

A Moda Contemporânea e a Sustentabilidade no Jeanswear: estudo de caso

Mariana Dias de Almeida

Orientadora: Profa. Dra. Mônica Moura

Dissertação Apresentada no Programa de Pós Graduação em Design

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação – UNESP

Grupo de Pesquisa Design Contemporâneo: sistemas, objetos e cultura – Junho de 2013

RESUMO

A moda contemporânea no Brasil tem passado por uma série de mudanças de paradigmas e enfrentado vários desafios. Entre eles, um dos que causam grandes questionamentos e confrontos expondo a área a diversas dicotomias, é a sustentabilidade. No contemporâneo a moda se relaciona com a efemeridade, o consumismo, a obsolescência, a indústria fragmentada e fortes apelos midiáticos. Estes fatos se contrapõem aos aspectos da sustentabilidade e se constitui como um dos motivadores para a pesquisa e os estudos no campo do design e, mais especificamente, na área do design de moda. Mediante a estes questionamentos esta pesquisa aborda a sustentabilidade a partir da metodologia do *Life Cycle Design* (ciclo de vida do produto) no projeto e desenvolvimento de produtos de moda no segmento *jeanswear*. A partir de abordagem qualitativa, revisão de literatura, estudos de caso e aplicação de entrevistas junto aos profissionais responsáveis pelo desenvolvimento de produtos em empresas que tem como mote a sustentabilidade. As entrevistas foram confrontadas com a análise das campanhas publicitárias veiculadas por estas empresas na mídia em geral, a fim de verificar a aplicação do conceito de design sustentável, desde o processo de desenvolvimento até a produção dos produtos de moda, bem como para observar e estabelecer uma reflexão crítica sobre o segmento *jeanswear* no cenário atual da moda sustentável no Brasil.

ABSTRACT

The contemporary fashion in Brazil has been undergoing a number of paradigm changes and confronted many challenges. Between them, one of the big questions that cause confrontations and exposing the area to various dichotomies is sustainability. In contemporary fashion relates to the ephemeral, consumerism, obsolescence, fragmented industry and strong media appeals. These facts are opposed to aspects of sustainability and constitutes one of the motivators for research and studies in the field of design and, more specifically, in the area of fashion design. Through these questions this research addresses sustainability from the methodology of Life Cycle Design in the design and development of fashion products in Jeanswear segment. From a qualitative approach, literature review, case studies and application of interviews with professionals responsible for product development in companies that have sustainability as a theme. The interviews were confronted with analysis of advertising campaigns propagated by these companies in the media in order to verify the application of the concept of

sustainable design since the development process to the production of fashion products and to observe and establish a reflection critical about the Jeanswear segment in the current scenario of sustainable fashion in Brazil.