

Bibliografia

ALVA, E. N. **Metrópoles (in)sustentáveis**. 1. ed. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1997. 164 p.

ASHLEY, P. A. (Coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 205 p.

_____. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 340 p.

ASHLEY, P. A.; MACEDO-SOARES, T. D. L. V. A. **Um modelo conceitual para a incorporação da responsabilidade social à governança das relações negócio-sociedade**. Caderno do Instituto de Administração e Gerência da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro: IAG -PUC-Rio, 2002.

BACKHAUS, K. B.; STONE, B. A.; HEINER K. **Exploring the relationship between corporate social performance and employer attractiveness**. Business & Society. Sage Publications, v. 41, n. 3, p. 292-318, set. 2002.

BRENER, J. A globalização e o Brasil – a flexibilização do trabalho. **Revista Pangea**, Seção Mídia e Cultura, out. 2003. Disponível em: <http://www.clubemundo.com.br/revistapangea/show_news.asp?n=209&ed=2>. Acesso em: 13 out. 2004.

CENTRO DA MEMÓRIA DA ELETRICIDADE NO BRASIL. **Energia elétrica no Brasil: breve histórico: 1880-2001**. 1. ed. Rio de Janeiro: Centro da Memória da Eletricidade no Brasil, 2001. 224 p.

_____. **Eletrobrás: 40 anos**. 1. ed. Rio de Janeiro: Centro da Memória da Eletricidade no Brasil, 2002. 196 p.

CEPEL – CENTRO DE PESQUISA DE ENERGIA ELÉTRICA. Home Page Institucional. Disponível em: <<http://www.cepel.br>>. Acesso em: 29 nov. 2004.

CHERQUES, H. R. T. **Responsabilidade moral e identidade empresarial**. Revista de Administração Contemporânea, v. 7, p. 31-50, 2003. Edição Especial 2003.

CHANLAT, J. F. **Ciências sociais e management**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 100 p.

CHESF – COMPANHIA HIDROELÉTRICA DO SÃO FRANCISCO. Homepage Institucional. Disponível em: <<http://www.chesf.gov.br>>. Acesso em: 29 nov. 2004.

COLTRO, A. **A fenomenologia: um enfoque metodológico para além da modernidade**. Cadernos de Pesquisa em Administração. São Paulo: FEA-USP, v. 1, n. 11, p. 37-45, jan-mar. 2000.

DEMO, P. **Introdução à metodologia científica**, 1. ed. São Paulo: Atlas, 1985.

- ELETROBRÁS – CENTRAIS ELÉTRICAS BRASILEIRAS S.A. Homepage Institucional. Disponível em: <<http://www.elektrobras.com>>. Acessos em: 13 out. 2004, 29 nov. 2004 e 15 jun. 2006.
- _____. Agenda Eletrobrás Especial - Planejamento Estratégico. [mensagem eletrônica institucional]. Mensagem recebida por <LD-centraiseletricas2> em 16 jun. 2005.
- _____. Balanço Social 1999. Disponível em: <<http://www.elektrobras.com>>. Acessos em: 29 nov. 2004 e 15 jun. 2006.
- _____. Balanço Social 2000. Disponível em: <<http://www.elektrobras.com>>. Acessos em: 29 nov. 2004 e 15 jun. 2006.
- _____. Balanço Social 2001. Disponível em: <<http://www.elektrobras.com>>. Acessos em: 29 nov. 2004 e 15 jun. 2006.
- _____. Balanço Social 2002. Disponível em: <<http://www.elektrobras.com>>. Acessos em: 29 nov. 2004 e 15 jun. 2006.
- _____. Balanço Social 2003. Disponível em: <<http://www.elektrobras.com>>. Acessos em: 29 nov. 2004 e 15 jun. 2006.
- _____. Cartilha Planejamento Estratégico - Identidade. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2005. 11 p.
- _____. Clima organizacional: resultado da pesquisa 2005. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2005. 26 p.
- _____. Código de Ética da Eletrobrás. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2005. 8 p.
- _____. Grupo Eletrobrás: energia com cidadania. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2003. 24 p.
- _____. Informe Especial - Planejamento Estratégico. Rio de Janeiro: Eletrobrás, dez. 2005. 6 p.
- _____. Manual do Empregado. Rio de Janeiro: Eletrobrás, dez. 2003. 140 p.
- _____. Meio ambiente. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2003. 20 p.
- _____. Notícias Eletrobrás nº 108 – Balanço Social. [mensagem eletrônica institucional]. Mensagem recebida por <LD-centraiseletricas2> em 21 jun. 2006.
- _____. Produto da 1a Oficina de Planejamento Estratégico. Rio de Janeiro: Eletrobrás, abr. 2005. 4 p.
- _____. Produto da 2a Oficina de Planejamento Estratégico. Rio de Janeiro: Eletrobrás, maio, 2005. 6 p.
- _____. Produto da 3a Oficina de Planejamento Estratégico. Rio de Janeiro: Eletrobrás, jun. 2005. 3 p.
- _____. Relatório Anual 1997. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 1998. 87 p.
- _____. Relatório Anual 1998. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 1999. 72 p.
- _____. Relatório Anual 1999. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2000. 52 p.
- _____. Relatório Anual 2000. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2001. 75 p.
- _____. Relatório Anual 2001. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2002. 87 p.
- _____. Relatório Anual 2002. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2003. 56 p.
- _____. Relatório Anual 2003. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2004. 44 p.
- _____. Relatório Anual 2004. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2005. 76 p.
- _____. Relatório Anual 2005. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2006. 221p.
- _____. Relatório Balanço Social 1997. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 1998. 16 p.
- _____. Relatório Balanço Social 1998. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 1999. 16 p.
- _____. Relatório Balanço Social 2000. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2001. 7 p.
- _____. Relatório Balanço Social 2001. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2002. 17 p.
- _____. Resolução RES-038/2003. Rio de Janeiro: Eletrobrás, jan. 2003. 2 p.
- _____. Resolução RES-744/2005. Rio de Janeiro: Eletrobrás, set. 2005. 2 p.
- _____. Resolução RES-020/2006. Rio de Janeiro: Eletrobrás, jan. 2006. 1 p.
- _____. Revista Eletrobrás. Rio de Janeiro: Eletrobrás, a. 1, n. 1, nov. 2004.
- _____. Revista Eletrobrás. Rio de Janeiro: Eletrobrás, a. 1, n. 2, fev. 2005.
- _____. Revista Eletrobrás. Rio de Janeiro: Eletrobrás, a. 1, n. 3, abr. 2005.

- _____. Revista Eletrobrás. Rio de Janeiro: Eletrobrás, a. 1, n. 4, jun. 2005.
- _____. Revista Eletrobrás. Rio de Janeiro: Eletrobrás, a. 2, n. 5, nov. 2005.
- _____. Revista Eletrobrás. Rio de Janeiro: Eletrobrás, a. 2, n. 6, mar. 2006.
- _____. Um novo horizonte para o grupo Eletrobrás. Rio de Janeiro: Eletrobrás, 2004. 64 p.

ELETRONUCLEAR – ELETROBRÁS TERMONUCLEAR S.A. Homepage Institucional. Disponível em: <<http://www.eletronuclear.gov.br>>. Acesso em: 29 nov. 2004.

FONTENELLE, A; COUTINHO, L. O estado geral da Terra. **Revista Veja**, ed. 1885, p. 180-213, dez. 2004.

FURNAS – CENTRAIS ELÉTRICAS S.A. Homepage Institucional. Disponível em: <<http://www.furnas.com.br>>. Acesso em: 06 nov. 2004.

GARCIA, J. **O negócio do social**. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 61 p.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 175 p.

_____. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

_____. _____. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 206 p.

HASLAM, S. A.; POWELL, C.; TURNER, J. C. **Social identity, self-categorization, and work motivation: rethinking the contribution of the group to positive and sustainable organizational outcomes**. *Applied Psychology: An International Review*, v. 49, n. 3, jul. 2000. 21 p.

IBASE – INSTITUTO BRASILEIRO DE ANÁLISES SOCIAIS E ECONÔMICAS. Homepage Institucional. Disponível em: <<http://www.ibase.org.br>>. Acesso em: 13 out. 2004.

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. Homepage Institucional. Disponível em: <<http://www.ethos.org.br>>. Acesso em: 13 out. 2004.

LIMA, P. R. S.; BORINELLI, L. A. B.; ASHLEY, P. A. A mudança histórica do conceito de responsabilidade social empresarial. In: ASHLEY, P. A. (Coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. p. 44-65.

MACHADO, H. V. **A identidade e o contexto organizacional: perspectivas de análise**. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 7, p. 51-73. 2003. Edição Especial 2003.

MACHADO-DA-SILVA, C. L.; NOGUEIRA, E. E. da S. **Identidade organizacional: um caso de manutenção, outro de mudança**. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 5, p. 35-58, 2001. Edição Especial 2001.

MARIANO, R. P. **Modelo para a evidenciação da responsabilidade social: o caso Eletrobrás**. 2003. 107 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) – Faculdade de Administração e Finanças, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.

- MARTINS, G. A. **Metodologias convencionais e não-convencionais e a pesquisa em administração**. Cadernos de Pesquisa em Administração. São Paulo: FEA-USP, p. 2-6, jul-dez. 1994.
- MEDEIROS, J. B.; ANDRADE, M. M. de. **Manual de elaboração de referências bibliográficas: a nova NBR 6023:2000 da ABNT: exemplos e comentários**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 188 p.
- MINAYO, M. C. S. **Avaliação por triangulação de métodos: abordagem de programas sociais**. Biblioteca Multimídia da Escola Nacional de Saúde Pública Sérgio Arouca, 2005. Disponível em: <http://chagas.redefiocruz.fiocruz.br/~ensp/biblioteca/dados/triangulacao_metodos.ppt>. Acesso em: 08 jun. 2006.
- _____. (Org.). **Pesquisa social – teoria, método e criatividade**. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 1995. 80 p.
- MOURA, L. S. de M.; FERREIRA, M. C.; PAINE, P. A. **Manual de elaboração de projetos de pesquisa**. 1. ed. Rio de Janeiro: edUERJ, 1998. 132 p.
- NEVES, J. L. **Pesquisa qualitativa: características, usos e possibilidades**. Cadernos de Pesquisa em Administração. São Paulo: FEA-USP, v. 1, n. 3, p. 1-5, jul-dez. 1996.
- OKETCH, M. O. **The corporate stake in social cohesion**. Corporate Governance. Emerald Group Publishing Limited, v. 4, n. 3, p. 5-19, 2004.
- OLIVEIRA, G. Empresas e investimento social. **Balanco Social**, Home Page. Disponível em: <<http://www.responsabilidadesocial.com>>. Acesso em: 13 out. 2004.
- PETROBRAS – PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. Homepage Institucional. Disponível em: <<http://www.petrobras.com.br>>. Acesso em: 13 out. 2004.
- POL, E.; CASTRECHINI, A. **City-identity-sustainability research network – final words**. Environment and Behaviour. Sage Publications, v. 34, n. 1, p. 150-160, jan. 2002.
- PUPPIM DE OLIVEIRA, J. A. **Uma avaliação dos balanços sociais das 500 maiores**. RAE-eletrônica, v. 4, n. 1, art. 2, jan./jul. 2005. Disponível em: <<http://www.rae.com.br/electronica/index.cfm?FuseAction=Artigo&ID=2081&Secao=ARTIGOS&Volume=4&Numero=1&Ano=2005>>. Acesso em: 03 out. 2005.
- RANDEL, A. E. **The maintenance of an organization's socially responsible practice**. Business & Society. Sage Publications, v. 41, n. 1, p. 61-83, mar. 2002.
- REVISTA EXAME. Melhores e Maiores - As 500 maiores empresas do Brasil. São Paulo: Abril, jul. 2005. Edição Especial
- REVISTA LATIN TRADE. 500 maiores empresas. Flórida: Latin America Media Management L.L.C, a. 13, n. 7, jul. 2005.

- ROBERTS, J. **The manufacture of corporate social responsibility: constructing corporate sensibility.** Londres: University of Cambridge, v. 10(2), p. 249-265, 2003.
- SKALEN, P. **New public management reform and the construction of organizational identities.** International Journal of Public Sector Management, v. 17, n. 3, p. 251-263, 2004.
- SOARES, G. M. de P. **Responsabilidade social corporativa: por uma boa causa!?** RAE-eletrônica, v. 3, n. 2, art. 23, jul./dez. 2004. Disponível em: <<http://www.rae.com.br/electronica/index.cfm?FuseAction=Artigo&ID=1666&Secao=FOR.ESTCRI&Volume=3&Numero=2&Ano=2004>>. Acesso em: 03 out. 2005.
- SCHROEDER, J. T.; SCHROEDER, I. **Responsabilidade social corporativa: limites e possibilidades.** RAE-eletrônica, v. 3, n. 1, art. 1, jan./jun. 2004. Disponível em: <<http://www.rae.com.br/electronica/index.cfm?FuseAction=Artigo&ID=1573&Secao=COMPTO&Volume=3&Numero=1&Ano=2004>>. Acesso em: 03 out. 2005.
- TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa.** 2. ed. revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2004. 399 p.
- THEMÉ, A. W. **Como interpretar as perspectivas geradas pela globalização na virada do milênio.** 1999. 80 f. Dissertação (Pós-Graduação em Marketing no Mercado Globalizado) – Diretoria de Projetos Especiais, Instituto de Pesquisas Sócio-Pedagógicas, Universidade Candido Mendes, Rio de Janeiro.
- VAN DICK, R. et al. **Should I stay or should I go? Explaining turnover intentions with organizational identification and job satisfaction.** Londres: British Journal of Management, v. 15, p. 351-360, 2004.
- VELOSO, L. H. M. **Ética, valores e cultura: especificidades do conceito de responsabilidade social corporativa.** In: ASHLEY, P. A. (Coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. p. 02-16.
- VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (Orgs.) **Pesquisa qualitativa em administração: teoria e prática.** 1. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005. 237 p.
- WHETTEN, D. A.; MACKEY, A. **A social actor conception of organization identity and its implications for the study of organization reputation.** Business & Society. Sage Publications, v. 41, n. 4, p. 393-414, dez. 2002.
- YIN, R. K. **Case study research – design and methods.** 3. ed. Califórnia: Sage Publications, 2003. 181 p.
- YOUNG, R. **Dilemmas and advances in corporate social responsibility in Brazil: the work of the Ethos Institute.** Natural Resources Forum, 28, p. 291-301, 2004.