

6

Referências bibliográficas

ALMEIDA, Marcelina das Graças de; DORNAS, Adriana. Cultura, Identidade, design e Moda: Uma abordagem acerca da produção dos Irmãos Campana. CIMODE - CONGRESSO INTERNACIONAL DE MODA E DESIGN, 1., 2012, Guimarães. **Anais...** Guimarães: Universidade do Minho, Abepem, Guimarães, 2012.

BARTHES, Roland. **Sistema da Moda**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1979

_____. **Inéditos vol.3**: Imagem e Moda. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

BECKER, Howard Saul. **Art Worlds**. Bekerley e Los Angeles: University of California Press, 2008.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte no tempo de suas técnicas de reprodução. In: VELHO, Gilberto (org.) **Sociologia da arte**, IV, Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1969.

BERGAMO, Alexandre. **A experiência do status**: Roupas e moda na trama social. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

_____. O campo da moda. **Revista de Antropologia**, São Paulo, v. 41, n. 2, 1998. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003477011998000200005&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 25 jul. 2012.

BOMFIM, Gustavo Amarante. **Idéias e formas na história do Design**: uma investigação estética. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 1998.

BONADIO, Maria Claudia; MATTOS, Maria de Fátima. (org.) **História e Cultura da Moda**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

BONADIO, Maria Claudia. A produção acadêmica sobre moda na pós-graduação

stricto sensu no Brasil. In: **Iara – Revista de Moda, Cultura e Arte** – São Paulo – V.3 n° 3 dez 2010 – Dossiê - p.50-146.

BOUCHER, François. **História do vestuário no Ocidente**: Da origem aos nossos dias. São Paulo: Cosac Naify, 2010

BOURDIEU, Pierre. **A distinção**: Crítica social do julgamento. Porto Alegre: Zouk, 2007.

_____. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1999.

_____. **A produção da crença**: Contribuição para uma economia dos bens simbólicos. Porto Alegre: Zouk, 2008.

BOURDIEU, Pierre; DELSAUT, Yvette. O costureiro e sua grife: Contribuição para uma teoria da magia. In: BOURDIEU, Pierre. **A produção da crença**: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. Porto Alegre: Zouk, 2008. p.113 – p.190.

BOURDIEU, Pierre.; BOLTANSKI, L.; CASTEL Pierre R.; CHAMBOREDON, J.C. **Un art moyen, essai sur les usages sociaux de la photographie**. Paris: Éd. de Minuit, Le sens commun,1965.

BRAGA João Neto. **História da Moda**: uma narrativa. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.

BRAGA, João; PRADO, Luís Andre do Prado. **História da moda no Brasil**: Das influências às autorreferências. São Paulo: Pyxis Editorial, 2011.

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular**: História e imagem. Bauru: EDUSC, 2004.

CALANCA, Daniela. **História social da moda**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008.

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais**: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Senac, 2004.

CARVALHO, Ana Paula Lima de; PORTINARI, Denise B.. **O Cenário da Moda do prêt-à-porter no Brasil, do pós guerra aos anos 50**: produção

de vestimentas femininas. Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2001.

CHATAIGNER, Gilda. **História da Moda no Brasil**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.

CHRISTO, Deborah Chagas. Designer de Moda ou estilista: reflexões sobre noções e valores do campo da arte, do Design e da Moda In: PIRES, Dorotéia Baduy. **Design de Moda: Olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras, 2008.

CHRISTO, Deborah Chagas; CIPINIUK, Alberto. **O campo do design e consagração das logomarcas**: estudo da relação entre as instâncias de legitimação e consagração do campo do design e a linguagem gráfica das logomarcas produzidas nas décadas de 60 e 70. Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2003.

CRANE, Diana. **A Moda e seu papel social**: Classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo: Editora Senac são Paulo, 2006.

DORFLES, Gillo. **A Moda da Moda**. Lisboa: Edições 70, 1984.

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo**: Design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

HARVEY, David. **Condição Pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 2001.

HAUSER, Arnold. **História social da arte e da literatura**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

KÖHLER, Carl. **História do vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 1993.

LAVER, James. **A roupa e a Moda**. São Paulo: Cia das Letras, 1990.

LE GOFF, Jacques. **História e Memória**. Campinas: Editora UNICAMP, 2003.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a Moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MESQUITA, Cristiane; PRECIOSA, Rosane. **Moda em ziguezague**: Interações e expansões. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

NERY, Maria Salete de Souza. **De arte a negócio ou Worth a Herchcovitch**: Afinidades eletivas, categorias sociais e processos sócio-históricos: A configuração moda. Salvador, 2009. Tese (Doutorado em Ciências Sociais). Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais – Universidade Federal da Bahia.

PEARSON, Laís. **Minha trajetória na moda**. In: O mapa da moda. Disponível em <<http://www.omapadamoda.com.br/noticia/47>>. Acesso em 23 fev 2013.

PIRES, Dorotéia Baduy. **Design de Moda**: Olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras, 2008.

_____. Design de moda: uma nova cultura. In: **DOBRAS**, Revista. São Paulo: Editora Estação das Letras, v.1, n.1, outubro 2007. p. 66-73.

_____. A história dos cursos de design de moda no Brasil. In: **REVISTA NEXOS**: Estudos em Comunicação e Educação. Especial Moda/Universidade Anhembi Morumbi – Ano VI, nº 9 (2002) – São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 112 p. ISSN 1415-3610.

PRECIOSA, Rosane. **5 minutos e 35 segundos de conversa com Suzy Okamoto**. COLÓQUIO DE MODA, 2., 2006, Salvador. Anais... Salvador: UNIFACS, 2006.

RAINHO, Maria do Carmo Teixeira. **A cidade e a moda**: Novas pretensões, novas distinções – Rio de Janeiro, século XIX. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2002.

_____. Barthes e Bourdieu: Os maîtres à penser e a moda. **Acervo**, Rio de Janeiro, v. 23, no 1, jan/jun 2010. p. 147-164.

SANCHEZ, Lucinéia. **Os moldes da moda**: Um estudo sobre o estado dos cursos de formação em moda no Brasil. Dissertação. Programa de pós-graduação, Mestrado em Educação, Centro de Ciências da Educação, da Universidade Regional de Blumenau – FURB – Blumenau, 2006

- SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de Moda: Sociedade, imagem e consumo**. Barueri, SP: Estação das Letras Editora, 2007.
- SALLES, Vanessa Madrona Moreira. **Pensamentos sobre a moda e sua relação com a tradição a partir de noções de benjaminianas**. In: BONADIO, Maria Claudia; MATTOS, Maria de Fátima. (org.) **História e Cultura da Moda**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.
- SEIXAS, Cristina Araujo de; PORTINARI, Denise B. **A questão da cópia e da interpretação no contexto da produção de moda da Casa Canadá, no Rio de Janeiro da década de 50**. Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2002.
- SCHMITT, Juliana. **Entre o indivíduo e o coletivo: Notas sobre o nascimento da moda**. In: BONADIO, Maria Claudia; MATTOS, Maria de Fátima. (org.) **História e Cultura da Moda**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.
- SILVA, Priscila Andrade; CIPINIUK, Alberto. **A moda de Zuzu Angel e o campo do design** Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2007.
- SIMMEL, Georg. **Filosofia da Moda e outros escritos**. Lisboa: Edições Texto & Grafia Lda, 2008.
- SOUSA, Cyntia Santos Malaguti de; NEIRA, Luz Garcia; BASTIAN, Winnie. **Regulação do ensino do design de moda – para quem?** In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 9., 2010, São Paulo. Anais eletrônico... São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, AEND-Brasil, 2010. Disponível em : <<http://blogs.anhembi.br/congressodesign/anais/>> Acesso em: 24 jul 2012.
- SOUZA, Gilda de Mello e. **O espírito das roupas: a moda no século XIX**. São Paulo: Companhia das Letras 1987.
- SVENDSEN, Lars. **Moda: Uma filosofia**. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2010.
- SUDJIC, Deyan. **Linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

TEIXEIRA, José Carlos Bonzi. **Gênese do Campo do Design no Brasil. 1997.**
Dissertação (mestrado em Design) – Departamento de Artes e Design,
PUC-RJ, junho de 1997.

WOLFF, Janet. **A produção social da arte.** Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KONIG, Rene. **Sociologie de la mode.** Paris: Payot, 1969.

SITES CONSULTADOS

ALESSI. Disponível em: <<http://www.alessi.com/en>>. Acesso em: 27 jan. 2013.

CENTRO DE DESIGN PARANÁ. Disponível em: <<http://www.designbrasil.org.br>>. Acesso em 10 jan. 2013.

COLÓQUIO DE MODA. Disponível em: <<http://www.coloquiomoda.com.br/anais/>>. Acesso em 10 jan. 2013.

DIRETRIZES CURRICULARES PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO EM DESIGN. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces05_04.pdf>. Acesso em: 10 jan. 2013.

FERNANDO AND HUMBERTO CAMPANA WORK. Disponível em: <<http://campanas.com.br>>. Acesso em: 27 jan. 2013.

HISTÓRICO FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA. Disponível em: <<http://coloquiomoda.com.br/historico-forum.php>>. Acesso em 13 jan. 2013

IRMÃOS CAMPANA NA ALESSI. Disponível em: <<http://www.alessi.com/en/catalog/designer>>. Acesso em 27 jan. 2013.

IRMÃOS CAMPANA NA MELISSA. Disponível em: <<http://www.melissa.com.br/parceiros/irmaos-campana>>. Acesso em 27 jan. 2013.

MEC. Disponível em <<http://mec.gov.br>>. Acesso em 27 jan. 2013.

MELISSA. Disponível em: <<http://www.melissa.com.br>>. Acesso em 27 jan. 2013.