

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA  
DO RIO DE JANEIRO



**Ary Pimenta de Moraes Filho**

## **DESIGN DE NOTÍCIAS**

**Um estudo de casos múltiplos**

**Tese de doutorado**

Tese apresentada ao programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para a obtenção do título de Doutor em Design

Orientadora: Vera Lucia Nojima

Rio de Janeiro  
Setembro de 2010



**Ary Pimenta de Moraes Filho**

**DESIGN DE NOTÍCIAS**

**Um estudo de casos múltiplos**

Tese apresentada ao programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para a obtenção do título de Doutor em Design. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Profa. Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima**

Orientador

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Prof. Marcos da Costa Braga**

USP

**Prof. André Fábio Villas-Boas**

UFRJ

**Profa. Edna Lúcia Oliveira da Cunha Lima**

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Profa. Lucy Carlinda da Rocha Niemeyer**

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Profa. Denise Berruezo Portinari**

Coordenadora Setorial do Centro de  
Tecnologia e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 02 de setembro de 2010

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e da orientadora.

### **Ary Pimenta de Moraes Filho**

Graduou-se em Desenho Industrial na Escola de Belas Artes da UFRJ em 1988. Graduou-se em Jornalismo na Faculdade de Comunicação Social da UERJ em 1991. Recebeu grau de Mestre em Design pelo Departamento de Artes e Design da PUC-Rio em 1998. Participou de diversos seminários e congressos sobre Design e Jornalismo. Implantou e desenvolveu departamentos de arte e infografia em diversos jornais no Brasil. É professor do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social da UERJ e do Departamento de Análise e Representação da Forma (BAF) da Escola de Belas Artes da UFRJ. Concentra suas pesquisas no campo do Design associado às mídias jornalísticas, especialmente no campo da Infografia.

#### Ficha Catalográfica

Moraes Filho, Ary Pimenta de

Design de notícias : um estudo de casos múltiplos / Ary Pimenta de Moraes Filho ; orientadora: Vera Lucia Nojima. – 2010.

194 f. ; il. (color.) ; 30 cm

Tese (doutorado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2010.

Inclui bibliografia

1. Artes – Teses. 2. Design. 3. Design de notícias. 4. Design editorial. 5. Cultura visual. 6. Jornalismo impresso. I. Nojima, Vera Lucia. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

À Thais, esposa, mulher e companheira, que percorreu comigo o caminho até aqui, apoiando, incentivando, amparando e, sobretudo, compreendendo. À Gabriela e Isabel, meus pequenos grandes amores, pela paciência que tiveram comigo, mesmo sem saber direito por que fico tanto tempo entre livros, jornais e revistas, e pela alegria e motivação que me dão.

À minha mãe Ana, cuja perseverança me inspirou.

A Ary e Firmino, meu pai e meu tio, homens de universos diametralmente opostos, cujo costume de ler jornais despertou em mim o interesse pela forma daquele objeto capaz de reunir pessoas tão diversas.

## Agradecimentos

À Profª. Vera Nojima, por me orientar neste trabalho.

À PUC-Rio, pelos auxílios concedidos, indispensáveis para a realização deste trabalho.

À Thais, Gabriela e Isabel pelo tempo que lhes roubei.

À Ana e Gabriel, mãe e irmão, pelo apoio, orações e conselhos.

Aos colegas do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio, pelo incentivo, em especial à Mirella Migliari, colega de turma e de infortúnios e alegrias, pelo apoio, conselhos e risadas.

Aos professores André Villas-Boas, Edna Cunha Lima, Lucy Niemeyer e Marcos Braga, pelas contribuições e pela generosidade para com este pesquisador.

À Profª. Denise Portinari pelo apoio e zelo acadêmico.

Ao indispensável Romário, pela paciência, sabedoria e profissionalismo.

Ao Profº Fabio Iório e à Profª Luiza Mariani e demais colegas da Faculdade de Comunicação Social da UERJ, pelo apoio e incentivo.

Ao Leo Tavejnhansky, meu editor e grande interlocutor na redação de O Globo, pela compreensão e apoio.

A Bruno Thys e Octavio Guedes, pelo apoio e confiança.

Ao Luiz Fernando Gomes, companheiro de tantos projetos, pelo apoio e paciência em mais este.

Ao Daniel Bortoletto, pela compreensão e companheirismo.

Aos designers Fábio Salles, Fábio Marra, Leo Tavejnhansky e Gil Dilceli, pela ajuda com as páginas.

A todos os meus alunos e estagiários, por alimentarem a curiosidade acadêmica neste professor, fazendo-o esforçar-se em melhorar para acompanhá-los e poder atendê-los em sua formação.

A todos os colegas com quem tive o prazer de trabalhar nas editorias de arte e nas redações de *Jornal dos Sports*, *O Dia*, *Jornal da Tarde*, *Correio Braziliense*, *Estado de Minas*, *A Tarde*, *O Povo*, *Diário de Pernambuco*, *Jornal do Commercio*, *O Estado de S. Paulo*, *O Globo*, *Extra*, *Expresso* e *Lance!*, pelo muito que me ensinaram na batalha diária de valorizar o Design na produção de jornais.

A Deus, por colocar todas essas pessoas e projetos em minha vida.

## Resumo

Moraes Filho, Ary Pimenta de; Nojima, Vera (orientadora). **Design de notícias. Um estudo de casos múltiplos.** Rio de Janeiro, 2010. 194 p. Tese de doutorado - Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

*Design de notícias: um estudo de casos múltiplos* discutiu o surgimento e os limites do design de notícias, desvinculando-o da dinâmica interna do Jornalismo e caracterizando-o como uma relevante subárea do campo do Design ao se constituir numa forma discursiva da sociedade industrial a partir do final do século XX, quando surge e se desenvolve. Para tanto, apontou as características desse design, distinguindo-o dos anteriores no âmbito da página de notícias, sistematizando sua metodologia de trabalho e discutindo sua inserção na referida sociedade.

## Palavras-chave

Design; design de notícias; design editorial; cultura visual; jornalismo impresso.

## Abstract

Moraes Filho, Ary Pimenta de; Nojima, Vera Lucia (Advisor). **News Design. A multiple case study.** Rio de Janeiro, 2010. 194 p. Doctoral Thesis - Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

*News design: a multiple case study* discussed the emergence and the limits of news design, isolating it from the internal dynamics of Journalism and characterizing it as an important subarea of the field of Design as it has been constituted in a discursive form of industrial society from the end of the 20<sup>th</sup> century, when it arises and develops. The study pointed out the features of this design, distinguishing it from its earlier form in the page of news, systematizing its working methods and discussing its insertion in that industrial society.

## Keywords

Design; news design; editorial design; visual culture; printed journalism.

## Sumário

1. Introdução	16
2. Aspectos históricos da página de notícias	19
2.1. A forma da página de notícias	22
2.2. A página como produto do desenvolvimento tecnológico	28
2.3. Os jornais a partir dos anos 1950	33
2.4. Forma e função	36
2.5. O final do século XX	38
2.6. O design de jornais como negócio	42
2.7. Design de jornais <i>fin-de-siècle</i>	43
3. A página de notícias no Brasil	49
3.1. Os pioneiros da imagem	52
3.2. O advento do jornalismo comercial no Brasil	54
3.3. A semana de 22	56
3.4. A década de 1950 muda os jornais	57
3.5. A crise dos anos 1970	60
3.6. A greve dos jornalistas e o design de jornais	62
3.7. As mudanças no design	65
3.8. As reações às reformas	67
3.9. As reformas se espalham pelo Brasil	69
3.10. O <i>Correio Braziliense</i>	72
3.11. A consolidação do design de notícias no Brasil	75
4. Questões conceituais	81
5. Estudo de caso	90
5.1. A escolha do método	90
5.2. Descrição da pesquisa	92
5.2.1. O <i>corpus</i> da pesquisa	92
5.2.2. Sobre o tema escolhido	94
5.3. O relato da pesquisa	97

5.3.1. <i>O Globo</i>	99
Edição de segunda-feira, 7 de agosto de 1978	100
Edição de domingo, 3 de abril de 2005	105
Conclusões a respeito de <i>O Globo</i>	114
5.3.2. <i>Folha de S. Paulo</i>	116
Edição de segunda-feira, 7 de agosto de 1978	118
Edição de domingo, 3 de abril de 2005	122
Conclusões a respeito da <i>Folha de S. Paulo</i>	130
5.3.3. <i>O Estado de S. Paulo</i>	132
Edição de terça-feira, 8 de agosto de 1978	134
Edição de domingo, 3 de abril de 2005	139
Conclusões a respeito de <i>O Estado de S. Paulo</i>	147
5.4. O que a pesquisa revelou quanto aos aspectos gráficos	149
6. Reflexões sobre os resultados da pesquisa	154
6.1. Como o design de notícias difere do design de jornais	154
6.2. Como o design de notícias constrói enunciados jornalísticos	158
6.3. Como o Design se insere no ciclo de produção jornalística	162
6.4. Aspectos metodológicos do design de notícias	169
6.4.1. Metodologia para o design do veículo	169
6.4.2. Metodologia para o design da notícia	171
6.5. Considerações quanto à contextualização do design de notícias	173
7. Conclusão	176
7.1. Desdobramentos	179
8. Referências bibliográficas	181

## Lista de tabelas

Tabela 1 - O devir do jornal	46
Tabela 2 - Jornais selecionados	93
Tabela 3 - Resumo da edição de <i>O Globo</i> , 7 de agosto de 1976	104
Tabela 4 - Resumo da edição de <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005	112
Tabela 5 - Mapeamento da edição especial de <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005	113
Tabela 6 - Resumo da edição da <i>Folha de S. Paulo</i> , 7 de agosto de 1976	121
Tabela 7 - Mapeamento da edição especial da <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005	128
Tabela 8 - Resumo da edição da <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005	129
Tabela 9 - Resumo da edição de <i>O Estado de S. Paulo</i> , 8 de agosto de 1976	138
Tabela 10 - Mapeamento da edição especial de <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005	145
Tabela 11 - Resumo da edição de <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005	146
Tabela 12 - Situações em que os infográficos foram utilizados na edição de 3 de abril de 2005	151
Tabela 13 - Páginas dos suplementos especiais	158

## Lista de abreviaturas e siglas

ANJ – Associação Nacional de Jornais.

API – *American Press Institute*.

ASF – *Alternative Story Forms* (formas não-convencionais de narrar uma história).

SND – *Society for News Design*.

WAN – *World Association of Newspapers*.

## Lista de figuras

Figura 1 - <i>Freedmen on the Canal Bank at Richmond</i> – Fotografia atribuída a Mathew Brady	25
Figura 2 - <i>Freedmen on the Canal Bank at Richmond</i> – Ilustração de John Macdonald	25
Figura 3 - <i>A scene in Shantytown</i>	26
Figura 4 - <i>The Daily Courant</i> , o primeiro diário inglês	28
Figura 5 - <i>Minneapolis Tribune</i> antes da reforma conduzida por Arris	39
Figura 6 - <i>Minneapolis Tribune</i> depois da reforma conduzida por Arris	39
Figura 7 - <i>USA Today</i> , número 1, 15 de setembro de 1982, p.1	40
Figura 8 - <i>The New York Times</i> , 29 de janeiro de 1986, p.1	41
Figura 9 - <i>USA Today</i> , 29 de janeiro de 1986, p.1	41
Figura 10 - <i>Allentown Morning Call</i> , 24 de janeiro de 1980, p.1	42
Figura 11 - <i>Allentown Morning Call</i> , 10 de janeiro de 1980, p.1	42
Figura 12 - <i>The Detroit News</i> , 17 de janeiro de 1991, p.1	44
Figura 13 - <i>The New York Times</i> , 12 de setembro de 2001, p.1	45
Figura 14 - <i>El País</i> , 12 de setembro de 2001, p.1	45
Figura 15 - <i>O Globo</i> , 11 de setembro de 2001, p.1	46
Figura 16 - <i>The Guardian</i> , antes da “tabloidização”	47
Figura 17 - <i>The Guardian</i> , depois da “tabloidização”	47
Figura 18 - <i>Correio Braziliense</i> , junho de 1808	50
Figura 19 - <i>Gazeta do Rio de Janeiro</i> , setembro de 1808, p.1	50
Figura 20 - <i>Gazeta do Rio de Janeiro</i> , 1º de julho de 1820, p.1	50
Figura 21 - <i>Semana Illustrada</i> , edição de 1861, p.1	53
Figura 22 - <i>Revista Illustrada</i> , edição de maio de 1888, p.1	53
Figura 23 - <i>Diário Carioca</i> , 1º de janeiro de 1950, p.1	57
Figura 24 - <i>Última Hora</i> , edição de 1962, p.1	58
Figura 25 - <i>Jornal do Brasil</i> , 12 de novembro de 1956, p.1	59
Figura 26 - <i>Jornal do Brasil</i> , 2 de junho de 1959, p.1	59
Figura 27 - Página do tempo do <i>USA Today</i>	64
Figura 28 - <i>USA Today Snapshot</i>	64
Figura 29 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 26 de abril de 1988, p.1	65
Figura 30 - Logotipos de <i>O Dia</i>	66
Figura 31 - <i>O Dia</i> , 5 de julho de 1992, p.1	66
Figura 32 - <i>Mike Tyson</i> , <i>O Dia</i> , 13 de agosto de 1995	67
Figura 33 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 21 de julho de 1995, p.1	69
Figura 34 - <i>Estado de Minas</i> , 1996, p.1	69

Figura 35 - <i>O Globo</i> , 28 de novembro de 1995, p.1	70
Figura 36 - <i>O Globo</i> , 2 de janeiro de 1995, p.1	70
Figura 37 - <i>O Globo</i> , 28 de abril de 1996, p.1	70
Figura 38 - <i>O Dia</i> , 22 de novembro de 1998, p.1	71
Figura 39 - <i>Correio Braziliense</i> , 21 de abril de 1960, p.1	72
Figura 40 - <i>Correio Braziliense</i> , 13 de dezembro de 1998, p.1	73
Figura 41 - <i>Correio Braziliense</i> , 13 de novembro de 2002, p.1	73
Figura 42 - <i>Jornal do Brasil</i> , 22 de junho de 2009, p.1	75
Figura 43 - <i>O Dia</i> , 27 de dezembro de 2004, p.1	76
Figura 44 - <i>O Dia</i> , 8 de novembro de 2008, p.1	76
Figura 45 - <i>O Dia</i> , 14 de outubro de 2010, p.1	76
Figura 46 - <i>Extra</i> , 14 de outubro de 2010, p.1	77
Figura 47 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 12 de março de 2004, p.1	78
Figura 48 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 30 de outubro de 2006, p.1	78
Figura 49 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 7 de abril de 2010, p.1	78
Figura 50 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 30 de outubro de 2006, p.1	79
Figura 51 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 14 de outubro de 2010, p.1	79
Figura 52 - <i>O Globo</i> , 7 de agosto de 1978, p.1	101
Figura 53 - <i>O Globo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 15	102
Figura 54 - <i>O Globo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 16	102
Figura 55 - Selo usado por <i>O Globo</i> , em 7 de agosto de 1976	102
Figura 56 - <i>O Globo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 17	103
Figura 57 - Anúncio na capa de <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005	106
Figura 58 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, p.1	107
Figura 59 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 1	109
Figura 60 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 2	110
Figura 61 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 13	111
Figura 62 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 14	111
Figura 63 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 1	119
Figura 64 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 5	120
Figura 65 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 6	120
Figura 66 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 7	120
Figura 67 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 8	121
Figura 68 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, p. 1	123
Figura 69 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 1	124
Figura 70 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 8-9	125
Figura 71 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 3	126
Figura 72 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p.15	126
Figura 73 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 2	127
Figura 74 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 8 de agosto de 1976, p. 1	135
Figura 75 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 8 de agosto de 1976, p. 9	136
Figura 76 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 8 de agosto de 1976, p. 10	136
Figura 77 - Brasão de Paulo VI	136

Figura 78 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 8 de agosto de 1976, p. 11	137
Figura 79 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 8 de agosto de 1976, p. 12	137
Figura 80 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, p. 1	140
Figura 81 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 1	141
Figura 82 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 21	142
Figura 83 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 9	142
Figura 84 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 12-13	143
Figura 85 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 18	144
Figura 86 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 19	144
Figura 87 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 10	152
Figura 88 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, p. 22	155
Figura 89 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, p. 24	155
Figura 90 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 3, fechada às 18h02	157
Figura 91 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 3, fechada às 21h28	157
Figura 92 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 4, fechada às 18h13	157
Figura 93 - <i>O Globo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 4, fechada às 21h42	157
Figura 94 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 7 de agosto de 1978, p. 8	159
Figura 95 - <i>Folha de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 8-9	159
Figura 96 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 8 de agosto de 1976, p. 12	160
Figura 97 - <i>O Estado de S. Paulo</i> , 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 21	160
Figura 98 - <i>O Globo</i> , edição de 7 de agosto de 1978, p. 17	161
Figura 99 - <i>O Globo</i> , edição de 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 18	161
Figura 100 - <i>O Globo</i> , edição de 3 de abril de 2005, caderno especial, p. 19	161
Figura 101 - Esquema para a publicação de um diário, segundo Cantero	165
Figura 102 - Organograma típico de empresa jornalística	166
Figura 103 - Organograma editorial da <i>Folha de S. Paulo</i> 1992	167
Figura 104 - Metodologia de trabalho para o desenvolvimento do design do veículo	170
Figura 105 - Metodologia de trabalho para a produção diária	172

*Hay hombres que luchan un día y son buenos;  
Hay otros que luchan un año y son mejores;  
Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos;  
Pero hay los que luchan toda la vida,  
Esos son los imprescindibles.*

Bertolt Brecht