



**Maria Cecilia Talavera Bastos**

**O homem como personagem –  
a estetização da existência**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Miguel Serpa Pereira

Rio de Janeiro  
Fevereiro de 2006



**Maria Cecilia Talavera Bastos**

**O homem como personagem  
– a estetização da existência**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Miguel Serpa Pereira**

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

**Profa. Andrea França Martins**

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

**Prof. Antonio Carlos Amâncio da Silva**

UFF

**Prof. João Pontes Nogueira**

Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 23 de fevereiro de 2006

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Maria Cecilia Talavera Bastos**

Graduou-se em Comunicação Social na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-Rio em dez/2000. Especializou-se em Comunicação e Imagem na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-Rio, em set/2003.

#### Ficha Catalográfica

Bastos, Maria Cecília Talavera

O homem como personagem : a estetização da existência / Maria Cecília Talavera Bastos ; orientador: Miguel Serpa Pereira. – Rio de Janeiro : PUC, Departamento de Comunicação Social, 2006.

121. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação.

Inclui referências bibliográficas.

1. Comunicação social – Teses. 2. Personagem. 3. Dramaturgia. 4. Televisão. 5. Documentário. 6. Reality-show. 7. Identificação. I. Pereira, Miguel Serpa. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação. IV. Título.

CDD: 302.23

## Agradecimentos

À minha mãe, pela educação, carinho e apoio de todas as horas.

Ao meu orientador Miguel Pereira, pela parceria para a realização deste trabalho.

À PUC-Rio, pelo auxílio concedido, sem o qual este trabalho não poderia ter sido realizado.

Aos professores da Comissão Examinadora.

A todos os professores do Departamento pelos ensinamentos e pela ajuda.

A todos os funcionários do Departamento, especialmente à Marise, pela paciência e suporte.

Aos meus colegas da PUC-Rio, especialmente às minhas amigas Regina e Vanessa, sem as quais este trabalho não seria possível.

Aos meus colegas de trabalho, por todo apoio, paciência e compreensão.

Aos meus amigos que contribuíram diretamente neste trabalho: Bianca, Clarissa, Inês, Ingrid, Joanna, Lysandro, Luiz, Mariana, Rafael e Renata.

A todos os amigos e familiares que de uma forma ou de outra, me estimularam e me ajudaram.

## Resumo

Bastos, Maria Cecília Talavera; Pereira, Miguel Serpa (Orientador). **O homem como personagem – a estetização da existência**. Rio de Janeiro, 2005. 121p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho trata do personagem, partindo das origens desta figura, com os estudos de Aristóteles, seguindo por seu papel na indústria do entretenimento, principalmente no que diz respeito ao *star-system*. Segue a análise do cinema documentário, das reportagens de televisão e, finalmente do *reality-show* como um gênero novo, capaz de atrair pela identificação, um grande público. É abordada também a construção de um personagem midiático e a dinâmica para encontrá-lo e selecioná-lo. No capítulo final é feito o estudo do *reality* “Big Brother Brasil”, especialmente de sua quinta edição, relacionando-o com a teoria descrita anteriormente e a partir da fala do vencedor do programa, Jean Wyllis, e de pessoas que trabalham no mesmo.

## Palavras-chave

Personagem; dramaturgia; televisão; documentário; *reality-show*; identificação.

## Abstract

Bastos, Maria Cecilia Talavera; Pereira, Miguel Serpa (Advisor). **The man as a character – estetization of existance**. Rio de Janeiro, 2005. 121p. Msc. Dissertation – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This work is about the character, and it begins from his origins, with the studies of Aristoteles, going to his roll in the entertainment industry, especially regarding the star-system. Next we analyse documentary cinema, television reports and, finally, the reality-show as a new genre, capable of attracting, through identification, a large number of viewers. This work is also about the construction of a mediatic character and the dymanics to find him and select him. The final chapter, is a study about the reality-show “Big Brother Brasil”, especially the fifth edition, relating it to the theory described before and through the interview of the winner of the show, Jean Wyllis, and part of the crew.

## Keywords

Character; drama; television; documentary; reality-show; identification.

# Sumário

1. Fade In	8
2. Plano Geral	12
2.1. Dramaturgia	12
2.2. Indústria do entretenimento e star-system	14
2.3. Cinema Documentário	18
2.3.1. Cinema Direto	19
2.3.2. Cinema Verdade	21
2.4. Televisão	22
2.4.1. Reportagens – o desenvolvimento das tecnologias	25
2.4.2. Reality-shows	29
3. Panorama	40
3.1. Confusão dos termos pessoa e personagem	40
3.2. Máscaras	42
3.3. Gênese do personagem e sua transformação em produto de mídia	43
3.4. Pode-se representar o real?	47
3.5. O que leva uma pessoa a se deixar filmar	49
3.6. Dinâmica de casting	50
3.6.1. Muvuca	57
3.6.2. Agora ou Nunca	60
4. Close up – estudo do “Big Brother Brasil”	64
5. Fade out	77
Referências Bibliográficas	80
Anexos	84