

6

Referências Bibliográficas

ABREU, L. G. **Evolução do Padrão de Consumo de Famílias de Baixa Renda no Rio de Janeiro**. Dissertação (Mestrado em Administração) – PUC-Rio, Rio de Janeiro, 2011.

ARAUJO, T. B. **Nordeste, Nordestes: que Nordeste?** Recife: Fundaj, 2002. Disponível em: <<http://www.fundaj.gov.br/observanordeste/obte013.doc>>. Acesso em: 10/01/2012.

_____. **O Voto do Nordeste**. Carta Capital, 2010. Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/politica/as-eleicoes-e-o-preconceito-contra-o-nordeste/>>. Acesso em: 25/01/2012.

_____. **Nordeste: heranças, oportunidades e desafios**. FPA, 2008. Disponível em: <<http://www2.fpa.org.br/o-que-fazemos/editora/teoria-e-debate/edicoes-anteriores/nordeste-herancas-oportunidades-e-desafios>>. Acesso em: 25/01/2012.

BCB – Boletim Regional do Banco Central do Brasil. Desempenho Recente e Perspectivas para a Economia de Pernambuco, Abril/2011. Disponível em: <www.bcb.gov.br/?BR201104B5P>. Acesso em: 20/12/2011.

BRUSKY, B.; FORTUNA, J. P. **Entendendo a demanda para as microfinanças no Brasil**: um estudo qualitativo de duas cidades. Rio de Janeiro: PDI/BNDES, 2002.

CARVALHO, C. P. O. Nordeste: sinais de um novo padrão de crescimento (2000/2008). In: ENCONTRO NACIONAL DE ECONOMIA, 36., 2008, Salvador. **Anais...** Salvador: ANPEC, 2008.

CASTILHOS, R.; ROSSI, C. A. Subindo o morro: consumo, posição social e distinção entre famílias de classes populares. In: ROCHA, A.; SILVA, J. (orgs.) **Consumo na Base da Pirâmide** – estudos brasileiros. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

CHAUVEL, M. A.; MATTOS, M. P. A. Z. Consumidores de Baixa Renda: Uma Revisão dos Achados de Estudos Feitos no Brasil. **Cadernos EBAPE.BR.** v. 6, n. 2, Junho 2008.

FUSTAINO, J.; YAMAMOTO, C. S. O Consumo de Crédito no Mercado de Baixa Renda: Fatores Contribuintes para o Aumento das Dívidas. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 33., 2009, São Paulo. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2009.

HAIR Jr., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. **Análise Multivariada de Dados.** 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HEMAIS, M. W.; CASOTTI, L. M.; ROCHA, E. P. G. Hedonismo e Moralismo no Incentivo ao Consumo na Base da Pirâmide: Discussão para a Proposta de uma Agenda Inicial de Pesquisa. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 34., 2010, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2010.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002-2003 – POF.** Rio de Janeiro, 2004.

_____ **Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009 – POF.** Rio de Janeiro, 2010.

_____ **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios: Síntese de indicadores 2009 – PNAD.** Rio de Janeiro, 2009.

_____ **Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC.** Rio de Janeiro, 2011.

JANNUZZI, P. M. A Importância das variáveis sócio-demográficas no estudo do comportamento do consumidor: uma contribuição empírica a partir da análise de Pesquisa de Orçamento Familiar. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 21., 1997, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 1997.

JOHNSON, R. A.; WICHERN, D. W. **Applied Multivariate Statistical Analysis**. 3. Ed. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.

KOTLER, P. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LAS CASAS, A. L. **Marketing: conceitos, exercícios**, casos. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LIVRAMENTO, M. N.; HOR-MEYLL, L. F.; PESSÔA, L. A. G. P. Mulheres de Baixa Renda: Por que Compram Produtos de Beleza? In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 35., 2011, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 211.

MATTOSO, C. Q.; ROCHA, A. Significado do crédito para os consumidores pobres: identidade, distinção e dívida. In: ROCHA, A.; SILVA, J. (orgs.) **Consumo na base da pirâmide** – estudos brasileiros, Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

McCRACKEN, G. **Cultura e Consumo**: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MOTTA, P. C.; CASARIN, T. How Low-Income Consumers Increase the Amount of Food to Share with More. In: 6th Global Conference on Business & Economics, 2006, Boston. **Anais...** Boston: Harvard University, October 2006.

MUDANÇA no perfil de despesas captado pelo IBGE reflete desejos globais. **Jornal O Globo**. 04/02/2012. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/economia/mudanca-no-perfil-de-despesas-captado-pelo-ibge-reflete-desejos-globais-3882703#ixzz1IT3cgXlx>>. Acesso em: 05/02/2012.

OLIVEIRA, M. **A base da pirâmide torna-se o topo de vendas**. Disponível em: <<http://www.mundodomarketing.com.br/10,207,a-base-da-piramide-torna-se-o-topo-de-vendas.htm>>. Acesso em: 08/01/2012.

O NORDESTE na rota do mundo. **Revista ProNews**. ed. 121. Abril/2010. Disponível em: <<http://www.revistapronews.com.br/anteriores/detalhe/125/o-nordeste-na-rota-do-mundo.html?PHPSESSID=f3931f3391d9aa3afc525f4ec7c2bf30>>. Acesso em: 10/01/2012.

PARENTE, J. G.; BARKI, E. E. R.; KATO, H. T. Consumidor de baixa renda: desvendando as motivações no varejo de alimentos. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 29., 2005, Brasília. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

PRAHALAD, C. K. **A riqueza na base da pirâmide**: como erradicar a pobreza com o lucro. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

PRAHALAD, C. K.; HAMMOND, A. Serving the world's poor, profitably. **Harvard Business Review**, v. 80, n. 9, p. 48-57, 2002.

SILVA, H. M. R. **Análise do orçamento de uma amostra de famílias brasileiras: um estudo baseado na Pesquisa de Orçamentos Familiares do IBGE**. Dissertação de Mestrado. Biblioteca Digital de Teses e Dissertações. Universidade de São Paulo, 2004.

SILVA, H. M. R.; PARENTE, J. G. O mercado de baixa renda em São Paulo: um estudo de segmentação baseado no orçamento familiar. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 31., 2007, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2007.

SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. 7.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.