janeiro: IBGE, 1993.

PERAZZO, P. F. **O perigo alemão e a repressão policial no Estado Novo**. São Paulo: Arquivo do Estado, 1999.

REVISTA BRASILEIRA DE GEOGRAFIA, Rio de Janeiro, n.2 ano II, abril, 1940.

REZENDE, L. L. **Do projeto gráfico e ideológico: a impressão de nacionalidade em rótulos oitocentistas brasileiros**. Rio de Janeiro, 2003. Dissertação (Mestrado em Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

RICARDO, C. “O Estado Novo e o seu sentido bandeirante”. **Cultura Política**, v.1, n.1, mar./1941.

_____. **Pequeno ensaio de bandeirologia**. Rio de Janeiro: Ministério da educação e cultura, s/d.

SALLES, E. “Algumas idéias sobre a ‘grande utopia’ e um breve descritivo da exposição”. In: **Gráfica utópica: arte gráfica russa 1904-1942**. Rio de Janeiro: Centro Cultural Banco do Brasil, 2002. (Catalogo de exposição).

SANTAELLA, L. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 2004.

SCHWARTZMAN, S. (org.) **Estado Novo, um auto-retrato**. Brasília: CPDOC/FGV, Editora da Universidade de Brasília, 1983.

_____.; BOMENY, H. M. B.; COSTA, V. M. R. **Tempos de Capanema**. São Paulo: Paz e terra, Fundação Getúlio Vargas, 2000.

SCHNAPP, J. **Revolutionary tides: the art of the political poster 1914-1989**. Milan: Skira, 2005.

SOBRAL, J. C. **Para Todos: J. Carlos designer**. Dissertação (mestrado) – Programa de pós-graduação em design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2004.

STURKEN, M., CARTWRIGHT, L. **Practices of looking**: an introduction to visual culture. Oxford: Oxford University Press, 2001.

TOMAIM, C. S. “**Janela da alma**”: Cinejornal e Estado Novo – fragmentos de um discurso totalitário. Franca, 2004. Dissertação (Mestrado em História) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.

TSCHICHOLD, J. **The new typography**. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 1998.

VARGAS, G. **A nova política do presidente**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1941.

VELHO, O. G. **Capitalismo autoritário e campesinato**, 1976, p. 142.

VELLOSO, M. P. “A Brasilidade verde-amarela: nacionalismo e regionalismo paulista”. **Estudos Históricos**, v.6, n.11, 1993.

WILLIAMS, D. **Culture wars in Brazil**: the first Vargas regime, 1930-1945. Durham & London: Duke University Press, 2001.

ZWEIG, S. **O Mundo que eu vi**. Rio de Janeiro: Record, 1999.