

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1. Sugestões para Pesquisas Futuras

A principal sugestão para pesquisas futuras é utilizar uma amostra probabilística. Isso permitiria analisar melhor possíveis diferenças entre gêneros e faixas etárias.

Também seria possível inferir sobre o tamanho de cada segmento de mercado. Seria interessante analisar o perfil do cliente de hotel e verificar qual o percentual de indivíduos que são usuários potenciais de sistemas de distribuição na Internet.

Uma outra sugestão é utilizar outras metodologias de análise conjunta. Particularmente seria interessante utilizar a metodologia *choice based*, que proporciona um ambiente de escolha mais real. Também poderiam ser utilizadas formas alternativas de coleta de dados, utilizando imagens e/ou símbolos.

Por fim, seria interessante analisar possíveis barreiras à utilização do serviço pelos consumidores de terceira idade.