

## 2

### Metodologia

#### 2.1

##### Tipo de Pesquisa

A partir da taxionomia sugerida por Vergara (1997)[36], a pesquisa será descritiva porque procura expor características, desafios e a importância da gestão estratégica de empresas em transformação global.

#### 2.2

##### Coleta de dados

Para alcançar o objetivo proposto por este estudo, a fundamentação teórica foi feita a partir da investigação e revisão sobre a literatura de marketing, estratégia e de globalização aplicada à Administração, mais especificamente relacionadas à dinâmica do ambiente internacional bem como sobre a conceituação, formação e condução de estratégia e os desafios para as empresas que se encontram no processo de transformação global.

A pesquisa se utilizou também de dados da pesquisa Globalização nas Empresas, por Bertrand e Azevedo (2001)[75], onde realizou-se uma nova leitura e interpretação dos resultados apurados nas dez perguntas sobre a dimensão Modo de Planejamento Estratégico, tendo em vista o perfil das empresas pesquisadas (empresas nacionais com operações internacionais e multinacionais com unidades no Brasil), a partir das mais recentes abordagens apresentadas na literatura de marketing, estratégia e de globalização aplicada à Administração. Também foram utilizados informações dos estudos de Bassi (2003)[71] sobre as dificuldades enfrentadas por empresas nacionais para enfrentar o processo de globalização.

Os dados foram coletados por meio de pesquisa bibliográfica e documental em livros, periódicos científicos, revistas especializadas, teses, dissertações e fontes oficiais de empresas pesquisadas.

Como resultado dessa pesquisa, procurou-se investigar na literatura teorias mais recentes, com destaque para os últimos três anos, sem no entanto dispensar as abordagens clássicas sobre a globalização e os impactos sobre as empresas em busca de novos mercados, tendo em vista aspectos políticos, sociais, competitivos, tecnológicos e econômico-financeiros com ênfase nas dimensões de risco; o processo de transformação de empresas multinacionais em globais, o que é estratégia e gestão estratégica, quais suas exigências e porque é importante para o processo de globalização das empresas, características e diferenças da gestão estratégica internacional, e a proposta de um modelo de pensamento estratégico global.

### **2.3**

#### **Tratamento dos Dados**

Os dados da pesquisa bibliográfica e documental foram tratados de forma qualitativa, e de acordo com Morse (1994)[26], a partir do processo de compreensão e síntese da abordagem teórica, do exame, do questionamento de conceitos similares, opostos e complementares e da identificação de construtos na análise crítica deste estudo, a fim de apresentar descobertas, suposições sobre os desafios das estratégias corporativas globais e sugerir um modelo de pensamento estratégico global.

### **2.4**

#### **Limitações do Método**

Por se tratar de uma pesquisa bibliográfica e documental e de tratamento qualitativo de assunto muito amplo, as limitações do método considerado foram relativas a tempo e recurso. Dessa forma, os resultados apurados em forma de premissas do modelo de pensamento estratégico global, não foram comprovados por testes empíricos neste estudo.