



Licia Rubinstein

**“O censo vai contar para você”:
design gráfico e propaganda política no Estado Novo**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial
para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de
Pós-graduação em Design do Departamento de
Artes & Design da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Dr. Rafael Cardoso Denis

Rio de Janeiro
Junho de 2007



Licia Rubinstein

**“O censo vai contar para você”:
design gráfico e propaganda política no Estado Novo**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Design do Departamento de Artes & Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Dr. Rafael Cardoso Denis
Presidente / Orientador PUC-Rio

Prof. Dr. João de Souza Leite
Membro - UERJ

Profa. Dra. Lucia Maria Lippi Oliveira
Membro - FGV

Prof. Dr. Paulo Fernando Carneiro de Andrade
Coordenador Setorial do Centro de
Teologia e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 29 de junho de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Licia Rubinstein

Graduou-se em Desenho Industrial, com habilitação em Programação Visual, pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), no ano de 1997. A partir de 1998, trabalhou em seu próprio escritório de design gráfico, Traços do Ofício. Desde 2002 atua como designer na Coordenação de Marketing do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Tem interesse pela memória gráfica desta Instituição, em particular, e pela história do design gráfico brasileiro, em geral.

Ficha catalográfica

Rubinstein, Licia

“O censo vai contar para você”: design gráfico e propaganda política no Estado Novo / Licia Rubinstein ; orientador: Rafael Cardoso Denis. – 2007
156 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

Inclui bibliografia

1. Artes – Teses. 2. Design gráfico. 3. História. 4. Estado Novo. 5. Propaganda política. 6. Recenseamento. I. Cardoso, Rafael. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes. III. Título.

CDD:700

Para minha avó, Doba,
que me deixou de herança o gosto
pela política e pela informação.

Para minha filha, Dora, que nasceu
quase junto com esta dissertação.

Agradecimentos

Ao meu orientador, Rafael Cardoso, pelas dicas precisas, sempre que solicitadas.

À PUC-Rio e ao IBGE, pelos incentivos imprescindíveis para a realização desta pesquisa.

Aos meus colegas da COMAR, especialmente os da “criação”, pela convivência diária e por terem coberto a minha ausência durante o curso de mestrado.

À Marise Ferreira, por me orientar sobre o funcionamento do IBGE, sempre que precisei.

Aos funcionários da Biblioteca e da Memória Institucional do IBGE, que me ajudaram a encontrar imagens e informações.

À minha amiga Helga, com quem divido as angústias e as conquistas do dia-a-dia.

Ao Delano, pela troca de idéias esclarecedora.

À Marise Dorigo Costa, pela revisão de parte do trabalho e pelo carinho e boa vontade de sempre.

Ao Roberto Verschleisser, pela gentileza com que me forneceu contatos fundamentais para esta pesquisa.

À Daurea Maria Bezerra de Menezes Fagundes e ao Sérgio Alexandre Fagundes, pelas informações e pelo material gráfico de Ary Fagundes, que contribuíram muito para enriquecer esta dissertação.

À minha irmã, Luciana, pela ajuda com o inglês e com todos os outros assuntos, apesar da distância.

Ao meu irmão, Mauricio, sempre por perto.

Ao meu pai, Franklin, pela educação que me proporcionou.

À minha mãe, Cléa, por estar sempre disponível, pois sem ela nada seria possível.

Ao André, companheiro em todos os aspectos da minha vida.

Resumo

Rubinstein, Licia; Denis, Rafael Cardoso. **“O censo vai contar para você”: design gráfico e propaganda política no Estado Novo**. Rio de Janeiro, 2007. 156p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Esta dissertação é resultado de uma pesquisa na área de história do design, baseada em estudo de cultura material. Seu objeto principal é a propaganda gráfica criada para divulgação do Recenseamento Geral de 1940. O material encontrado é composto por onze peças formadas por ilustração e texto, pertencentes ao acervo iconográfico do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), órgão responsável por esse inquérito. Tanto a criação do IBGE quanto a realização do Recenseamento fizeram parte do projeto modernizador do Estado Novo e vieram suprir a necessidade de informações estatísticas confiáveis e de conhecimentos geográficos sobre o território nacional. Os modelos de governo autoritários marcaram os anos trinta e quarenta em diversos países e trouxeram a institucionalização da propaganda como forte arma de controle ideológico. No Brasil não foi diferente. O objetivo desta pesquisa, portanto, é analisar de que forma esse material se insere no discurso visual do Estado Novo. Para isso são apresentados os contextos político e cultural do período em questão. A seguir há uma discussão sobre o papel da estatística e da geografia no Estado Novo a partir de imagens criadas no IBGE. Por fim é feita uma análise gráfica de cada peça de propaganda do Recenseamento e um levantamento de características recorrentes, verificando-se de que maneira elas transmitem as idéias do regime e as suas semelhanças com outros exemplares de design gráfico produzido no mesmo período.

Palavras-chave

História; design gráfico; Estado Novo; propaganda política; recenseamento de 1940

Abstract

Rubinstein, Licia; Denis, Rafael Cardoso. **“The census counts for you”: graphic design and political propaganda during the *Estado Novo***. Rio de Janeiro, 2007. 156p. M.A. Thesis – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This MA thesis is the result of research in the area of design history, based on the study of material culture. Its main object is the graphic propaganda created to advertise the General Census of 1940. The material under study comprises eleven items made up of text and illustration, which belong to the iconographic collection of the *Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística* (IBGE), the institution responsible for conducting the census. The creation of IBGE, as well as the setting up of this Census, was part of the broader modernizing project of *Estado Novo* and was intended to fill in the gap of reliable statistical information and geographical knowledge about the national territory. Authoritarian models of government were characteristic of the thirties and forties in different countries, and they brought about the institutionalization of propaganda as a means of ideological control. This was no different in Brazil. The aim of this study is, therefore, to analyze in which way the images under consideration are part of the visual discourse of *Estado Novo*. For this reason, the political and cultural contexts of this period are first presented. There follows a discussion of the role of statistics and geography as used by *Estado Novo* based on the images created for IBGE. Finally, a graphic analysis is undertaken of each individual item of propaganda for the census, seeking to identify common themes and verifying how they transmitted ideas about the system, as well as pointing out similarities with other examples of graphic design produced in the same period.

Keywords

History; graphic design; *Estado Novo*; political propaganda; 1940 census

Sumário

| | |
|--|------------|
| 1. Introdução | 21 |
| 2. Contexto político e propaganda | 29 |
| 2.1. A ascensão de regimes autoritários na primeira metade do século XX | 30 |
| 2.2. O Estado Novo no Brasil | 34 |
| 2.3. Propaganda política e identidade visual | 39 |
| 3. Contexto cultural e design gráfico | 55 |
| 3.1. A Modernidade e o surgimento de ideologias | 56 |
| 3.2. Modernismo: definindo o que é moderno | 61 |
| 3.3. Moderno, mas não modernista: Ary Fagundes e o cartaz como veículo de comunicação de massa | 66 |
| 4. Geografia, estatística e o IBGE no contexto do Estado Novo: uma história gráfica | 77 |
| 4.1. A “nova” Administração Pública e a criação do IBGE | 78 |
| 4.2. A estatística “em busca de conhecimentos exatos sobre o Brasil” | 80 |
| 4.3. Geografia e integração nacional: a contribuição de Percy Lau | 85 |
| 5. A propaganda do Recenseamento Geral de 1940: “a exatidão dos censos depende de você” | 103 |
| 5.1. Sobre o material gráfico encontrado | 108 |
| 5.2. Considerações metodológicas sobre leitura de imagens | 109 |
| 5.3. Análise gráfica das peças de propaganda do Recenseamento Geral de 1940 | 117 |
| 6. Conclusão | 145 |
| 7. Referências Bibliográficas | 151 |

Listas de figuras

| Número | Descrição | Pag. | Fonte |
|-----------|---|------|--|
| Figura 1 | Fotograma do filme <i>Triunfo da vontade</i> de Leni Riefenstahl, 1934. | 43 | CLARK, T. <i>Art and propaganda in the twentieth century</i> , p. 50 |
| Figura 2 | Cartaz, Reino Unido, 1915. Autor: Savile Lumley. | 49 | CROWLEY, D., "Protest and propaganda: the propaganda poster". In: TIMMERS, M., <i>The power of the poster</i> , p. 111. |
| Figura 3 | Cartaz, Alemanha, 1934. | 51 | SCHNAPP, J., <i>Revolutionary tides: the art of the political poster 1914-1989</i> , p. 108. |
| Figura 4 | Encarte de revista, Itália, 1934. Autor: Xanti Schawinsky. | 51 | SCHNAPP, J., <i>Revolutionary tides: the art of the political poster 1914-1989</i> , p. 104. |
| Figura 5 | Cartaz, URSS, 1933. Autor: Gustave Klutsis. | 51 | <i>Gráfica utópica: arte gráfica russa 1904-1942</i> , p. 157. |
| Figura 6 | Página da publicação <i>A Juventude no Estado Novo</i> . | 51 | CPDOC Fundação Getúlio Vargas |
| Figura 7 | Página de uma cartilha para crianças feita pelo DIP, 1941. | 52 | <i>Nosso século. 1930/1945. A Era de Vargas 2ª parte</i> , v. 6, p. 48. |
| Figura 8 | Cartaz criado pelo DIP. | 53 | <i>Nosso século. 1930/1945. A Era de Vargas 2ª parte</i> , v. 6, p. 64 |
| Figura 9 | Cartaz criado pelo DIP. | 53 | <i>Nosso século. 1930/1945. A Era de Vargas 2ª parte</i> , v. 6, p. 64 |
| Figura 10 | Cartaz de cinema, 1927. Autor: Jan Tschichold. | 65 | TSCHICHOLD, J. <i>The new typography</i> , p. 177. |
| Figura 11 | Cartaz de cinema, s/d. Autor: Jan Tschichold. | 65 | TSCHICHOLD, J. <i>The new typography</i> , p. 188. |
| Figura 12 | Cartaz, França, 1927. Autor: A. M. Cassandre. | 69 | MARWICK, A. "The great war, mass, society and 'modernity'". In: BENTON, C.; BENTON, T.; WOOD, G. (eds.) <i>Art Deco 1910-1939</i> , p. 32. |
| Figura 13 | Cartaz, Inglaterra, 1921. Autor: Edward McKnight Kauffer. | 69 | GREEN, O., <i>Underground art</i> , p. 60. |
| Figura 14 | Cartaz, França, 1931. Autor: A. M. Cassandre. | 70 | MEGGS, P. B. <i>A History of graphic design</i> , p. 257. |
| Figura 15 | Cartaz, Brasil, c. 1939. Autor: Ary Fagundes. | 70 | Acervo pessoal de Sérgio Alexandre Fagundes. |
| Figura 16 | Cartaz, França, 1924. Autor: Jean Carlu. | 72 | KERY, P. F., <i>Grafica art deco</i> , p. 60. |
| Figura 17 | Cartaz, Brasil, 1938. Autor: Ary Fagundes. | 72 | Acervo pessoal de Sérgio Alexandre Fagundes. |

| Número | Descrição | Pag. | Fonte |
|-----------|--|------|---|
| Figura 18 | Cartaz, Estados Unidos, 1940. Autor: Edward McKnight Kauffer. | 74 | MEGGS, P. B. <i>A History of graphic design</i> , p. 308. |
| Figura 19 | Cartaz, Estados Unidos, 1941. Autor: Jean Carlu. | 74 | MEGGS, P. B. <i>A History of graphic design</i> , p. 307. |
| Figura 20 | Cartaz, Brasil, 1940. Autor: Ary Fagundes. | 75 | Acervo pessoal de Sérgio Alexandre Fagundes. |
| Figura 21 | Capa da revista <i>Gebrauchsgraphik</i> , Alemanha, 1939. Autor: Ary Fagundes. | 75 | Acervo pessoal de Sérgio Alexandre Fagundes. |
| Figura 22 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 82 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 23 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. Autor: Ary Fagundes. | 82 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 24 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 84 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 25 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 85 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 26 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 85 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 27 | Seringueiros. Autor: Percy Lau. | 91 | IBGE. <i>Tipos e aspectos do Brasil</i> , p. 37. |
| Figura 28 | O Gaúcho. Autor: Percy Lau. | 92 | IBGE. <i>Tipos e aspectos do Brasil</i> , p. 404. |
| Figura 29 | Mapa do Brasil. Autor: Percy Lau. | 94 | IBGE. <i>Tipos e aspectos do Brasil</i> , folha de rosto. |
| Figura 30 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento Geral de 1940. Ilustrações: Percy Lau. | 95 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 31 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 95 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 32 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. Autor: Ary Fagundes. | 95 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 33 | Vaqueiro do Nordeste. Autor: Percy Lau. | 98 | IBGE. <i>Tipos e aspectos do Brasil</i> , p. 197. |
| Figura 34 | Rendeiras do nordeste. Autor: Percy Lau. | 99 | IBGE. <i>Tipos e aspectos do Brasil</i> , p. 180. |
| Figura 35 | Campanha publicitária na rua. | 109 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 36 | Detalhes da figura 35. | 109 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 37 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. Autor: Ary Fagundes. | 117 | Acervo iconográfico do IBGE. |

| Número | Descrição | Pag. | Fonte |
|---------------|--|-------------|---|
| Figura 38 | Anúncio de revista. Autor: Ary Fagundes. | 117 | <i>Revista Brasileira de Estatística</i> , ano I, n.2, abr./jun. 1940. |
| Figura 39 | Selo comemorativo do 5º Recenseamento. | 118 | Catálogo de selos do Brasil 1944. |
| Figura 40 | Fotografia do obelisco da Av. Rio Branco, Rio de Janeiro. | 120 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 41 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. Autor: Ary Fagundes. | 121 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 42 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. Autor: Ary Fagundes. | 123 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 43 | Cartaz do Recenseamento de 1940. Autor: Ary Fagundes. | 123 | Acervo pessoal de Sérgio Alexandre Fagundes. |
| Figura 44 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 126 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 45 | Três versões do símbolo do Serviço Nacional de Recenseamento. | 127 | Peças gráficas de propaganda do Recenseamento de 1940. |
| Figura 46 | Armas Nacionais. | 127 | http://www1.ibge.gov.br/ibgeteen/ datas/simbolosnac/veja_aqui.html Acesso em 09/05/2007. |
| Figura 47 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 128 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 48 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 130 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 49 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 132 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 50 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. Ilustrações: Percy Lau. | 134 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 51 | Detalhe da figura 50. Autor: Percy Lau. | 135 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 52 | Detalhe da figura 50. Autor: Percy Lau. | 136 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 53 | Detalhe da figura 50. Autor: Percy Lau. | 136 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 54 | Detalhe da figura 50. Autor: Percy Lau. | 137 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 55 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 138 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 56 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 140 | Acervo iconográfico do IBGE. |
| Figura 57 | Peça gráfica de propaganda do Recenseamento de 1940. | 142 | Acervo iconográfico do IBGE. |