

## 5

### Referências bibliográficas

- CASTELLS, M., **A Sociedade em Rede**, São Paulo: Editora Paz e Terra, 3 edição, 2000 (1999).
- CRUMLISH, Christian, **O Dicionário da Internet**, Editora Campus, 1997.
- FEDERICO, Maria E. Bonavita, **História da comunicação. Rádio e TV no Brasil** – Petrópolis; Editora Vozes, 1982.
- GIBSON, William, **Neuromancer**, São Paulo: Editora Aleph, 1991.
- GILDER, George, **Vida Após a Televisão: Vencendo Revolução Digital**, Editora Ediouro-Tecnoprint, 1996.
- GOMES, Ângela Nelly S., **Gente que paga TV – o telespectador da TV por assinatura no Brasil** – São Paulo; dissertação de mestrado, Umesp, 1998.
- HARTMAN, Annesa, **Producing Interactive Television (Internet Series)**, EUA: Editora Paperback, 2001.
- HOLLANDA, A.B., **Novo Aurélio, o dicionário da língua portuguesa**, Rio de Janeiro; Editora Nova Fronteira, 3 edição, 1999.
- JENSEN, Jens F.; TOSCAN, Cathy, **Interactive Television: TV of the Future of the Future of the TV?**, EUA: Editora Hardcover, 1999.
- LEITÃO, C.F.; NICOLACI-DA-COSTA, A.M, **Psicologia Clínica e Informática: porque essa inusitada aproximação?** Psicologia Clínica, volume 10, número 2 (pp 189-205), 2000.
- LÉVY, Pierre, **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2001 (1999).
- MELLO, P.M, **Você Decide. Sim ou Não à Interatividade**, Rio de Janeiro, dissertação de mestrado, UFRJ, 1996.
- MCLUHAN, Marshall, **A galáxia de Gutemberg – A formação do homem tipográfico**, São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1972.
- NICOLACI-DA-COSTA, Ana Maria, **Na Malha da Rede – os impactos íntimos da internet**, Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- , **Questões metodológicas sobre a análise do discurso**, Psicologia: Reflexão e Crítica, vol. 4, números 1/2, 1989.
- , **A análise de discurso em questão**. Psicologia: Teoria e Pesquisa. Volume 10, número 2, maio/agosto, 1994.

-----, **Análise do discurso e pesquisa qualitativa**, Anais da 18 Reunião Anual da Sociedade de Psicologia de Ribeirão Preto, 1989.

MIRANDA, Ricardo; PEREIRA, Carlos Alberto M., **Televisão. As imagens e os sons: no ar, o Brasil** – São Paulo; Editora Brasiliense, 1983.

RABAÇA, Carlos Alberto; Barbosa, Gustavo, **Dicionário de Comunicação** - Rio de Janeiro; Editora Codecri, 1978.

SODRÉ, Muniz, **O Monopólio da Fala**, Rio de Janeiro, 1978.

STEINBERG, Charles. In: **Meios de Comunicação de Massa** – São Paulo; Editora Cultrix, 1979.

SWANN, Phillip, **TV dot Com: The Future of Interactive Television**, EUA; Editora Hardcover, 2000.

XAVIER, Ricardo, **Almanaque da TV. 50 anos de memória e informação**, Rio de Janeiro; Editora Objetiva, 2000.

### **Artigos de jornal e revista**

Jornal do Brasil, Rio de Janeiro, **Falsa Interatividade**, 09/05/2000.

Jornal O Globo, Rio de Janeiro, **O dia em que a web enfrentou teste decisivo**, 12/09/2001.

Jornal O Valor, Rio de Janeiro, **Todo poder na ponta dos dedos**, 16/04/2002.

Jornal O Valor, Rio de Janeiro, **Será preciso seduzir**, 16/04/2002.

Revista Atrator Estranho n.14, São Paulo, **TV interativa**, 2001.

Revista Época, Rio de Janeiro, **Cobertura histórica**, 19/09/2001.

Suplemento especial da Revista Exame, São Paulo, **O Futuro da TV**, 7/08/2002.

Revista Fórum, São Paulo, **A caminho da inteligência coletiva**, novembro de 2002.

**Fontes de pesquisa na internet**

Livraria virtual: [www.amazon.com](http://www.amazon.com)

Livraria virtual: [www.submarino.com.br](http://www.submarino.com.br)

FiloCom-USP: [www.eca.usp.br/nucleos/filocom/home.html](http://www.eca.usp.br/nucleos/filocom/home.html)

IBOPE: [www.ibope.com.br](http://www.ibope.com.br)

## 6 Bibliografia

CÉBRIAN, J.L., **A rede: como nossas vidas serão transformadas pelos novos meios de comunicação**. São Paulo: Editora Summus, 1999.

COSTA, A.C.A., **IRC: Uma nova alternativa para as relações entre as pessoas**. Dissertação de Mestrado, PUC-Rio, RJ, 2001.

DERTOUZOS, Michael, **O que será. Como o novo mundo da informação transformará nossas vidas**. Ed. Companhia das Letras, 1998.

DURKHEIM, E., **O suicídio: um estudo sociológico**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1982 (1895).

FOUCAULT, Michel, **Microfísica do Poder**. Rio de Janeiro: Editora Graal, 2001.

FOUCAULT, Michel, **Vigiar e Punir**. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

FOUCAULT, Michel, **A Verdade e as Formas Jurídicas**, Rio de Janeiro: Editora Nau, 1999.

GUIMARÃES, L. **autoria e interatividade (I): a construção de uma narrativa interativa**. *Rev. Comunicação e Mídia*. Bauru: Universidade Estadual Paulista, vol. 1, p.64-9, 1999.

HOINEFF, Nelson, **A nova televisão. Desmassificação e o impasse das grandes redes**, Rio de Janeiro: Editora Relume Dumará, 2001 (1996).

LEITÃO, C.F, **Olhares "psi" para a Rede: os impactos da Internet na prática clínica**. Exame de Qualificação para Doutorado. PUC-Rio, 2001.

LÉVY, Pierre, **As tecnologias da inteligência – o futuro do pensamento na era da informática**, São Paulo: Editora 34, 1998 (1990).

-----, **O que é o virtual?**, São Paulo: Editora 34, 1996 (1995).

-----, **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Editora 34, 1998.

LOBÃO A. P., **A Comunicação Online: A escrita como um espelho**. Projeto de Dissertação de Mestrado. PUC-Rio, 2001.

MATUCK, Artur, **Potencial Dialógico da Televisão**, Editora Annablume, 2000.

MEYROWITZ, **Global Permeabilities**, 1999. Em E.R. Larreta (org.) *Media and Social Perception*. Rio de Janeiro: UNESCO, ISSC, EDUCAM (pp 423-441).

NICOLACI-DA-COSTA, Ana Maria, **A Tecnologia da Intimidade**. Sociedade Brasileira de Computação (org.) *Anais do III Workshop de Fatores Humanos em Sistemas Computacionais* (pp.3-11). Porto Alegre, 2000.

\_\_\_\_\_, **Internet: a negatividade do discurso versus a positividade da experiência pessoal. A qual dar crédito?**, Natal: Estudos de Psicologia, 2001.

\_\_\_\_\_, **Quem disse que é proibido ter prazer on-line? Identificando o positivo no quadro de mudanças atual**. Psicologia, Ciência e Profissão, 2002.

\_\_\_\_\_, **Estamos diante de uma nova revolução? Investigando os impactos psicológico do uso de celulares multifuncionais**. Projeto submetido ao CNPQ, em Julho de 2001.

O'DRISCOLL, Gerard, **The Essential Guide to Digital Set-Top Boxes and Interactive TV**, EUA: Editora Paperback, 1999.

ROMÃO-DIAS, D., **Nossa Plural Realidade: um estudo sobre a subjetividade na era da Internet**. Dissertação de Mestrado, PUC-Rio, RJ, 2001.

SIMMEL, Georg, **A metrópole e a vida mental**. Em VELHO, Otávio G. (org), *O fenômeno urbano*, Rio de Janeiro: Guanabara, 1987 (1902).

SRIVASTAVA, H.O., **Interactive TV Technology & Markets**, EUA: Editora Hardcover, 2002.

TEIXEIRA, Anísio, **Cultura e Tecnologia**, Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, Instituto de Documentação, 1971.

TURKLE, Sherry, **Life on the screen: identity in the age of the internet**, New York: Touchstone, 1997.

WHITAKER, Jerry, **Interactive Television Demystified**, EUA: Editora Paperback, 2001.

ZAREMBA, R. S., **Escrevendo (ou seria teclando?!) o homem do século XXI**, Dissertação de Mestrado, PUC-Rio, RJ 2001.