

6. Referências Bibliográficas

ALMEIDA, A.F.. **Planejamento estratégico e proatividade: um estudo de caso em duas unidades regionais do Banco Central do Brasil**. Revista de Administração Contemporânea - RAC, v. 4, n. 3, set./dez. 2000, p.177-199, 2000.

ALSOS, G. A., KAIKKONEN, V.. **Opportunity recognition and prior knowledge: A study of experienced entrepreneurs**. NCSB 2004 Conference - 13th Nordic Conference on Small Business Research. 2004

ANDERSON, K.. **Definition of Entrepreneurship**. CELCEE - Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership Clearinghouse on Entrepreneurship Education. 2002. Disponível em <http://www.celcee.edu/publications/digest/Dig02-09.html>. Acesso em Setembro/2004.

ARDICHVILI, A., CARDOZO, R. and RAY, S.. **A theory of entrepreneurial opportunity identification and development**. Journal of Business Venturing. V.18, p.105–123, 2003.

AUSTRALIAN GOVERNMENT. **Youth Entrepreneurship: Scoping Paper**. Department of family and community services. Austrália, 2003

BANCO INTERAMERICANO DE DESENVOLVIMENTO. **Empreendedorismo em Economias Emergentes: Criação e Desenvolvimento de Novas Empresas na América Latina e Leste Asiático**. Resumo. Por H. Kantis, M. Ishida, M. Kori, 2002.

BANCO MUNDIAL. **Doing Business in 2004 Brasil**. Disponível em <<http://rru.worldbank.org/doingbusiness>>. Monitoring, Analysis and Policy Unit - Investment Climate Department, World Bank Group, 2003

BARINI FILHO, U.. **A Teorização da Formação da Competência Empreendedora fundamentada na abordagem da complexidade: um estudo de caso**. São Paulo, 2003. Dissertação de Mestrado – Programa de Estudos para Pós-Graduados em Administração, Pontifícia Universidade Católica, São Paulo, 2003.

BARON, R.. **The cognitive perspective: A valuable tool for answering entrepreneurship's basic "why" questions**. Journal of Business Venturing, v19, p221-239, 2004

BHIDÉ, A. V. **The Origin and Evolution of New Business**. New York: Oxford, 2000

BRAGA, J. N. P.. **O Empreendedor como instrumento de desenvolvimento. O programa IES/Softex**. Salvador, 2003. Dissertação de Mestrado – Escola de Administração. Universidade Federal da Bahia, 2003.

BRIDGES.ORG. **Measuring Success in Entrepreneurship Support Initiatives What Works and What More is Needed**. <<http://www.bridges.org>>. 2002. África do Sul. Acesso em Fevereiro/2004

BROCKNER, J.. **Regulatory focus theory and the entrepreneurial process**. Journal of Business Venturing. v.19, i.2, Março 2004, p.203-220, 2004.

BYERS, T.. Characteristics of the Entrepreneur: Social Creatures, Not Solo Heroes. In: Dorf, R.C. **The Handbook of Technology Management**. Flórida, 1997.

BYGRAVE, W. D. **A Dynamic Model of Entrepreneurial Learning**. Entrepreneurship Theory and Practice. v.25, i.3, p5-16, 2001.

BYGRAVE, W. D.. **The Portable MBA in Entrepreneurship**, 2nd Edition. John Wiley & Sons, Inc, New York, 1997.

BYGRAVE, W. D.. **Mom-and-Pops, High Potential Startups, and Intrapreneurship: Are They Part of the Same Entrepreneurship Paradigm?**, Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, And Growth, v.2, JAI Press, p.1-19. 1995.

CARLAND, J. W. et al.. **Differentiating entrepreneurs from small business owners. A Conceptualization**. The Academy of Management Review, v.9, April, p.354-359, 1984.

CASSON, M.. **The Entrepreneur - An Economic Theory**. Oxford: Martin-Robertson. 1982

CESARONI, F. & PICCALUGA, A.. **Technology transfer from Italian universities: Is na entrepreneurial model starting up?** University of Lecce and In-sat, St Anna School of Advanced Studies, Pisa. 2003;

CHELLY, A.. **L'intelligence économique au service de L'identification d'opportunités entrepreneuriales**. Grenoble, França: XIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique. Université Pierre Mendès-France, 2003

CHRISTENSEN, K.S.. A classification of the corporate entrepreneurship umbrella: labels and perspectives. Int. J. Management Enterprise Development, v.1, n.4, 2004.

CHRISTENSEN, P.S. & PETERSEN, R.. **Opportunity Identification: Mapping the Sources of New Venture Ideas**. Paper presented at the 10th annual Babson Entrepreneurship Research Conference, Denmark: Aarhus University Institute of Management, 1990.

CHRISTENSEN, P. V., ULHOI, J.P., MADSEN, H.. **The entrepreneurial process in a dynamic network perspective: a review and future directions for research**. The Aarhus School of Business, Denmark, 2004.

COUGER, J. D.. **Diferenciando Criatividade, Inovação, Empreendedorismo, Intrapreneurship, Copyright and Patenting for I.S. products/process**. Center for Research on Creativity and Innovation, University of Colorado, 1990

D'ÁVILA, R. **What are the most important personal attributes that an entrepreneur should have**. San Antonio Business Journal, USA, v.10, n.18, p.41, 1996.

DAVIDSSON, P.. **A Conceptual Framework for the Study of Entrepreneurship and the Competence to Practice It**. Working Paper. Jönköping International Business School. 2000.

DAVIDSSON, P.. and the PEG Research Team **A Conceptual Framework for the Study of Entrepreneurship And the Competence to Practice It**. 2000. Disponível em: <www.ihh.hj.se/eng/research/peg/documents/framework%20pdf.pdf> acesso em: Dezembro/2004.

DE RÉ, A. M. **Um método para identificar características predominantes em empreendedores que obtiveram sucesso utilizando um sistema neurodifuso**. Florianópolis, 2000. Tese de Doutorado – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.

Dias Silva, T.. **O caso do Estudo de Caso: A preferência metodológica na produção discente do Núcleo de Pós-graduação em Administração da Universidade Federal da Bahia no período de 1999 a Julho de 2001**. Universidade Federal da Bahia, 2002. Disponível em <<http://www.ead.fea.usp.br/cad-pesq/arquivos/v9n3art7.pdf>>

DORNELAS, J.C.A.. **Empreendedorismo Corporativo**. Campus: Rio de Janeiro, 2003.

DRUCKER, P. F.. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. São Paulo: Pioneira, 1986.

DUARTE, R. **Pesquisa Qualitativa: Reflexões Sobre o Trabalho de Campo**. Cadernos de Pesquisa, n. 115, março/ 2002 p.139-154, Departamento de Educação - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2002.

ECKHARDT, J, T, & SHANE, S. A. **Opportunities and Entrepreneurship**. Journal of Management v.29(3) p.333–349, 2003.

FIET, J.O., CLOUSE, V.G.H., NORTON JR., W.I. Systematic Search By Repeat entrepreneurs. In: BUTLER, J.E. (ORG.) **Opportunity identification and entrepreneurial behavior**. A volume in Research in Entrepreneurship and Management. ed:Information Age Publishing, 2004. p. 1-27.

FILION, L. J.. **From entrepreneurship to entreprenology**. HEC, The University of Montreal Business School, 1998

FILION, L.J. **Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios**. São Paulo, Revista de Administração de Empresas, RAE, v.34, n.2, abr/jun. 1999.

FILION, L.J.. **O planejamento de seu sistema de aprendizagem empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações**. Revista de Administração de Empresas, v. 31, n.3, jul/set, 1991, p.63-72, 1991.

GAGLIO, C. M.. **Entrepreneurs and opportunity recognition**. Frontiers of Entrepreneurship Research. p.136-147. Wellesley, MA: Babson College, 1992

GAGLIO, C. M.. **The Psychological Basis of Opportunity Identification: Entrepreneurial Alertness**. Small Business and Economics, Mar 2001, v.16-2, p. 95-111, 2001.

GAGLIO, C. M.. **The Role of Mental Simulations and Counterfactual Thinking in the Opportunity Identification Process**. Entrepreneurship Theory and Practice. Winter 2004. Baylor University, 2004.

GARTNER, W. B. **A Conceptual Framework of Describing the Phenomenon of New Venture Creation**. Academy of Management Review, v.10, n. 4, p.696-706, 1985.

GARTNER, W.B. **Exploring Startup Event Sequences**. Frontiers of Entrepreneurship Research. Babson College, 2002. Disponível em <<http://www.babson.edu/entrep/fer/papers95/carter.htm>>, acesso em: Dezembro/2004.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. **Empreendedorismo no Brasil, Relatório Global**. Curitiba: IBQP-PR, 2002, 2003.

GOMPERS, P.. **The Venture Capital Revolution**. Journal of Economics Perspectives, v.15, n.2, p.145-168, 2001

HARVEY, M.. **Strategic Window in the Entrepreneurial Process**. Journal of Business Venturing, v.10, p.331-347, 1995.

HENDERSON, A.D.. **Firm strategy and age dependence: A contingent view of the liability of newness, adolescence, and obsolescence**. Administrative Science Quarterly, n.44, p.281-314, 1999.

HILLS, G. E. **Opportunity recognition by successful entrepreneurs. A pilot study**. Frontiers of Entrepreneurship Research. Babson College, 2002. Disponível em <http://www.babson.edu/entrep/fer/papers95/hills.htm>, acesso em: Janeiro/2004.

Hills, G. E., LUMPKIN, G. T., SINGH, R. P.. **New Venture Ideas and Entrepreneurial Opportunities: Understanding the Process of Opportunity Recognition**. Institute for Entrepreneurial Studies - University of Illinois at Chicago, 1999

HILLS, G. E., SHRADER, R. C.. **Successful Entrepreneurs' Insights into Opportunity Recognition**. Frontiers of Entrepreneurship Research. Babson College, 1998. Disponível em http://www.babson.edu/entrep/fer/papers98/I/I_A/I_A.html, acesso em: Novembro/2004.

HISRICH, R. D.. **Entrepreneurship**, 4th ed., New York: Irwin-McGraw Hill, 2005

HOLCOMBE, R. G.. **The Origins of Entrepreneurial Opportunities**. The Review of Austrian Economics, v.16, n.1, p.25-43, 2003.

IORINI, Arlete. Ontem Funcionários, hoje concorrentes. **Revista Exame**, p.70-10, 816 abr.2004.

IVERSON, P. **What a particular personal attributes should an aspiring entrepreneur has?** San Antonio Business Journal, USA, v.10, n.30, p. 38,1996.

KAISH, S & GILAD, B. **Characteristics of opportunities search of entrepreneurs: Sources, interests, general alertness**.Journal of Business Venturing, v.6, p. 45-61, 1991.

KANTNER, L.. **Alternative Methods for Field Usability Research**. Reprint of paper from SIGDOC 2003 Proceedings, San Francisco, California, 2003.

KAUTZ, J. **Intrapreneurship**. Small Business Notes, 1998. Disponível em: <<http://www.smallbusinessnotes.com>>. Acesso em Janeiro/2005.

KIRTZER, I. M.. **Creativity and/or Alertness: A Reconsideration of the Schumpeterian Entrepreneur**. Review of Austrian Economics, v.11 p.5-17, 1999

KIRTZER, I. M.. **Entrepreneurial Discovery and the law of Supply and Demand**. Ideas on Liberty, v.50-2, p.17-19, 2000;

KIRZNER, I. M.. **Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian approach**. Journal of Economic Literature. v. XXXV, March, p.60-85, 1997

KIRZNER, I.M.. **Competition & Entrepreneurship**. The University of Chicago Press. London, 1973

KRUGER, M. E. **Criativity in entrepreneurship domain**. Pretoria, 2004. Phd – Faculty of Economics and Management Sciences, University of Pretória, 2004

LONGEN, M.T.. **Um modelo comportamental para o estudo do perfil do empreendedor**. Florianópolis, 1997. Dissertação de Mestrado - Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1997.

LOURDES, D.F.. **Field Research in Management Accounting and Control: A Review and Evaluation**. Accounting, Auditing & Accountability Journal. v.5, i.4, p. 3-32, 1992

LUMPIKIN, G.T., HILLS, G.E.. **Opportunity Recognition: A CEAE white Paper**. University of Illinois, Chicago. 2001

LUMPKIN, G.T., HILLS, G.E. AND SCHRADER, R.C.. **Opportunity recognition: A CEAE White Paper**. University of Illinois at Chicago. 2001

MENEZES, E. M.. **Metodologia da Pesquisa e Elaboração da Dissertação**. Florianópolis – Programa de Pós Graduação em Engenharia de Produção. 3 ed. 2001

MEYER, M. **Academic entrepreneurs or entrepreneurial academics? Research-based ventures and public support mechanisms**. R&D Management, v33-2, p. 107-115, 2003

MINER, J. B.. **Evidence for the existence of a set of personality types, defined by psychological tests, that predict entrepreneurial success**. In Reynolds, P. D. Frontiers of Entrepreneurship Research, Babson College, 1996.

MINTZBERG, H., AHLSTRAND, B., LAMPEL, J.. **Safári de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 1983

MULLINS, J. W. **The New Business Road Test. What entrepreneurs and executives should do before witing a business plan**. Great Britain: Prentice Hall. 2004

NECK, H. M. **An Entrepreneurial System View of New Venture Creation**. Journal of Small Business Management, v.42, i.2, p.190, 2004.

OLIVEIRA, D.C.. **Perfil Empreendedor e Ações de Apoio ao Empreendedorismo: o NAE/SEBRAE em questão**. Portal PUC Minas – APIMEC – MG: <www.iceq.pucminas.br/apimec>, 2003. Acesso em Dezembro/2004.

PHILIPSEN, K.. **Entrepreneurship as organizing - A literature study of entrepreneurship**. Bornholm, Denmark: DRUID Summer Conference, 1998.

PINCHOT III, G.. **Intrapreneuring**. New York : Harper & Row Publishers Inc., 1985.

REYNOLDS, P.D.. **Creative destruction: source or symptom of economic growth?**, in Entrepreneurship, Small and Medium-Sized Enterprises and the Macroeconomy. Cambridge: edited by Acs, Z.J., Carlsson, B. and Karlsson, Ch. Cambridge University Press, p.97-136, 1999.

RONSTADT, R..**The corridor principle**. Journal of Business Venturing. v.3, n.1, p.:31-40, 1988

ROVERY, M.H. **Metodologia da Pesquisa**. 2000. Disponível em <www.unilestemg.br/fapemig/downloads/exame_2004/1_Estrutura_Projeto_Pesquisa.doc>.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Características do Empreendedor. Site Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/br/parasuaempresa/soumesmoempreendedor_67.asp>. Acesso em: Outubro/2004

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Site Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br>>. Acesso em: Agosto/2004

SEBRAE, **Fatores Condicionantes e Taxas de Mortalidade de Empresas**, Brasília: Sebrae, 1999. Disponível em: www.sebrae.com.br, acesso em: Novembro/2004

SHANE, S. & VERKATARAMAN, S.. **The promise of Entrepreneurship as a field of research**. Academy of Management Review. V.25, p. 217-226, 2000

SHANE, S. **Prior Knowledge and the discovery of Entrepreneurial Opportunities**. Organization Science, jul/ago 2000, v.11-4, p.448-469, 2000

SILVA, J.R.. **Comunicação e Mudanças nas Organizações Brasileiras: desvendando um quadro de referências sob a ótica do sujeito e da reconstrução de identidades**. Tese de Doutorado PUC-Rio, Rio de Janeiro, 2001.

SIMON, D.. **How can a company create and attract entrepreneurs? Evaluation of the strategy-oriented factors concerning entrepreneurial improvement of innovation in a company**. Universität St. Gallen, 2002

STEIL, A. V.. **Um modelo de aprendizagem organizacional baseado na ampliação de competências desenvolvidas em programas de capacitação**. Florianópolis, 2002. Tese de Doutorado – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.

STEVENSON, H. H., JARILLO, J.C., **A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management**. Strategic Management Journal, v.11, p17-27, 1990.

STEVENSON, H.H.. **A Perspective on Entrepreneurship**. Harvard Business School Publishing. Boston, 1988.

TAT KEH, H.. **Opportunity Evaluation under Risky Conditions: The Cognitive Processes of Entrepreneurs**. Entrepreneurship Theory and Practice. Winter, 2002. p. 125-148. Baylor University, 2002.

TIMMONS, J.A., SMOLLEN, L.E., DINGEE, L.M. **New Venture Creation: Entrepreneurship in the 1990s**. Homewood, Illinois: Irwin. 1990.

TIMMONS, J.A. **New Venture Creation: a guide to entrepreneurship**. USA, Illinois: Ed. Irwin, 1985.

UCBASARAN, D. **Does entrepreneurial experience influence opportunity identification?** Frontiers of Entrepreneurship Research. Babson College, 2002. Disponível em http://www.babson.edu/entrep/fer/Babson2002/III/III_P3/III_P3.htm, acesso em: Novembro/2004.

ULIJN, J.. **Conceptualizing and measuring intrapreneurship: a French vs. An Anglo-Germanic way of paradigmging?**, Twente University, EUA: Paper presented to the 2nd Summer University of European Entrepreneurship Research: 2004

VAN DER VEEN, M.. **The Entrepreneurial Process, an Overview**. University of Twente, Netherlands, 2000.

VELOSO, P. R.. **A pequena e a média empresa familiar no contexto da economia globalizada**. In: Empresa Familiar: tendências e racionalidades em conflito. Passo Fundo: UPF, 2000.

VERGARA, S.C.. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 1997.

VIRTANEN, M. **The Role of Different Theories in Explaining Entrepreneurship**. Helsinki School of Economics and Business Administration - Small Business Center, Finland, 1997.

WALSH, S. T.. **Founder backgrounds and entrepreneurial success: Implications for core competence Strategy application to new ventures.** *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Babson College, 1996. Disponível em <http://www.babson.edu/entrep/fer/papers96/walsh/>>. Acessado em Janeiro/2004.

YU, T. F.. **Entrepreneurial Alertness and Discovery.** *Review of Austrian Economics*. Mar 2001, v. 14-1, p. 47-63, 2001.

ZIESTMA, C.. **Opportunity knocks - or does it hide? An examination of the role of opportunity recognition in entrepreneurship.** *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Babson College, 1999. Disponível em http://www.babson.edu/entrep/fer/papers99/X/X_C/X_C.html, acesso em: Dezembro/2004.

Apêndice

Questionário de Pesquisa

1. Nome da Empresa:

Esta informação não será utilizada sob quaisquer circunstâncias para fins de divulgação. Seu preenchimento é necessário para que seja possível realizar um eventual contato para informações adicionais. Entretanto, caso não deseje preenchê-la, ainda assim, solicita-se que o restante do questionário seja completado independentemente.

2. Porte (Receita Operacional Bruta Anual em Milhões de R\$ em 2004)

☐ Pequena (até 10,5) ☐ Média (entre 10,6 e 60) ☐ Grande (acima de 60)

Marque apenas 1 opção

3. Quantidade de Funcionários

Totalização de pessoas que trabalham na empresa incluindo empregos formais, informais e sócios ativos

4. Mês e Ano de fundação

Início das atividades da empresa no mercado efetivamente, mesmo que ainda não constituída legalmente

5. Percentual de Crescimento do Faturamento nos últimos 2 anos

2003: ☐ Até 5% ☐ entre 6% e 10% ☐ entre 11% e 20% ☐ entre 20% e 50% ☐ Acima de 50%

2004: ☐ Até 5% ☐ entre 6% e 10% ☐ entre 11% e 20% ☐ entre 20% e 50% ☐ Acima de 50%

Calculado através da fórmula: $(\text{faturamento } 2003 - \text{faturamento } 2002) / \text{faturamento } 2002$.

Marque apenas 1 opção para cada ano

6. Previsão de Crescimento do Faturamento para o ano de 2005

☐ Até 5% ☐ entre 6% e 10% ☐ entre 11% e 20% ☐ entre 20% e 50% ☐ Acima de 50%

Calculado através da fórmula: $(\text{faturamento } 2005 - \text{faturamento } 2004) / \text{faturamento } 2004$.

Marque apenas 1 opção

7. A empresa registrou Lucro

☐ Em 2004 e 2003 ☐ em 2004 ou 2003 ☐ Não registrou lucro nos últimos 2 anos

Marque apenas 1 opção

8. Qual dessas fontes/atividades foi o fator predominante para originar a oportunidade identificada e explorada pela sua empresa?

→ Para empresas com mais de 1 sócio, deve-se considerar a fonte de descoberta utilizada pelo(s) empreendedor(es) que efetivamente identificou a oportunidade (no caso do respondente não ter sido o identificador da oportunidade)

☐ Empreendedorismo Corporativo Algum dos empreendedores da empresa identificou uma oportunidade por estar inserido em uma indústria ou mercado, através de um emprego formal ou informal em uma empresa. Desperdícios de idéias, descontinuidades de projetos ou mesmo acesso a informação principal para a descoberta que não ocorreria fora da empresa.
☐ Pesquisa ou Procura Deliberada Algum dos empreendedores da empresa estava envolvido em atividades de pesquisa (acadêmica ou científica) onde encontrou a oportunidade, ou buscou deliberadamente através de pesquisas nos diversos meios de comunicação.
☐ Visão ou Inspiração A oportunidade foi detectada por uma visão, intuição, mero acaso, observação de tendências ou acompanhamento de modismos.
☐ Outra: Especifique: _____

Marque apenas 1 opção

9. Dentre as opções abaixo, assinale aquelas que tiveram relação direta com a detecção da oportunidade que originou sua empresa (assinale quantas forem necessárias)

☐ Desperdício de idéias na empresa em que o empreendedor estava inserido	☐ Pesquisa Científica
☐ Descontinuidade de projetos na empresa em que o empreendedor estava inserido	☐ Pesquisa Empresarial (realizada dentro de empresas)
☐ Identificação de necessidades de clientes não atendidas	☐ Pesquisa de Mercado
☐ Demanda de clientes	☐ Surgimento de uma nova tecnologia
☐ Mudanças de hábitos de consumo de clientes	☐ Conhecimentos técnicos ou de mercado
☐ Insight, Lampejo ou Acaso	☐ Influência de <i>hobbies</i>
☐ Tendências ou modismos	☐ Eventos, Congressos, Feiras, Jornais ou Revistas
☐ Pesquisa Acadêmica	☐ Outros: Especifique: _____

Marque quantas opções forem necessárias

10. Dê uma nota de 1 (baixa) a 5 (alta), para a influência que cada um destes dois fatores teve na identificação da oportunidade que originou sua empresa

Rede de Contatos Sociais ou Profissionais	Experiência Prévia
---	--------------------

Clique nos locais indicados acima atribuindo uma nota para cada um dos 2 fatores

11. Assinale a(s) ação(ões) que o(s) empreendedor(es) realizou após ter identificado a oportunidade

☐ Avaliação da Oportunidade Verificou efetivamente o potencial da oportunidade, realizando uma análise de viabilidade e avaliando se o(s) empreendedor(es) possui as habilidades necessárias para implementação
☐ Reavaliação da Oportunidade Realizou uma reanálise das informações que promoveram a identificação da oportunidade, contando com feedbacks externos de experts no assunto e/ou do próprio mercado/clientes potenciais

☐ **Desenvolvimento da Oportunidade**

Elaborou formalmente o conceito do negócio e desenvolveu o plano de negócios objetivando estruturar o empreendimento a ser iniciado.

☐ **Não realizou nenhuma destas ações**

Marque quantas opções forem necessárias

Critérios para classificação de potencial de sucesso

- Tempo de Fundação

Peso 3

Tempo de Fundação (anos)	Pontos
Até 1,5	1
Entre 1,6 e 3	2
Entre 3,1 e 5	3
Entre 5,1 e 10	4
Mais que 10	5

- Percentual de Crescimento do Faturamento

Últimos 2 anos: Peso 3

Ano Corrente: Peso 1

Longevidade	Crescimento do Faturamento				
	Até 5%	Entre 6% e 10%	Entre 11% e 20%	Entre 20% e 50%	Mais que 50%
Até 1,5	1	2	3	4	5
Entre 1,6 e 3	1	2	3	4	5
Entre 3,1 e 5	2	3	4	5	
Entre 5,1 e 10	3	4	5		
Mais que 10	4	5			

- Registro de Lucro

Peso 2

Registrou lucro em (2 últimos anos)	Pontos
Nenhum dos 2 anos	0
Um dos 2 anos	3
Ambos os anos	5