



**Joana Dominguez Gonzalez Bouères Beleza**

**A vida social do livro**

**um estudo sobre representações sociais, cultura material e consumo**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio.

Orientador: Prof<sup>a</sup> Claudia da Silva Pereira

Rio de Janeiro

Setembro de 2013



**Joana Dominguez Gonzalez Bouères Beleza**

**A vida social do livro:**

**um estudo sobre representações sociais,  
cultura material e consumo**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof<sup>a</sup>. Claudia da Silva Pereira**

Orientadora

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup>. Carla Fernanda Pereira Barros**

Departamento de Comunicação - UFF

**Prof. Everardo Pereira Guimarães Rocha**

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

**Prof.<sup>a</sup> Mônica Herz**

Coordenador Setorial do Centro  
de Ciências Sociais – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 23 de setembro de 2013

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e da orientadora.

### **Joana Dominguez Gonzalez Bouères Beleza**

Graduou-se em Letras (PUC-Rio) e em Comunicação Social (PUC-Rio); especializou-se em Língua Portuguesa (UERJ) e em Educação Infantil (PUC-Rio). Nesta última universidade, desenvolveu projetos junto ao Departamento de Letras, na área de Sociolinguística Interacional, no programa de Iniciação Científica financiado pela CAPES; foi bolsista CNPq na graduação em Letras; bolsista TEPP durante a graduação em Comunicação; bolsista do Programa de Estudos em Comunicação e Consumo (PECC) durante parte do mestrado; e atuou como co-coordenadora, professora e orientadora do *Núcleo de Gestão de Projetos Profissionais* (VRC e Seppir). Foi revisora de dois títulos ficcionais ainda em fase de publicação e, atualmente, investe na área acadêmica, enquanto gerencia um hotel de charme no Largo do Boticário.

### **Ficha Catalográfica**

Beleza, Joana Dominguez Gonzalez Bouères

A vida social do livro: um estudo sobre representações sociais, cultura material e consumo / Joana Dominguez Gonzalez Bouères Beleza ; orientador: Cláudia da Silva Pereira. – 2013.

v., 170 f.; Il. ; (color.) ; 30 cm

1. Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, 2013.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Livro. 3. Consumo. 4. Representação social. 5. Mídia e decoração. I. Pereira, Cláudia da Silva. I. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

## Agradecimentos

À Infoglobo e à PUC-Rio, pelos auxílios concedidos através do Programa de Estudos de Comunicação e Consumo - PECC.

A minha querida orientadora Claudia Pereira, pelos comentários valiosos, pela troca estimulante, pelo envolvimento, respeito e confiança, e, sobretudo, por ser essa pessoa tão carinhosa e dedicada.

Aos professores Sandra Korman e José Carlos Rodrigues, pelas demonstrações de afeto e pelos constantes incentivos ao caminhar acadêmico; ao professor Everardo Rocha, pela sugestão que conduziu a novos rumos o estudo; e à querida Marise, pelos cuidados, carinho e orientações burocráticas concedidas.

Aos membros da Comissão Examinadora, pelos comentários tecidos.

Aos amigos do curso e de toda a vida, por todo amor, cumplicidade e apreço. Aos entrevistados, que em muito contribuíram para o despertar de muitas das análises.

À minha família por caminhar amorosa, curiosa e solidária junto aos meus projetos. À minha mãe, sempre atenta e presente, pelo amor, pelas constantes e acertadas ponderações, por estimular e viabilizar incansavelmente o meu ingresso e desenvolvimento no mestrado, disponibilizando-se, sobretudo, a cuidar da minha pequena, que nasceu junto às primeiras aulas do curso. Ao meu pai, sempre conectado e perto, por despertar a subjetividade em mim através da proximidade da literatura e dos livros, pelas interessantes contribuições, pelo genuíno interesse e, principalmente, pela troca afetiva e intelectual. À minha tão querida avó, que, aos 83 anos, continua sendo um dos meus principais braços direitos, a base forte de todos os nossos valores, nosso principal modelo de amor, e cumplicidade. Ao meu marido, companheiro divertido, carinhoso e dedicado, que se sentiu tão sozinho, mas, ainda assim, engoliu o choro e seguiu cuidando da gente. E à Manu: meu tesourinho, minha vida, dona de todo nosso amor, que renova a minha energia e alegria, todos os dias, com seus beijos, dengos e abraços apertados, cheiros demorados e carinhos tão sinceros. A vocês e por vocês, tudo; todo o amor do mundo.

## Resumo

Beleza, Joana Dominguez Gonzalez Bouères; Pereira, Claudia da Silva. **A vida social do livro\***: um estudo sobre representações sociais, cultura material e consumo. Rio de Janeiro, 2013. 170 p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Estudar o livro à luz da Antropologia do Consumo figura um caminho curioso para compreender os valores da cultura, tomando como base a trajetória deste objeto que, uma vez amplamente circulado, marca o desejo da sociedade em alcançar a universalidade da comunicação – função atribuída à leitura -, mas que assume, ao longo de sua “carreira”, novos rumos e relações. Na sociedade contemporânea, em meio à era da informação (efêmera), observa-se que o livro, a partir da força de sua materialidade, carrega “significados culturais cristalizados”, atua como símbolo de valores nobres e participa como elemento importante de um sistema de significação e classificação social. Trazendo como objeto de investigação este bem material complexo, para uma análise além de seu conteúdo literário, a presente pesquisa busca apreender a parte “legível” de sua forma material. Considerando que o alto valor de culturalidade do livro está, muitas vezes, acima de sua função primordial, busca-se, portanto, compreender sua especificidade como “objeto” e refletir acerca das relações de consumo estabelecidas, partindo de uma revisão bibliográfica nos campos do consumo e da abordagem da cultura material; da análise das representações deste bem cultural no discurso midiático; e da identificação dos diferentes usos deste artefato no campo decorativo - percurso pontuado por entrevistas com leitores assíduos e arquitetos da mostra de arquitetura *Casa Cor Rio*, e pela aplicação de um questionário a jovens e adultos de classes sociais variadas, viabilizando novas reflexões ou elucidando as anteriores.

## Palavras-chave

Livro; consumo; representação social; mídia; decoração.

\* Título inspirado na obra *A vida social das coisas* (Appadurai, 2008).

## Abstract

Beleza, Joana Dominguez Gonzalez Bouères; Pereira, Claudia da Silva (Advisor). **The social life of book\***: a research on social representation, material culture and consumption. Rio de Janeiro, 2013. 170 p. MSc. Dissertation – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Analyzing the book in light of the Anthropology of Consumption is a curious way of understanding the cultural values, on the basis of the route of this object which, once highlighted, sets the society hopes for reaching the universal nature of communication - role attributed to reading- but that adopts, during its “career,” new directions and connections. In contemporary society, amid the information age (fleeting), we can notice that the book, from the power of its materiality, carries “fixed cultural significations”, acts as a symbol of noble values and participates as an important element of a signification system and social classification. Having as the investigation object this complex material, in order to analyze it beyond its literary content, this research aims to understand the “legible” part of its material shape. Taking into consideration that the high cultural value of the book is, most of times, more than its primal role, we, thus, intend to understand its specificity as “object” and ponder about the established consumption relations, starting from a bibliographic revision on the consumption and the material culture approach fields; from the analyses of the representations of this cultural heritage in the media speech and the identification of the different uses of this artifact on the ornamental field – a trajectory that was mentioned by regular readers in interviews and architects in the architecture exhibition *Casa Cor Rio*, and by applying a questionnaire to young people and adults from different social status, making new reflections feasible or clarifying the previous ones.

## Keywords

Book; consumption; social representations; media; decoration

\* Title inspired on the book *A vida social das coisas* (Appadurai, 2008).

## Sumário

|   |     |
|---|-----|
| 1 Introdução  | 11  |
| 2 O estudo do livro pelo viés da antropologia do consumo                      | 20  |
| 2.1 Consumo e cultura   | 21  |
| 2.2 O princípio organizador das sociedades: os sistemas classificação         | 22  |
| 2.3 A relevância da cultura material nos estudos sobre consumo                | 31  |
| 2.4 A abordagem antropológica aplicada ao objeto de pesquisa                  | 39  |
| 3 As representações do livro na mídia   | 51  |
| 3.1 Os valores do livro no discurso midiático                                 | 55  |
| 3.1.1 O livro como marcador social  | 55  |
| 3.1.2 O livro como tradição, preservação cultural, acervo e memória           | 71  |
| 3.1.3 O livro como símbolo de educação e saber                                | 76  |
| 3.1.4 O livro como experiência/experimentação                                 | 78  |
| 3.1.5 O livro como valor transformador  | 81  |
| 3.1.6 O livro como elemento decorativo  | 85  |
| 3.2 Relações de identidade na contemporaneidade                               | 90  |
| 3.3 O mercado do livro na mídia   | 92  |
| 4 O livro na composição simbólica dos espaços contemporâneos                  | 96  |
| 4.1 Os valores do livro na decoração  | 102 |
| 4.2 Apelo estético ou funcionalidade?   | 107 |
| 4.2.1 Funcionalidade: prevalência do conteúdo                                 | 110 |
| 4.2.2 Apelo estético: prevalência da forma                                    | 120 |
| 4.3 <i>Casa Cor Rio</i> : livros constitutivos, decorativos e representativos | 133 |
| 5 Considerações finais  | 144 |
| 6 Referências Bibliográficas  | 158 |

## Índice de Ilustrações

|  |     |
|--|-----|
| Figura 1 - Bethy Lagårdere e os livros na <i>Revista Domingo</i>                   | 58  |
| Figura 2 - <i>Livros como símbolo de charme, luxo e elegância</i>                  | 59  |
| Figura 3 - Livros como símbolo do clássico, sofisticado e moderno                  | 59  |
| Figura 4 - Livros falsos na mansão de Tufão, novela <i>Avenida Brasil</i>          | 61  |
| Figura 5 - Relação entre livros e profissões no discurso midiático                 | 64  |
| Figura 6 - Relação entre livros e profissões no <i>Jornal Nacional</i>             | 65  |
| Figura 7 - Relação entre livros e profissões na mídia impressa                     | 66  |
| Figura 8 - Relação entre livros e profissões em <i>O Cachê</i>                     | 67  |
| Figura 9 - Relação entre livros e profissões no entretenimento                     | 68  |
| Figura 10 - Livros e a identidade dos apresentadores midiáticos                    | 68  |
| Figura 11 - Livro como referência do conceito de tradição                          | 73  |
| Figura 12 - Destaque dos livros no Real Gabinete Português                         | 74  |
| Figura 13 - Relação livro/memória/acervo   | 75  |
| Figura 14 - Livros e o valor da educação   | 76  |
| Figura 15 - Livros e credibilidade na política                                     | 77  |
| Figura 16 - Os livros e a leitura: o valor de experimentação                       | 80  |
| Figura 17 - Livros no desenho infantil <i>Super Why: experimentação</i>            | 80  |
| Figura 18 - Romero Britto: relação crianças e leitura                              | 81  |
| Figura 19 - <i>Mister Maker</i> : chancela cultural                                | 81  |
| Figura 20 - Livros nas campanhas do banco Itaú: experimentação                     | 83  |
| Figura 21 - Livros e as mudanças de hábitos de Tufão                               | 84  |
| Figura 22 - Livros nas matérias do <i>Casa Cor Rio</i> 2012: diversificação        | 86  |
| Figura 23 - Livros na construção visual dos ambientes                              | 87  |
| Figura 24 - O artifício de encapar livros  | 88  |
| Figura 25 - Objetos inspirados no livro: empréstimo da forma                       | 88  |
| Figura 26 - Comida e cultura: Livros nos anúncios do <i>Rio Gastronomia</i>        | 89  |
| Figura 27 - Livros em ambientes não propícios: lavabo                              | 89  |
| Figura 28 - Livros no suplemento literário Prosa & Verso                           | 93  |
| Figura 29 - O “negócio” do livro na mídia  | 94  |
| Figura 30 - O conceito de “ambiência” em livrarias do Centro                       | 94  |
| Figura 31 - Releituras de objetos e definição da tendência                         | 98  |
| Figura 32 - O livro e o clássico na decoração contemporânea                        | 105 |
| Figura 33 - Livros e valores correlatos na decoração contemporânea                 | 105 |
| Figura 34 - Livro e jovialidade  | 106 |
| Figura 35 - Livros na horizontal na decoração contemporânea                        | 109 |
| Figura 36 - Visual <i>clean</i> nos ambientes de leitores - <i>Dicas de Mulher</i> | 114 |
| Figura 37 - Sobrecarga visual nas casas de leitores reais                          | 114 |
| Figura 38 - Livro na “decoração” das salas de leitores                             | 117 |
| Figura 39 - Livros para leitura, na vertical                                       | 119 |
| Figura 40 - Livros “em leitura” ou livros mais visuais, na horizontal              | 119 |
| Figura 41 - A força estética do livro  | 123 |
| Figura 42 - Adesivos de livros: descontração pela estética                         | 125 |
| Figura 43 - Lombada falsa de livros  | 126 |
| Figura 44 - Livros antigos pontuados na decoração                                  | 126 |
| Figura 45 - Escritório da loja decorativa <i>MAC</i> : reunião das tendências      | 126 |
| Figura 46 - Livro: um elemento “coringa” na decoração                              | 127 |
| Figura 47 - Livro: objeto multifuncional   | 129 |
| Figura 48 - Os livros nas lojas  | 133 |

|   |     |
|---|-----|
| Figura 49 - Livros em cômodos inusitados no <i>Casa Cor Rio</i> 2011  | 135 |
| Figura 50 - Livros em cômodos inusitados no <i>Casa Cor Rio</i> 2012  | 135 |
| Figura 51 - Livros marcando profissões no <i>Casa Cor Rio</i> 2012    | 136 |
| Figura 52 - O ritmo dos livros  | 138 |
| Figura 53 - Cor e ritmo   | 138 |
| Figura 54 - “Tributos” ao livro no <i>Casa Cor Rio</i>                | 139 |
| Figura 55 - <i>Casa Cor Rio</i> : novas funcionalidades para o objeto | 141 |
| Figura 56 - Curiosidades estéticas no <i>Casa Cor Rio</i> 2012        | 141 |
| Figura 57 - Complementaridade do livro no <i>Casa Cor Rio</i>         | 141 |
| Figura 58 – O toque clássico do livro: capas tradicionais e quadros   | 142 |
| Figura 59 - Evidências do livro como tendência do campo decorativo    | 143 |
| Figura 60 - O objeto NBP  | 155 |
| Figura 61 - O objeto NBP significado como banheira                    | 155 |

*O menino que era esquerdo viu no meio do quintal um pente. O pente estava próximo de não ser mais um pente. Estaria mais perto de ser uma folha dentada. Dentada um tanto que já se havia incluído no chão que nem uma pedra um caramujo um sapo. Era alguma coisa nova o pente.*

Manoel de Barros, *Desobjeto* (2003)

*O mundo é um livro a ser decifrado.*  
Miguel Alberto (1997)