



Andréa Pestana Caroli de Freitas

Cidadania midiática: Tematização e
agendamento no *Parceiro do RJ*

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial
para obtenção do grau de Mestre pelo
Programa de Pós-graduação em Comunicação
Social do Departamento de Comunicação da
PUC-Rio.

Orientador: Prof.^a Adriana Andrade Braga

Rio de Janeiro,
Abril de 2014

Andréa Pestana Caroli de Freitas

Cidadania midiática: Tematização e
agendamento no *Parceiro do RJ*

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial
para obtenção do grau de Mestre pelo
Programa de Pós-graduação em Comunicação
Social do Departamento de Comunicação da
PUC-Rio.

Prof.^a Adriana Andrade Braga

Orientadora
Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio

Prof. Leonel Aguiar

Departamento de Comunicação Social– PUC-Rio

Prof. Mohammed Elhajji

Departamento de Comunicação Social – UFRJ

Prof.^a Angeluccia Habert

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof.^a Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 28 de abril de 2014

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Andréa Pestana Caroli de Freitas

Graduou-se em Bacharel em Ciências Sociais pela Faculdades Integradas Hélio Alonso, em Relações Públicas (1989) em Jornalismo (2004), possui mestrado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (2014). possui MBA em Marketing pela COPPEAD e MBA em Gestão da Informação pela COPPE, atua como jornalista na UFRJ, sua experiência profissional contempla assessoria de imprensa e planejamento estratégico de comunicação. Dedica-se ao estudo dos seguintes temas: análise do discurso, representação social, agendamento, televisão.

Ficha Catalográfica

Freitas, Andréa Pestana Caroli de

Cidadania midiática: tematização e agendamento no *Parceiro do RJ* / Andréa Pestana Caroli de Freitas ; orientadora: Adriana Andrade Braga. – 2014.

149 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)—Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, 2014.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Tematização. 3. Agendamento. 4. Mídia televisiva. 5. *Parceiro do RJ*. I. Braga, Adriana Andrade. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

A Deus, aos meus pais, razão de minha
existência,

Meu amado marido e filhas pela paciência
e incentivo em todos os momentos.

À minha amiga e irmã Vanda Borges, por
sua presença sempre encorajadora.

Agradecimentos

A Deus.

À minha família, que amo muito, pelo carinho, paciência e incentivo.

À minha orientadora, professora Adriana Braga, por seu exemplo profissional, que fará parte de minha vida.

Resumo

Freitas, Andréa Pestana Caroli de. Braga, Adriana Andrade. **Cidadania Midiática: Tematização e agendamento no Parceiro do RJ**. Rio de Janeiro, 2014. 149 p. Dissertação de Mestrado. Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A presente pesquisa analisa o fenômeno da “popularização midiática”, a partir do quadro *Parceiro do RJ*, veiculado pela TV Globo, busca-se entender os temas que sustentam a construção de uma "cidadania midiática" veiculada pela emissora referente às comunidades populares. A proposta do estudo é o acompanhamento da tematização e agendamento promovidos pelas pautas exibidas pelo programa. Três categorias temáticas foram identificadas na representação de cidadania proposta pelo telejornal: problemas de infraestrutura urbana; religiosidade; e expressões culturais. A partir das análises das categorias temáticas, evidencia-se o modo pelo qual a emissora se utiliza de agentes das comunidades representadas no quadro, *Parceiro do RJ*, para a construção e legitimação de sua dinâmica discursiva.

Palavras-chave

Tematização; agendamento; mídia televisiva; *Parceiro do RJ*.

Abstract

Freitas, Andréa Pestana Caroli de. Braga, Adriana Andrade. (Advisor). **Citizenship and theme media-scheduling in Partner RJ**. Rio de Janeiro, 2014. 149 p. MSc. Dissertation. Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This study issues the phenomenon of "media popularization" by analysing the Brazilian news show *Parceiro do RJ -TV Globo*, in order to apprehend the elements that compose the representation of a media citizenship expressed in its agenda. By analysing this agenda, three main topics were identified on the representation of the media citizenship proposed by the news show: urban infrastructure; religiosity; and cultural expressions. The analysis showed the way through which the media corporation uses social agents' discourse to legitimate their own positions.

Keywords

Thematization; scheduling; television media; Partner RJ.

Sumário

1. Introdução	13
1.1. Objeto e Objetivos	23
2. Telejornalismo e Sociedade	31
2.1. Do fato à notícia: rotina produtiva e telejornalismo	37
2.2. Telejornalismo, cidadania e representação social	54
3. Telejornalismo na Rede Globo: Tematização e Agendamento	78
3.1. Tematização e agenda setting: caminhos metodológicos	81
3.2. Procedimentos	85
3.3. A Voz do Dono da Voz: a notícia como produto no Parceiro do RJ, impressões de Vera Iris Paternostro	91
4. A Tematização da Cidadania Midiática: O Caso Parceiro do RJ	100
4.1. Problemas de Infraestrutura Urbana	102
4.2. Religiosidade	114
4.3. Expressões Culturais	119
5. Conclusão	129
6. Referências bibliográficas	139
Anexos	143

Lista de figuras

Figura 1: Jovens selecionados para segunda edição do projeto Parceiro do RJ	18
Figura 2: Histórico das ações de segurança/Sérgio Cabral	24
Figura 3: Histórico das ações de segurança/Sérgio Cabral	25
Figura 4: Logotipo do Programa Parceiro do RJ	67
Figura 5: “Parceira” – Primeira edição do projeto	96
Figura 6: Falta d’água no Andaraí	104
Figura 7: Área de risco no Alemão	105
Figura 8: Falta de luz em Belford Roxo	106
Figura 9: Acúmulo de lixo na Rocinha	107
Figura 10: Bilheterias fechadas da BRT	108
Figura 11: Falhas em programas de acesso à internet na Rocinha	109
Figura 12: Zona Oeste sofre com a falta de infraestrutura	110
Figura 13: Comemoração de Cosme e Damião	115
Figura 14: Rocinha faz tapetes de sal	116
Figura 15: Festa de Santo Antonio	117
Figura 16: Devoção à São Jorge, Santo Guerreiro	118
Figura 17: Festa Tradicional Judaica	119
Figura 18: Show do pianista Arthur Moreira	121
Figura 19: História da Rocinha	123
Figura 20: História do Cacique de Ramos	124
Figura 21: Monumentos históricos em Nova Iguaçu	125
Figura 22: Espaço Ciência Viva	126
Figura 23: Feira nordestina em Duque de Caxias	127

Lista de tabelas

Tabela 1: Área de cobertura do Projeto Parceiro do RJ	15
Tabela 2: Corpus da pesquisa	85
Tabela 3: Inventário das matérias do quadro Parceiro do RJ	86

Lista de Siglas

BOPE	Batalhão de Operações Policiais Especiais
IHU	Instituto Humanitas Unisinos
MCM	Meio de Comunicação de Massa
SBT	Sistema Brasileiro de Televisão
TV	Televisão
TV BAND	TV Bandeirantes
UEPG	Universidade Estadual de Ponta Grossa
UPP	Unidade de Polícia Pacificadora

A televisão se torna árbitro do acesso à existência social e política.

Pierre Bourdieu