



Daniela Pfeiffer Fernandes

**Diversidade cultural e concentração da
indústria audiovisual no eixo Rio – São Paulo:
Análise do contexto e implicações para o
desenvolvimento cultural brasileiro**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação
em Comunicação Social da PUC-Rio como requisito
parcial para obtenção do título de Mestre em
Comunicação Social.

Orientador: Prof. Miguel Serpa Pereira

Rio de Janeiro
Março de 2010



Daniela Pfeiffer Fernandes

**Diversidade cultural e concentração da
indústria audiovisual no eixo Rio – São Paulo:
Análise do contexto e implicações para o
desenvolvimento cultural brasileiro**

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio.
Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Miguel Serpa Pereira

Orientador

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Paulo César Miguez de Oliveira

Instituto de Humanidades, Artes & Ciências – UFBA

Prof. Sandra Korman Dib

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Mônica Herz

Coordenador Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa do
Centro de Ciências Sociais – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 19 março de 2010.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização do autor, do orientador e da universidade.

Daniela Pfeiffer Fernandes

Graduou-se em Produção Cultural na UFF (Universidade Federal Fluminense) em 2004. Coursou Comunicação e Imagem na CCE/PUC-Rio em 2007. Participou de diversos congressos na área de Comunicação Social. Foi analista de projetos durante cinco anos na ANCINE (Agência Nacional do Cinema) e atualmente gerencia a área de mídias digitais na Elo Company (distribuidora de audiovisual).

Ficha Catalográfica

Fernandes, Daniela Pfeiffer

Diversidade cultural e concentração da indústria audiovisual no eixo Rio - São Paulo: análise do contexto e implicações para o desenvolvimento cultural brasileiro / Daniela Pfeiffer Fernandes ; orientador: Miguel Serpa Pereira. – 2010.

146 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, Rio de Janeiro, 2010.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Audiovisual. 3. Políticas culturais. 4. Diversidade cultural. 5. Concentração da indústria audiovisual. 6. Leis de incentivo à cultura. 7. Modelos alternativos de produção audiovisual. I. Pereira, Miguel Serpa. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

Aos Queridos pais, Luiz Marcus e Maria Cristina, pela
base educacional e apoio.

Aos Irmão Alexandre e queridos amigos, pelas
contribuições.

À Amada avó Odette, pela amizade e torcida.

Agradecimentos

Ao meu orientador Professor Miguel Serpa Pereira pela parceria na realização desse trabalho.

Aos meus pais Maria Cristina e Luiz Marcus, pelo carinho e apoio valiosos.

Ao João Paulo Matta pela amizade, confiança e importantes contribuições.

À Professora Sandra Korman, pelo estímulo a ingressar no Mestrado Acadêmico, e pelo aceite para participar da comissão examinadora.

Ao Professor Paulo Miguez por ter aceitado o convite para participar da comissão examinadora.

Ao Professor Ricardo Ismael, do Departamento de Ciências Sociais, pelas contribuições valiosas.

Aos Professores Alessandra Meleiro e Andre Gatti pelas contribuições.

Aos entrevistados Sylvia Abreu, Lula Oliveira, José Araripe Jr., Daniel Carneiro, João Paulo Matta, Gustavo Dahl, Adhemar Oliveira, Luiz Gonzaga de Luca, Andre Sturm, Rodrigo Camargo, Mateus Damasceno, Kátia Mesel, e em especial ao Nelson Pereira dos Santos, pelas preciosas contribuições.

À Ivelise Ferreira, pela amizade e contribuições.

Aos participantes da lista Cineba, pelos debates.

Aos ex-colegas de trabalho da ANCINE, e em especial a Rodrigo Camargo, Gustavo Menezes, Fábio Oliveira, Elaine Silva, Fernanda Lima, Ana Paula Almeida, Luiz Fernando Noel, Lúcio Aguiar, Myriam Assis, Lia Bahia, Carla Sobrosa, Ana Cristina Coelho, Joana Peregrino e Marcos Rezende pela amizade.

Aos colegas de trabalho da Ultrassom e da Elo Company e em especial à Sabrina Nudeliman pelo apoio e torcida.

À Silvia Nogueira pelo aprendizado e valiosas conversas.

A todos os mestres e funcionários do Núcleo de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio, e em especial à Marise, bem como a todos os colegas da turma do Mestrado Acadêmico, pelo aprendizado proporcionado e convívio.

Aos colegas do curso de Comunicação e Imagem Ulisses Nogueira, Edmundo Dan e Guillermo Planel, pela amizade e debates enriquecedores.

Resumo

Fernandes, Daniela Pfeiffer. Pereira, Miguel Serpa. **Diversidade cultural e concentração da indústria audiovisual no eixo Rio – São Paulo**: análise do contexto e implicações para o desenvolvimento cultural brasileiro. Rio de Janeiro, 2010. 146p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Nesta dissertação realizamos uma análise do modelo de financiamento público proposto para o audiovisual no Brasil, e seu impacto nos diferentes estados. Ao constatarmos que a indústria audiovisual nacional apresenta uma expressiva concentração regional da produção e do consumo, optamos por investigar o impacto dessa concentração no desenvolvimento cultural e social do país. Além disso, identificamos possíveis alternativas de desconcentração, a exemplo dos mecanismos de incentivo estaduais que têm sido desenvolvidos na Bahia. Esperamos que esse estudo possa contribuir para o debate sobre a realidade da concentração da indústria audiovisual existente no Brasil.

Palavras-chave

Audiovisual; políticas culturais; diversidade cultural; concentração da indústria audiovisual; leis de incentivo à cultura; modelos alternativos de produção audiovisual.

Abstract

Fernandes, Daniela Pfeiffer. Pereira, Miguel Serpa. (Advisor) **Cultural Diversity and the regional concentration of the audiovisual industry in the center line Rio – Sao Paulo:** analysis of the context and results for the Brazilian cultural development. Rio de Janeiro, 2010. 146p. MSc. Dissertation - Departamento de Comunicação Social, Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

In this dissertation we performed an analysis of the public financing model proposed for the audiovisual industry in Brazil, and its impact by the different states of the country. Considering that the national audiovisual industry has a significant regional concentration of its production and consumption, we chose to investigate the consequences of this concentration on cultural and social development of the country. Besides that, we identified alternatives of desconcentration, such as local incentive mechanisms that have been developed in Bahia. We hope this study contribute to the discussion of the concentration of the audiovisual industry reality that exists in Brazil.

Keywords

Audiovisual; cultural politics; cultural diversity; concentration of the audiovisual industry; cultural laws of incentive; alternative models of audiovisual production.

Sumário

1. Introdução	13
2. A cultura e seu duplo: entre as dimensões simbólica e econômica	21
2.1. Diversidade cultural e a Convenção da UNESCO	22
2.2. Políticas de financiamento público para a cultura	30
2.3. Impacto da concentração econômica na formação cultural	36
2.4. A expressão audiovisual entre o regional e o global	40
3. Análise da indústria audiovisual	47
3.1. Caracterização da indústria audiovisual	47
3.2. A indústria audiovisual brasileira	56
3.3. Caminhos da produção audiovisual independente	63
3.4. Políticas estaduais e a produção fora do eixo Rio – São Paulo	72
3.4.1. Produção local e mecanismos estaduais de incentivo ao audiovisual	72
3.4.2. Principais instrumentos das políticas estaduais na Bahia – o FAZCULTURA	76
3.4.3. Principais instrumentos das políticas estaduais na Bahia – o Fundo de Cultura da Bahia	80
4. Desenvolvimento do audiovisual em Salvador no período 2001-2008	86
4.1. Histórico: “uma moeda no colo da mulher sereia”	87
4.2. Caracterização da produção audiovisual em Salvador	96
4.3. Mercado de distribuição na Bahia	107
4.4. Mercado de exibição na Bahia	117
4.4.1. O mercado de salas de cinema e a experiência do Espaço Unibanco de Cinema Glauber Rocha	117
4.4.2. O acesso ao audiovisual na Bahia	123
5. Conclusão	128
6. Referências bibliográficas	135

Lista de tabelas

Tabela 1 – Mobilidade social na Bahia no período 2003- 2008	38
Tabela 2 – Total de projetos e valores captados por projetos do MinC no período 2002-2007	65
Tabela 3 – Série histórica de valores captados por projetos da ANCINE no período 2005-2008	67
Tabela 4 – Quantidade de projetos e proponentes por estado no ano de 2008	69
Tabela 5 – Projetos inscritos no FAZCULTURA no período 2005 – 2008	77
Tabela 6 – Projetos patrocinados no FAZCULTURA no período 2005 – 2008	78
Tabela 7 – Recursos investidos via FAZCULTURA no período 2005 - 2008	79
Tabela 8 – Projetos inscritos no Fundo de Cultura da Bahia no período 2005-2008	81
Tabela 9 – Editais de fomento ao audiovisual via Fundo de Cultura da Bahia no ano de 2008	82
Tabela 10 – Produção Cinematográfica na Bahia em 35mm no período 2001-2008	97
Tabela 11 – Distribuição espacial da atividade cinematográfica no Brasil no ano de 2008 e comparativo entre os estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Bahia.	118
Tabela 12 – Concentração das salas de cinema nas capitais dos estados de Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais no ano de 2009	119

Lista de siglas

ABCV – Associação Baiana de Cinema e Vídeo

ABD – Associação Brasileira de Documentaristas

ANCINE – Agência Nacional do Cinema

APCNN – Associação de Produtores de Cinema do Norte e Nordeste

BFC – Bahia Film Comission

BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

CBC – Congresso Brasileiro de Cinema

CEC – Centro de Estudos da Bahia

CONCINE – Conselho Nacional de Cinema

CONDECINE – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional

CTAv – Centro Técnico Audiovisual

DESENBAHIA – Agência de Fomento do Estado da Bahia

DIMAS – Diretoria de Audiovisual

EMBRAFILME – Empresa Brasileira de Filmes

FCBA – Fundo de Cultura da Bahia

FUNCINE – Fundos de Financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional

FUNDACINE – Fundação Cinema RS

FNC – Fundo Nacional de Cultura

FPC – Fundação Pedro Calmon

FSA – Fundo Setorial do Audiovisual

FUNCEB – Fundação Cultural do Estado da Bahia

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IFOCS – Inspetoria Federal de Obras Contra as Secas

IPAC – Instituto do Patrimônio Artístico Cultural da Bahia

IRDEB – Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia

MinC – Ministério da Cultura

PAR – Prêmio Adicional de Renda

PEF – Programa Especial de Fomento

PIB – Produto Interno Bruto

PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios

PNC – Plano Nacional de Cultura

RAV – Rede Audiovisual da Bahia

RBS TV – Rede Brasil Sul de Televisão

RMS – Região Metropolitana de Salvador

SAV/MinC – Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura

SECULT – Secretaria de Cultura da Bahia

SEDCMRJ – Sindicato das Empresas Distribuidoras Cinematográficas do Município do Rio de Janeiro

SEFAZ – Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia

SICM – Secretaria da Indústria, Comércio e Mineração do Estado da Bahia

SID/MinC – Secretaria da Identidade e da Diversidade Cultural do Ministério da Cultura

UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

*Onde não há jardim, as flores nascem de um
secreto investimento em formas improváveis.*

Carlos Drummond de Andrade (1902-1987)