

Luciano Silva Maia

**A sociedade de consumo e o narcisismo
contemporâneo: um jogo de espelhos
num mundo de poucos ideais**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Psicologia Clínica do Departamento de Psicologia da PUC-Rio.

Orientador: Cláudia Amorim Garcia

Rio de Janeiro
Março de 2007



Luciano Silva Maia

**A sociedade de consumo e o narcisismo
contemporâneo: um jogo de espelhos
num mundo de poucos ideais**

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Psicologia Clínica do Departamento de Psicologia do Centro de Teologia e Ciência Humanas. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof.^a Cláudia Amorim Garcia

Orientador

Departamento de Psicologia - PUC-Rio

Prof.^a Maria Inês Bittencourt

Departamento de Psicologia - PUC-Rio

Prof.^a Lúcia Rabello de Castro

Instituto de Psicologia - UFRJ

Prof. Paulo Fernando de Andrade

Coordenador Setorial do Centro de Teologia e
Ciências humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 16 de março de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Luciano Silva Maia

Graduou-se em Psicologia pela UFRJ, estando especialmente interessado nos campos de investigação que privilegiem a análise da produção de subjetividade. Apresenta ainda especial interesse pela clínica psicanalítica para pacientes psiquiátricos, e também no uso de certas ferramentas teóricas da psicanálise para o desenvolvimento do tipo de investigação acima mencionado.

Ficha Catalográfica

Maia, Luciano Silva.

A sociedade de consumo e o narcisismo contemporâneo : um jogo de espelhos num mundo de poucos ideais / Luciano Silva Maia ; orientador: Cláudia Amorim Garcia - 2007.

96f. ; 30cm

Dissertação (Mestrado em Psicologia)- Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

Inclui bibliografia

1. Psicologia – Teses. 2. Consumo. 3. Narcisismo. 4. Imagem. I. Garcia, Cláudia Amorim. II. Pontifícia universidade católica do Rio de Janeiro. Departamento de Psicologia. III. Título.

CDD: 150

Agradecimentos

À PUC-Rio e à CAPES, por me ajudarem na forma do amplo apoio institucional oferecido, tornando possível realizar um sonho de mais de uma década.

À Cláudia Garcia, orientadora incansável e intransigente na busca por bons resultados, cuja parceria extrapolou os limites de uma relação estritamente acadêmica, para finalmente representar um ganho de maturidade para a vida.

Aos meus pais pela fé eterna.

Aos meus irmãos, pela fé e pela torcida silenciosa, e aos meus primos e tios por semelhante atitude.

À minha avó Natália e à minha irmã Liliane, por sua generosidade ao realizar tarefas domésticas que muitas vezes só a mim interessavam, tornando possível uma dedicação integral ao trabalho proposto.

Ao Reinaldo, meu tio de “sangue”, pelas gentilezas a mim concedidas sempre ao final do expediente, às vezes comprometendo seus próprios horários como “simples” expressão da mais pura solidariedade.

Ao Rafael, por me acolher em sua casa durante a disputa pela vaga, ainda que sua lembrança esteja marcada mais pelos erros do que pelas coisas boas que sua presença um dia suscitou.

À Cíntia e ao Leleco, pela fé contagiante e inabalável, pela torcida num momento em que nem eu mesmo tinha certeza se o sonho era possível.

À Aline, companheira fiel e grande amiga por todo o tempo em que estivemos juntos, cuja lealdade e dedicação superaram e muito as expectativas que eu eventualmente por ela tenha alimentado, e à sua família, amigos desde sempre, pessoas com as quais sempre pude contar nas horas boas e alegres, tanto quanto nos momentos difíceis.

A todos que, de uma forma ou de outra, me ajudaram ou torceram por mim ao longo desta caminhada, o meu muito obrigado.

Resumo

Maia, Luciano Silva.. **A sociedade de consumo e o narcisismo contemporâneo: um jogo de espelhos num mundo de poucos ideais.** Rio de Janeiro, 2007. 96p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Partindo de uma análise introdutória da lógica do consumo fundada nas contribuições das Ciências Sociais, este trabalho desenvolveu a seguir o argumento segundo o qual a sociedade de consumo se beneficia, em grande medida, da permanência no psiquismo de um ideal de onipotência narcísica que aponta para um estado originário de ausência de necessidade, sintetizado na primeira experiência de satisfação. A intenção central deste trabalho foi, portanto, detectar quais os elementos psíquicos responsáveis pela sustentação do arranjo social representado pela sociedade de consumo, a partir de uma discussão das conseqüências subjetivas da constituição do sujeito numa cultura do consumo que, por outro lado, representam "apoios" psíquicos consistentes com sua manutenção.

Palavras-chave

Consumo; narcisismo; imagem

Abstract

Maia, Luciano Silva.. **Consumer society and contemporary narcissism: a game of mirrors in a world of few ideals.** Rio de Janeiro, 2007. 96p. MSc. Dissertation - Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Starting from an introductory analysis of consumer logic, based on the contributions derived from Social Sciences, this study develops the argument that consumer society benefits largely from the persistence in the psyche of an omnipotent narcissist ideal which points to an original state of completeness, synthesized by the first experience of satisfaction. The core purpose of this work was, therefore, to detect which psychic elements are responsible for sustaining the social arrangement represented by consumer society, emphasizing the subjective consequences that result from the process of the constitution of a subject within a consumer culture whilst, on the other hand, provide psychic "support" consistent with its maintenance.

Keywords

Consumption; narcissism; image.

Sumário

1. Introdução	9
2. Antecedentes históricos da sociedade de consumo	13
2.1. O consumo "purificado" dos protestantes e os sinais de persistência de uma subjetividade moderna	15
2.2. O sujeito da disciplina e seu encontro com as práticas de consumo	29
3. A lógica do consumo e suas conseqüências para a constituição subjetiva contemporânea	42
4. A sociedade de consumo como herdeira do ideal precoce de onipotência narcísica	60
4.1. A primeira experiência de satisfação e a origem do prazer	60
4.2. O circuito dos ideais na contemporaneidade	71
4.3. Consumo e o consumo das imagens e os modos de subjetivação contemporâneos	78
5. Conclusão	90
6. Referências bibliográficas	94

E bem podemos suspirar aliviados ante o pensamento de que, apesar de tudo, a alguns é concedido salvar, sem esforço, do torvelinho de seus próprios sentimentos as mais profundas verdades, em cuja direção o resto de nós tem de encontrar o caminho por meio de uma incerteza atormentadora e com um intranquilo tatear.

Sigmund Freud, *O Mal-estar na civilização*