

6

Referências Bibliográficas

ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa. **Critério de Classificação Econômica Brasil**. Disponível em: <<http://www.abep.org/novo/Utils/FileGenerate.ashx?id=197>>. Acesso em: 03/05/2011.

BARROS, C. “Na internet, todo mundo é feliz”: sociabilidade e familiaridade no universo das camadas populares. In: ROCHA, A.; SILVA, J. (orgs.) **Consumo na base da pirâmide** – estudos brasileiros, Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

BCB – Banco Central do Brasil. Taxas de operações de crédito. Disponível em: <<http://www.bcb.gov.br/?txcredmes>>. Acesso em: 22/07/2011

BCG. Mercados pouco explorados: descobrindo a classe C. The Boston Consulting Group, São Paulo, março 2002.

CASTILHOS, R.; ROSSI, C. A. Subindo o morro: consumo, posição social e distinção entre famílias de classes populares. In: ROCHA, A.; SILVA, J. (orgs.) **Consumo na Base da Pirâmide** – estudos brasileiros. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

CHAUVEL, M. A.; MATTOS, M. P. A. Z. Consumidores de Baixa Renda: Uma Revisão dos Achados de Estudos Feitos no Brasil. **Cadernos EBAPE.BR**. v. 6, n. 2, Junho 2008.

_____.; SUAREZ, M. Consumidores pobres e insatisfação pós-compra: “eles não têm respeito pela gente”. In: ROCHA, A.; SILVA, J. (orgs.) **Consumo na base da pirâmide** – estudos brasileiros, Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

FREITAS, A. A. F; HEINECK, L. F. M. Metodologia de Segmentação de Mercado pela Associação Direta Entre Produtos e Clientes. In: ENCONTRO NACIONAL DE ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 25.,2001, Campinas. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2001.

FUSTAINO, J.; YAMAMOTO, C. S. O Consumo de Crédito no Mercado de Baixa Renda: Fatores Contribuintes para o Aumento das Dívidas. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 33., 2009, São Paulo. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2009.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Ed. Atlas, 2009

GROSSI, P.; MOTTA, P. C. M.; HOR-MEYLL, L. F. O Risco Percebido na Compra de Alimentos por Consumidores de Baixa Renda. In: ENCONTRO DE MARKETING DA ANPAD, 3., 2008, Curitiba. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2008.

HAIR Jr., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. **Análise Multivariada de Dados**. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HEATH, C.; SOLL, J. B. Mental budgeting and consumer decisions. **Journal of Consumer Research**. v. 23, p. 40-52, Junho 1996.

HEMAIS, M. W.; CASOTTI, L. M. Passivos, Reativos e Sentimentais - Consumidores de Baixa Renda Projetam suas Insatisfações. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 34., 2010, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2010.

HOLT, D. B. Does Cultural Capital Structure American Consumption? **Journal of Consumer Research**. v. 25, p. 1-25, Junho 1998.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002-2003 – POF**. Rio de Janeiro, 2004.

_____ **Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009 – POF**. Rio de Janeiro, 2010.

_____ **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios: Síntese de indicadores 2009 – PNAD**. Rio de Janeiro, 2009.

_____ **Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC**. Rio de Janeiro, 2011.

_____ **Pesquisa Mensal de Emprego – PME**. Rio de Janeiro, Junho 2011.

JANNUZZI, P. M. A Importância das variáveis sócio-demográficas no estudo do comportamento do consumidor: uma contribuição empírica a partir da análise de Pesquisa de Orçamento Familiar. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 21., 1997, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 1997.

JOHNSON, R. A.; WICHERN, D. W. **Applied Multivariate Statistical Analysis**. 3. Ed. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.

JUNIOR, E. N. I. **Comportamento do consumidor de baixa renda: um estudo sobre o processo de compra de preservativos**. Dissertação (Mestrado em Administração) – USP, São Paulo, 2004

LIVRAMENTO, M. N. **Um estudo sobre os valores no consumo de produtos de beleza por mulheres de baixa renda**. Dissertação (Mestrado em Administração) – PUC-Rio, Rio de Janeiro, 2010.

MATTOSO, C. Q.; ROCHA, A. Significado do crédito para os consumidores pobres: identidade, distinção e dívida. In: ROCHA, A.; SILVA, J. (orgs.) **Consumo na base da pirâmide** – estudos brasileiros, Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

MTE – Ministério do Trabalho e Emprego. **Evolução do Salário Mínimo - Legislação**. Disponível em: <http://portal.mte.gov.br/sal_min/evolucao-do-salario-minimo-legislacao.htm>. Acesso em: 20/07/2011.

OLIVEIRA, M. **A base da pirâmide torna-se o topo de vendas**. Disponível em: <<http://www.mundodomarketing.com.br/10,207,a-base-da-piramide-torna-se-o-topo-de-vendas.htm>>. Acesso em: 10/05/2011

PARENTE, J. G. **O varejo de alimentos para consumidores de baixa renda no Brasil**. Relatório 16/2008. FGV-EAESP/GVPesquisa, 2008.

_____; BARKI, E. E. R.; KATO, H. T. Consumidor de baixa renda: desvendando as motivações no varejo de alimentos. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 29., 2005, Brasília. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

PONCHIO, M. C.; ARANHA, F. Necessidades, vontade e desejos: a influência do materialismo sobre a dívida de consumo dos paulistanos de baixa renda. In: ROCHA, A.; SILVA, J. (orgs.) **Consumo na base da pirâmide** – estudos brasileiros, Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

PRAHALAD, C. K. **A riqueza na base da pirâmide**: como erradicar a pobreza com o lucro. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

_____; HAMMOND, A. Serving the world's poor, profitably. **Harvard Business Review**, v. 80, n. 9, p. 48-57, 2002.

ROCHA, A; SILVA, J. F. Inclusão social e marketing na base da pirâmide: uma agenda de pesquisa. **RAE Eletrônica**, v.7, n.2, art. 23, 2008.

SILVA, H. M. R. **Análise do orçamento de uma amostra de famílias brasileiras: um estudo baseado na Pesquisa de Orçamentos Familiares do IBGE**. Dissertação de Mestrado. Biblioteca Digital de Teses e Dissertações. Universidade de São Paulo, 2004.

_____; PARENTE, J. G. O mercado de baixa renda em São Paulo: um estudo de segmentação baseado no orçamento familiar. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 31., 2007, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2007.

SILVEIRA, F. G.; MAGALHÃES, L. C. G.; MENEZES, T. A.; DINIZ, B. P. C. Elasticidade-Renda dos Produtos Alimentares nas Regiões Metropolitanas Brasileiras: Uma Aplicação da POF 1995/1996. **Estud. Econ.**, São Paulo, v.37, n.2, Junho 2007. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-41612007000200004&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 01/08/2011