



Camila Ermida Pinto

**Como pesquisadores da área de Administração utilizam
dados socioeconômicos: um estudo exploratório**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas.

Orientador: Prof. Luis Fernando Hor-Meyll Alvares

Rio de Janeiro
Junho de 2011



Camila Ermida Pinto

Como Pesquisadores da Área de Administração Utilizam Dados Socioeconômicos: Um estudo exploratório

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Luis Fernando Hor-Meyll Alvares

Orientador

Departamento de Administração – PUC-Rio

Prof. Paulo Cesar de Mendonça Motta

Departamento de Administração - PUC-Rio

Profª. Mônica Zaidan Gomes

FACC - UFRJ

Profª. Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 21 de junho de 2011

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Camila Ermida Pinto

Graduou-se em Jornalismo pelas Faculdades Integradas Hélio Alonso em 2000. Em seguida, cursou pós-graduação em Assessoria de Imprensa na Universidade Estácio de Sá. Desde 2002, trabalha como jornalista no Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Ficha Catalográfica

Pinto, Camila Ermida

Como pesquisadores da área de administração utilizam dados socioeconômicos: um estudo exploratório / Camila Ermida Pinto ; orientador: Luis Fernando Hor-Meyll. – 2011.

72 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração, 2011.

Inclui bibliografia

1. Administração – Teses. 2. Dados secundários. 3. Dados socioeconômicos. 4. Pesquisas em marketing. I. Hor-Meyll, Luis Fernando. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Em memória de minha tão querida avó Maria da Gloria.

Agradecimentos

A David Wu Tai, por tornar possível o sonho de realizar este curso.

É indispensável mencionar minha família – pai, mãe, filho e noivo – tão sacrificados e exigidos nos meus momentos de ausência, impaciência e ansiedade, ao longo do caminho percorrido para a realização deste objetivo. Ao meu pai, Luiz Carlos, agradeço por sempre me incentivar e mostrar o real valor dos estudos e do trabalho. Ele é, sem dúvidas, minha maior fonte de inspiração pra tudo o que me proponho a realizar em minha vida. À minha mãe, Laura, agradeço por dedicar ao João Pedro – como a mim – sua atenção, seus mimos e sua incansável ajuda. Para o João Pedro, minha eterna gratidão pelos olhares apaixonados, pelos apertos de mão, pelos abraços quentinhos e, principalmente, por ter me escolhido. Para o Adriano, fica aqui registrada a promessa de que com o término do mestrado darei início aos preparativos do nosso casamento, além do reconhecimento do amor, carinho e apoio, que possibilitaram nossa caminhada conjunta e todos os sucessos alcançados.

Às amizades construídas ao longo do curso, que tornaram a árdua missão muito mais divertida e enriquecedora.

Aos amigos do trabalho, em especial da Coordenação de Marketing, que direta ou indiretamente contribuíram para a realização deste trabalho.

Aos professores do IAG PUC-Rio, em especial ao Prof. Luis Fernando Hormeyll, pela orientação.

Por fim, agradeço a Deus pela minha vida, como em todos os dias.

Resumo

Pinto, Camila Ermida; Hor-Meyll, Luis Fernando. **Como pesquisadores da área de Administração utilizam dados socioeconômicos: um estudo exploratório**. Rio de Janeiro, 2011. 72p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O estudo pretendeu investigar a utilização de informações socioeconômicas na produção acadêmica brasileira, com atenção especial para estudos da área de Administração publicados no período de 2004 a 2010. O método bibliométrico foi empregado para analisar 4.687 artigos, publicados em 24 distintas fontes bibliográficas relevantes na área de Administração, 22 periódicos e anais de dois eventos científicos. Buscou-se analisar o que é publicado no Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD), no Encontro de Marketing (EMA) e nas principais revistas brasileiras de Administração, classificadas como A2, B1, B2 e B3 pela CAPES. O levantamento inicial resultou na seleção de 196 artigos, que foram submetidos à avaliação de conteúdo, considerando determinadas variáveis de relevância. Em seguida, os resultados foram quantificados por frequência e apresentados em tabelas. Na segunda etapa do estudo, foram realizadas entrevistas em profundidade com alguns autores dos artigos selecionados no levantamento bibliométrico, para conhecer impressões e experiências desses acadêmicos em relação ao acesso e utilização dos dados para o desenvolvimento de seus estudos. Os resultados da pesquisa bibliométrica sugerem uma subutilização das informações oriundas de fontes públicas. Entre os periódicos analisados, a Revista de Administração Pública (RAP) foi o veículo que mais publicou artigos baseados em estatísticas públicas. Entretanto, nos anais dos eventos encontravam-se 31% do total de artigos identificados. A maioria dos trabalhos foram escritos por dois autores e abordavam questões acerca do Comportamento do Consumidor. Nas entrevistas foi possível observar que os pesquisadores se sentem seguros em usar dados públicos, em função de sua qualidade percebida, e que a facilidade de acesso gratuito aos dados confere rapidez e segurança aos estudos. Também foi manifestada pelos autores a impressão de que a formação em métodos quantitativos oferecida nos cursos de pós-graduação *stricto sensu* é precária,

favorecendo a preferência pela condução de estudos de natureza qualitativa, especialmente estudos de caso. Já as dificuldades incluem: necessidade de maior clareza na forma de trabalhar das instituições produtoras de dados; demora no atendimento prestado aos usuários das informações; suporte ineficiente; dificuldade para encontrar os dados nos sites dos órgãos; necessidade de programas específicos e conhecimentos aprofundados de estatística, e descontinuidade na produção de determinadas informações. A escassez de recursos destinados à pesquisa no Brasil, o desconhecimento da existência e até certa precariedade dos dados também podem estar desestimulando o uso das estatísticas socioeconômicas produzidas por órgãos públicos.

Palavras-chave

Dados secundários; dados socioeconômicos; pesquisas em Marketing.

Abstract

Pinto, Camila Ermida; Hor-Meyll, Luis Fernando (Advisor). **The use of socioeconomics data by Business Administration researchers: an exploratory study.** Rio de Janeiro, 2011. 72p. MSc. Dissertation - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The study aims to investigate the use of socioeconomic information on the Brazilian academic production, with special attention to studies in the area of Business Administration published between 2004 to 2010. The bibliometric method was used to analyze 4,687 articles published in 24 different bibliographic sources relevant to the administration area, 22 journals and proceedings of two scientific events. We tried to analyze what is published in the National Association of Graduate Studies and Research in Administration (EnANPAD), in the Marketing Meeting (EMA) and in major business administration Brazilian journals, classified as A2, B1, B2 and B3 by CAPES. The initial selection resulted in 196 articles, which were evaluated for content, considering certain variables of relevance. Then the results were quantified by frequency and presented in tables. In the second stage of the study were conducted in-depth interviews with some authors of selected articles in the bibliometric research, to get to know their views and experiences in relation to access and use of data for the development of their studies. The results of bibliometric research suggest an underutilization of the information produced by public sources. Among the reviewed journals, the Journal of Public Administration (RAP) was the vehicle that published most articles based on government statistics. However, in the annals of events were identified 31% of articles. Most papers were written by two authors and addressed issues related to consumer behavior. In the interviews it was observed that the researchers feel safe using public data, based on their perceived quality, and that the facility of free access to data provides immediate and safe information to their studies. It was also expressed by the authors the impression that training in quantitative methods offered by post-graduate courses is precarious, favoring the preference by conducting qualitative studies, especially case studies. Nevertheless, there are some difficulties: the need for greater clarity in the way of working of the institutions that produce data, delays in services provided to users of the information, inefficient support, difficulty to find data at the websites of the

agencies, the need for specific programs and in-depth knowledge of statistical and discontinuity in the production of certain information. The scarcity of resources devoted to research in Brazil, the lack of existence and even somewhat precarious data may also discourage the use of socioeconomic statistics produced by government agencies.

Keywords

Secondary data; socioeconomic data; Marketing research.

Sumário

1. Introdução	13
1.1. Objetivos do Estudo	14
1.2. Perguntas de Pesquisa	14
1.3. Relevância do Estudo	14
1.4. Delimitações do Estudo	15
1.5. Estrutura da Dissertação	15
2. Revisão de Literatura	17
2.1. O Papel da Bibliometria	17
2.2. A Pesquisa Bibliográfica e sua Contribuição para a Área de Administração	18
2.3. A Pesquisa Científica no Âmbito do Marketing	19
3. Método	23
3.1. Procedimentos Metodológicos	23
3.1.1. Análise Bibliométrica	23
3.1.1.1. Periódicos e Eventos Analisados	25
3.1.2. Entrevistas em Profundidade	28
3.1.3. Limitações do Método	29
4. Análise e Discussão dos Dados	30
4.1. Artigos Publicados	30
4.1.1. Número de Autores por Artigo	33
4.1.2. Artigos e Filiação Institucional	34
4.1.3. Temas Abordados	38
4.1.4. Informações Estatísticas Utilizadas	43
4.1.5. Artigos com Utilização de Outras Fontes Públicas de Estatísticas	48
4.2. Entrevistas com Autores	50
5. Conclusões	57
5.1. Recomendações	61
5.2. Sugestões para Trabalhos Futuros	63
6. Referências Bibliográficas	64

Lista de figuras

Figura 1 – Distribuição dos artigos no período 2004-2010

33

Lista de tabelas

Tabela 1 – Distribuição dos artigos	24
Tabela 2 – Artigos publicados entre 2004 e 2010	26
Tabela 3 – Distribuição dos artigos	31
Tabela 4 – Número de autores por artigo	34
Tabela 5 – Instituições de Ensino Superior (IES) que mais publicaram	35
Tabela 6 – Artigos por IES	36
Tabela 7 – Artigos de acordo com temas abordados	40
Tabela 8 – Artigos segundo o tipo de informação do IBGE utilizada	43
Tabela 9 – Artigos sobre Indicadores Sociais	45
Tabela 10 – Artigos sobre Características Gerais da População	46
Tabela 11 – Artigos que utilizaram outras fontes de informação	49
Tabela 12 – Autores entrevistados	50