

7.

Bibliografia

AMERICAN PRODUCTIVITY AND QUALITY CENTER. Disponível em <www.apqc.org>. Acessado em 29.04.2005.

_____. **User-driven Competitive Intelligence: crafting the value proposition.** Texas: American Productivity and Quality Center, 2003.

_____. **Developing a successful competitive intelligence program: enabling action, realizing results.** Texas: American Productivity and Quality Center, 2000.

_____. **Strategic and tactical competitive intelligence for sales and marketing.** Texas: American Productivity and Quality Center, 1999.

_____. **Competitive and business intelligence: leveraging information for action.** Texas: American Productivity and Quality Center, 1997.

ANSOFF, H. L.; McDONELL, E. J. **Implantando a administração estratégica.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PROFISSIONAIS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA. Disponível em <www.abraic.org.br> Acessado em 20.09.2004.

BARANAUSKAS, T. Insights into Brazilian competitive intelligence practices. **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA : Society

of Competitive Intelligence Professionals, v.1, n.1, p. 41-43, Apr./June 1998.

BARCLAY, R.; KAYE, S. E. Gestão do conhecimento e funções de inteligência: uma relação simbiótica. In: MILLER, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Porto Alegre: Bookman, 2002. p. 180-195.

BERNHARDT, D. C. I want it fast, factual, actionable: tailoring competitive intelligence to executives' needs. **Long Range Planning**, Great Britain: Elsevier, v. 27, n. 1, p.12-24, 1994.

BEAUD, M. **Arte da tese**: como redigir uma tese de mestrado ou de doutorado, uma monografia ou qualquer outro trabalho universitário. 2. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1997.

BOROFF, B. Implementing a successful corporate CI intranet. **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 7, n. 3, p. 9-12, May/June 2004.

BRAGA, F.; GOMES, E. **Inteligência competitiva**: como transformar informação em um negócio lucrativo. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BROWN, S. L.; EISENHARDT, K. M. **Competing on the edge**: strategy as structured chaos. Boston: Harvard Business School Press, 1998.

CAIN, J. Supporting field sales with competitive intelligence. **Competitive Intelligence Magazine**. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 1, n. 1, Apr./June 1998.

CALOF, J. For king and country ...and company. **Business Journal**. Ontario: Ivey Business School., v. 61, n. 3, March 1997.

CARDOSO Jr., W. F. **A inteligência competitiva aplicada nas organizações do conhecimento como modelo de inteligência empresarial estratégica para implementação e gestão de novos negócios**. 2003. 209 f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, 2003.

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY. **Psychology of intelligence analysis**. EUA: Center *for the Study of Intelligence*, 1999.

COELHO, G. M. A inteligência competitiva no Brasil: histórico. **IC Brasil**, Rio de Janeiro, abr. 2004. Seção Histórico. Disponível em: <<http://www.icbrasil.org.br/historico/html>>. Acesso em: 29 abr. 2006.

_____. **Inteligência competitiva**: definindo a ferramenta e seu uso no Brasil. São Paulo: IBC, 1999.

COOK, M.; COOK, C. **Competitive intelligence**: create an intelligent organization and compete to win. London: Kogan Page, 2000.

COSTA, A. H. **Arquitetura básica de um sistema de inteligência competitiva**: uma aplicação para o setor de operadoras de telefonia móvel. 2002. 133 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, 2002.

DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DOU, H. **Veille technologique et compétitivé**. Paris: Dunod, 1995.

DUGAL, M. Competitive intelligence product line: a tool for enhancing user acceptance of CI. **Competitive Intelligence Review**. New York: John Wiley & Sons, v. 9, n. 2, p. 17-25, 1998.

FARAN, D. What impedes your intelligence effort? **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 5, n. 2, p. 18-20, Mar./Apr. 2002.

FERREIRA, A.B.H. **Aurélio**: minidicionário. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.

FIORA, B. When to disseminate intelligence? **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v.8, n. 5, p. 41-43, Sept./Oct. 2005.

_____. Building a portfolio of deliverables. **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v.8, n.1, p. 37-38, Jan./Feb. 2005.

_____. The seven deadly sins of CI. **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v.7, n. 4, p. 39-40, July/Aug. 2004.

FLEISHER, C. S. Competitive intelligence education: competencies, sources and trends. **The Information Management Journal**. EUA: ARMA International, p. 56-62, Mar./Apr. 2004.

FLEISHER, C. S.; BENSOUSSAN, B. E. **Strategic and competitive analysis**: methods and techniques for analysing business competition. London: Prentice Hall, 2003.

FULD, L. M. Early warnings: before tsunamis are approaching. Learn how to prepare. **Pharmaceutical Executive**. [S.l.]: Advanstar Communications, p. 82-86, May 2004.

_____. **Monitoring the competition**: find out what's really going on over there. New York : John Wiley and Sons, 1998.

_____. **The new competitor intelligence**: the complete resource for finding, analysing and using information about your competitors. New York: John Wiley and Sons, 1995.

_____. The intelligence process: a management checklist. **Canadian Business Review**. [S.l.; s.n.], v. 18, n.2, p. 39-42, Summer 1991.

_____. Calling George Smiley. **Chief Executive**. [S.l.; s.n.], v. 50, p. 30-33, Mar./Apr. 1989.

_____. **Administrando a concorrência**. Rio de Janeiro: Record, 1988.

_____. **Competitor intelligence**: how to get it; how to use it. New York: John Wiley & Sons, 1985.

GALVIN, R. W. Competitive Intelligence at Motorola. **Competitive Intelligence Review**. New York: John Wiley and Sons. v. 8, n. 1, 1997.

GANESH, U.; MIREE, C. E.; PRESCOTT, J. E. Competitive intelligence field research: moving the field forward by setting a research agenda. **Journal of Competitive Intelligence and Management**. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 1, n. 1, p. 1-12, Spring 2003.

GANESH, D. B; ZAVERI, J. **The enabling role of support systems in organizational learning**: decision suport systems. [S.I.]: Elsevier. 2001.

GEUS, A. de. **A empresa viva** – como as organizações aprendem a prosperar e se perpetuar. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

_____. Planning as learning. **Harvard Business Review**. Boston: Harvard Business School Publishing, p. 70-74, Apr./May 1998.

GIBBONS, P.T. **The integration of formal and personalized competitive intelligence**: a competitive analysis of organizational responses to Europe. Tese (Doutorado em Filosofia) - Universidade de Pittsburgh, 1992.

GIESE, D. Counterpoint: the word “intelligence” carries too much baggage. It's not worth the confusion it spreads. **Competitive Intelligence Magazine**. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 5, n.2, p. 27, Mar./Apr. 2006.

GILAD, B. Strategic Early Warning. **Competitive Intelligence Magazine**. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 9, n.2, p. 14-17, Mar./Apr. 2006.

_____. **Early warning**: using competitive intelligence to anticipate market shifts, control risk and create powerful strategies. EUA: Amacom, 2004.

_____. Industry risk management: CI's next step. **Competitive Intelligence Magazine**. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 4, n. 3, p. 21-27, May/June 2001.

_____. **Business blindspots**: replacing myths, beliefs and assumptions with market realities. Calne, UK: Infonortics, 1996.

_____. A self examining test for the corporate intelligence professional: where are you on the chart? **Competitive Intelligence**

Review. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v.7, p. S1-S5, 1996. Supplement 1.

_____. The role of organized competitive intelligence in corporate. **Strategy Columbia Journal of World Business.** Columbia: [s.n.], p. 29-35, Winter 1989.

GILAD, B.; HERRING, J. P. **The art and science of business intelligence analysis:** business intelligence theory, principles, practices, and uses. Part A and B. Greenwich, Connecticut: Jai Press Inc. 1996.

GILAD, B.; GORDON, G.; SUDIT, E. Identifying gaps and blind spots in competitive intelligence. **Long Range Planning.** Great Britain: Elsevier, v. 26, n. 6, p.107-113, 1993.

GOMES, E.; BRAGA, F. Construção de um sistema de inteligência competitiva. In: STAREC, C.; GOMES, E.; CHAVES, J. B. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva.** São Paulo: Saraiva, 2005. p. 111-123.

_____. GOMES, E.; BRAGA, F. **Inteligência competitiva.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.

HERRING, J. P. Create an intelligence program for current and future business needs. **Competitive Intelligence Magazine,** Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v.8, n. 5, p. 20-27, Sept./Oct. 2005.

_____. The future of competitive intelligence driven by knowledge-based competition. **Competitive Intelligence Magazine,** Alexandria, VA : Society of Competitive Intelligence Professionals, v.6, n. 2, p. 5-12, Mar./Apr. 2003.

_____. Tópicos fundamentais de inteligência: processo para identificação e definição de necessidades de inteligência. In: PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. **Inteligência competitiva na prática:** estudos de caso diretamente do campo de batalha. Rio de Janeiro: Campus, 2002. p.274-291.

_____. Point: the word is intelligence. **Competitive Intelligence Magazine,** Alexandria, VA : Society of Competitive Intelligence Professionals, v.5, n. 2, p. 25-26, Mar./Apr. 2002.

_____. Key intelligence topics: a process to identify and define intelligence needs. **Competitive Intelligence Review**. New York: John Wiley & Sons, v. 10, n. 2, p. 4-14, Second Quarter 1999.

_____. Creating the intelligence system that produces analytical intelligence. In: GILAD, B.; HERRING, J. P. **The art and science of business intelligence analysis**: business intelligence theory, principles, practices, and uses. Part A and B. Greenwich, Connecticut: Jai Press Inc. 1996.

_____. Measuring the effectiveness of competitive intelligence: assessing and communicating CI's value to your organization. Alexandria, VA: **Society of Competitive Intelligence Professionals**, 1996.

HERRING, J. P. et al. Corporate culture as a tool for anticipating the competition. **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA : Society of Competitive Intelligence Professionals, v.5, n. 4, p. 6-10, July/Aug. 2002.

HOADLEY, G. Measuring the unknown competitive intelligence **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v.7, n. 4, p. 25-28, July/Aug. 2004.

HOHHOF, B. O mercado da tecnologia da informação. In: MILLER, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2002. p. 157-179.

JAKOBIK, F. **Exemples commentés de veille technologique**. Paris: Les Éditions D'organisation, 1992.

_____. **Pratique de la veille technologique**. Paris: Les Éditions D'organisation, 1991.

_____. **Maîtriser l'information critique**. Paris: Les Éditions D'organisation, 1988.

KAHANER, L. **Competitive intelligence**: how to gather, analyse, and use information to move your business to the top. Nova York: Touchstone Books, 1996.

_____. **Competitive intelligence**. New York: Simon & Schuster, 1996.

KOLB, C. C. A ética na prática da inteligência. In: MILLER, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2002. p. 215-227.

LACKMAN, C. L.; SABAN, K.; LANASA, J. M. Organizing the competitive intelligence function: a benchmarking study. **Competitive Intelligence Review**. New York: John Wiley and Sons, v. 11, n. 1, p. 17-27, First Quarter 2000.

LEITÃO, D. M. **Administração estratégica**: abordagem conceitual e atitudinal. Rio de Janeiro: SENAI/DN, Petrobras, 1996.

_____. A informação como insumo estratégico. **Revista Ciência da Informação**, [S.l.], v. 22, n. 2, p. 118-123, mai/ago. 1993.

LEVY, P.; AUTHIER, M. **As árvores de conhecimentos**. São Paulo: Escuta, 1995.

LODI, C. F. G. Planejamento por cenários e inteligência competitiva: integrando seus processos para tomar decisões estratégicas mais eficazes. In: STAREC, C.; GOMES, E.; CHAVES, J. B. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2005. p. 124-142.

MARCIAL, E. O perfil do profissional de inteligência competitiva e o futuro dessa atividade no Brasil. In: STAREC, C.; GOMES, E.; CHAVES, J.B. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2005. p. 242-254.

_____. **Aplicação de metodologia de cenários no Banco do Brasil no contexto da inteligência competitiva** (Dissertação para obtenção de DEA em Inteligência Competitiva) - Universidade de Aix – Marseille III. França, 1999.

MCGONAGLE Jr., J.; VELLA, C. M. Competitive intelligence in action. **The Information Management Journal**. EUA: Arma International, Mar./Apr. 2004.

_____. A case for competitive intelligence: 90% of the information a company needs to understand its market and competitors and to make key decisions is already public. **The Information Management Journal**. EUA: Arma International, v. 36, n. 4, v. 35, n. 6, July 2002. ISSN: 1050-2342.

_____. **Bottom line competitive intelligence**. EUA: Quorum Books, 2002.

_____. **The internet age of competitive intelligence**. Westport: Quorum Books, 1999.

_____. **A new archetype for competitive intelligence**. EUA: Editora Quorum Books, 1996.

MCKENNEY, P. Key steps to building an internal CI function **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v.8. n.6, p. 10-13, Nov./Dec. 2005.

Michaelis: Moderno dicionário da Língua Portuguesa. São Paulo: Companhia Melhoramentos, 1998.

MILLER, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2002. Tradução de: Millenium Intelligence: Understanding and Conducting Competitive Intelligence in the Digital Age.

_____. O processo de Inteligência: como funciona, seus benefícios e sua situação atual. In: MILLER, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 31-52.

_____. O nascimento e o crescimento do seu processo de inteligência: fatores comportamentais, culturais e estruturais. In: MILLER, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2001. p.53-65.

_____. Qualificações e treinamento para a inteligência. In: MILLER, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 79-91.

MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B; LAMPEL, J. **Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MINTZBERG, H. **The rise and fall of strategic planning: reconceiving roles for planning, plans and planners**. New York, Toronto: Free, 1994.

MYBURGH, S. Competitive Intelligence: Bridging organizational boundaries. **The Information Management Journal**. EUA: ARMA International, Mar./Apr. 2004.

MÜLLER, A. Inteligência competitiva: vigie a concorrência e evite que ela o surpreenda. **Amanhã**. Porto Alegre: Plural Comunicações, n. 180, ago. 2002.

NOLAN, J. A. Safeguarding your own CI operations. **Competitive Intelligence Magazine**, Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 8, n. 5, p. 6-11, Sept./Oct. 2005.

_____. It's the third millenium: do you know where your competitor is? **Journal of Business Strategy**. EUA: Emerald, v. 20, n. 6, p. 11-15, Nov. 1999.

_____. Confusing counterintelligence with security can wreck your afternoon. **Competitive Intelligence Review**, New York: John Wiley and Sons, v.8, n. 3, p. 53-51, 1997.

NOLAN, J. A.; QUINN, J. F. Inteligência e Segurança. In: Miller, J. P. **O Milênio da Inteligência Competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman. 2002. p. 229-249.

NORLING, P. et al. Putting competitive technology intelligence to work. **Research Technology Management**. [S.l.; s.n.], v. 43, n. 5, p. 23-28, Sep./Oct. 2000.

PASSOS, A.; MARTINI, S. M.; CUNHA, T. **E a concorrência não levou: inteligência competitiva para gerar novos negócios empresariais**. São Paulo: LCTE. 2006.

PERRY, L.T. **Real-time strategy**: improvising team-based planning for a fast-changing world. New York: Wiley and Sons, 1993.

PINHEIRO, L. V. R. Inteligência competitiva como disciplina da Ciência da Informação e sua trajetória e evolução no Brasil. In: STAREC, C.; GOMES, E.; CHAVES, J.B. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva. 2005. p.17-32.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise da indústria e da concorrência. 16. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

PORTER, M. E.; MILLAR, V. E. How information gives you competitive advantage. **Harvard Business Review**. Boston: Harvard Business School Publishing, p. 149-160, July/Aug. 1985.

PRESCOTT, J. E. CI and ethics: either you have or you don't. **Competitive Intelligence Magazine**. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, v. 9, n.2, p.6-10, Mar./Apr. 2006.

_____. Inteligência competitiva: lições das trincheiras. In: PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. **Inteligência competitiva na prática**: estudos de caso diretamente do campo de batalha. Rio de Janeiro: Campus, 2002. p. 17-38.

_____. The evolution of competitive intelligence: designing a process for action. **Proposal Management**. [S.l.:s.n.], Spring, 1999.

_____. Reinventing the (competitive intelligence) wheel@. In: N. Simon; A. Blixt (Eds.). **Navigating in a Sea of Change**. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, 1996. p. 105-108.

PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. **Inteligência competitiva na prática**: estudos de caso diretamente do campo de batalha. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PRESCOTT, J.; HERRING, J. P.; PANFELY, P. Alavancando informação para a ação: um olhar sobre o estudo comparativo de indicadores de desempenho do consorcio de inteligência competitiva e de negócios. In: PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. **Inteligência Competitiva na Prática**: estudos de caso diretamente do campo de batalha. Rio de Janeiro: Campus, 2002. p. 206-224.

PRESCOTT, J. e BHARDWAJ, G. Competitive intelligence practices: a survey. **Competitive Intelligence Review**. New York: John Wiley and Sons, v. 6, n. 2, p. 4-14, 1995.

PRESCOTT, J.; GIBBONS, P. (Eds.). Global Competitive Intelligence: An Overview. **Global Perspectives on Competitive Intelligence**. Alexandria, VA: Society of Competitive Intelligence Professionals, 1993.

_____. EUROPE '92 PROVIDES NEW IMPETUS FOR COMPETITIVE intelligence. **The Journal of Business Strategies**. Boston, [s.n.], v. 12, n. 6, p.20-26, Nov./Dec. 1991.

PRESCOTT, J.; SMITH, D. C. The largest survey of "leading-edge" competitor intelligence managers. **Planning Review**. [S.l.:s.n.], v. 17, n. 3, May/June 1989.

_____. A project-based approach to competitive analysis. **Strategic Management Journal**. New York: John Wiley and Sons, v.8, n.5. p. 411-423, Sep./Oct. 1987.

ROEDEL, D. Estratégia e inteligência competitiva. In: STAREC, C.; GOMES, E.; CHAVES, J. B. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2005. p. 67-86

ROUACH, D.; SANTI, P. Competitive intelligence adds value: five intelligence attitudes. **European Management Journal**. Great Britain: Pergamon, v. 19, n. 5, p. 552-559, 2001.

SANDMAN, M. A. Técnicas e Modelos Analíticos. In: Miller, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2002. p. 93-119.

SAWKA, K. A. Decidindo a melhor localização para a unidade de inteligência. In: MILLER, J. P. **O milênio da inteligência competitiva**. Tradução de Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2002. p. 67-78.

SAWKA, K. A; MARCEAU, S. Desenvolvimento de um programa de IC classe mundial em telecomunicações. In: PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. **Inteligência Competitiva na Prática: estudos de caso diretamente do campo de batalha**. Rio de Janeiro: Campus, 2002. p. 176-197.

SIANES, M. Compartilhar ou proteger conhecimentos? Grande desafio no comportamento informacional das organizações. In: STAREC, C.; GOMES, E.; CHAVES, J. B. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2005. p. 255-270.

SOCIETY OF COMPETITIVE INTELLIGENCE PROFESSIONALS. Disponível em: <<http://www.scip.org>> Acesso em: 20 set. 2005.

STAREC, C.; GOMES, E.; CHAVES, J. B. (org.). **Gestão Estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2005.

STOLLENWERK, M. F. L. **Gestão estratégica e inteligência tecnológica**. Dissertação. (DEA Universidade de Aix – Marseille III). França, 1997.

TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001.

THOMAS, D. J. **Competitive intelligence**: a self-diagnostic toll aplied in the telecom industry. Dissertação (MBA Universidade de Ottawa). Ottawa, 2000.

THOMPSON, S. H. T; WING, Y. C. Assessing the impact of using the internet for competitive intelligence. **Information & Management**. [S.I.]: Elsevier, 2001.

TRIVIÑOS, A. N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação**. São Paulo: Atlas, 1990.

TYSON, K. W. M. **The complete guide to competitive intelligence**. 2nd. ed. Chicago: Leading Edge Publications, 2002.

_____. **The complete guide to competitive intelligence**. Chicago: Prentice Hall, 1998.

_____. **Competition in the 21st. century**. Florida: St. Lucie Press, 1997.

_____. **Competitor intelligence manual and guide**. New Jersey: Prentice Hall, 1990.

TZU, S. **A arte da guerra**. Tradução de Sueli Barros Cassal. Porto Alegre: LPM, 2006. Tradução de: L'Art de la guerre.

VELLA, C.; McGONAGLE, J.J. Competitive intelligence. **The secured lender**. [S.l.; s.n.], v. 45, n. 1, p. 12-15, Jan./Feb 1989.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

VIEIRA, A. S. Conhecimento como recurso empresarial estratégico. **Ciência da Informação**. Brasília, [s.n.], v. 22, n. 2, p. 93-185, maio/ago 1993.