

8

Referências bibliográficas

- ADORNO, T. W. **A indústria Cultural**. In: COHN, Gabriel (org.). Theodor W. Adorno. São Paulo: Ática, 1986.
- ANDERSON, C. **A cauda longa**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2006.
- ANTOUN, Henrique. **O Poder da Comunicação e o Jogo das Parcerias na Cibercultura**, In: Anais do XIII Encontro Anual da COMPOS, São Bernardo, SP: COMPOS/UMESP.
- AUSTIN, J. **How to do things with words (2nd Edition)**. Massachussets: Harvard University Press, 2000.
- BAUDRILLARD, J. **A transparência do mal** – ensaio sobre os fenômenos extremos. Campinas: Papyrus, 1990.
- BARTHES, R. **A morte do autor**, em Rumor da Língua. São Paulo: Brasiliense, 1988.
- BENJAMIN, W. **A Obra de Arte na Época de sua Reprodutibilidade Técnica**. (Quarta edição). In: COSTA LIMA, Luis (org.). Teoria da Cultura de Massa. Rio de Janeiro. Paz e Terra, 1990.
- BOURDIEU, P. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 1997.
- BRAGA, A. **Personas materno-eletrônicas: feminilidade e interação no blog Mothern**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2008.
- BRETAS, B. **A expansão do eu na vida cotidiana: a construção da subjetividade em territórios telemáticos** em “Comunicação e sociabilidade: cenários contemporâneos”. Organização: Janice Caiafa, Mohammed ElHajji. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.
- BRIGGS, A. e BURKE, P. **Uma história social da mídia: de Guttemberg à Internet**. 2ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2006.
- BURKE, P. **Uma história social do conhecimento: de Gutemberg a Diderot**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
- BURROWES, P. **Prontoparaconsumo** em “Comunicação e sociabilidade: cenários contemporâneos”. Organização: Janice Caiafa, Mohammed ElHajji. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.
- CASTELLS, M. **A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
- CARROLL, L. **Alice no país do espelho**. Porto Alegre: LPM Pocket, 2008.
- CERTEAU, M. **A invenção do cotidiano: 1. Artes de fazer**. Petrópolis (RJ): Vozes, 1994.

- CHARNEY, L. e SCHWARTZ, V. **O cinema e a invenção da vida moderna**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.
- COOLEY, C. **Human nature and social order**. New York: Charges Scribers Sons, 1992.
- DELEUZE, G. e GUATTARI, F. **Mil Platôs. Capitalismo e Esquizofrenia**. Vol. 2. São Paulo: Ed. 34, 1995.
- DELEUZE, G. e GUATTARI, F. **Mil Platôs. Capitalismo e Esquizofrenia**. Vol. 3. São Paulo: Editora 34, 1996.
- DELEUZE, G. **Conversações. “Controle e devir e Pós-scriptum sobre as sociedades de controle”**, 1972-1990. São Paulo: Ed. 34, 1992.
- DIDEROT, D. **Oeuvres complètes de Diderot**. Paris: Robert Laffont, 1994.
- FRAZEN, J. *apud* SIBILIA, P. **O show do eu: a intimidade como espetáculo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.
- FOUCAULT, M. **O que é um autor?** Vega: Passagens, 1992. Tradução de Antonio F. Cascais e Edmundo Cordeiro.
- FOUCAULT, M. **Vigiar e Punir: História da violência nas prisões**. Petrópolis: Vozes, 1977.
- FOUCAULT, Michel. **História da Sexualidade III: O cuidado de si**. Rio de Janeiro: Graal, 1985.
- GILMOR, D. **We the media. Grassroots Journalism by the People, for the People**. Sebastopol (CA): O'Reilly Media, 2004.
- GODIN, S. **Marketing IdéiaVírus: como transformar suas idéias em epidemias que irão incendiar o mercado**. São Paulo: Campus, 2001.
- HALL, S. **A Identidade Cultural na Pós-modernidade**. Rio de Janeiro: D P& A, 1999. Da diáspora – identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2003.
- JAGUARIBE, B. **O choque do Real: estética, mídia e cultura**. São Paulo: Ediora Rocco, 2007.
- JOHNSON, S. **Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
- KLINGER, D. **Escritas de si, escritas do outro: o retorno do autor e a virada etnográfica**. Rio de Janeiro: 7Letras, 2007.
- KLYNK, A. **Mar sem fim - 360 graus ao redor da Antártica**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.
- LEÃO, L. **O Labirinto da hipermídia - arquitetura e navegação no ciberespaço**. São Paulo: Iluminuras, 1999.

- LEJEUNE, P. **O pacto autobiográfico - de Rousseau à internet**. Organizadora: Jovita Maria Gerheim Noronha. Belo Horizonte: Editora UFMG/Coleção Humanitas, 2008.
- LEMOS, A. **A arte da vida: diários pessoais e webcams na Internet**. XI COMPÓS. Rio de Janeiro: ECO/UFRJ, 2002.
- LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.
- LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência. O futuro do pensamento na era da informática**. São Paulo: Editora 34, 1993.
- MARTINS, B. **Cooperação e controle na rede – uma leitura da Internet a partir do site Slashdor.org**. Rio de Janeiro: X Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste (Sipec), 2004.
- ODIN, R. (Org.), **Le film de famille – Usage prive, usage public**. Paris: Meridiens Klincksieck, 1995.
- ORTIZ, Renato. **Mundialização e Cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2003.
- PARENTE, A. **O Virtual e o Hipertextual**. Rio de Janeiro: Pazulin, 1999.
- RHEINGOLD, H. **Smart mobs: the next social revolution**. Cambridge: Basic Books, 2002.
- ROCHA, E. **Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade**. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- SENNET, R. **A Cultura do novo capitalismo**. Rio de Janeiro: Record, 2006.
- SIBILIA, P. **O homem pós-orgânico: corpo, subjetividade e tecnologias digitais**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.
- SIBILIA, P. **O show da vida íntima na internet: blogs, fotologs, videologs, Orkut e webcams** em “Comunicação e sociabilidade: cenários contemporâneos”. Organização: Janice Caiafa, Mohammed ElHajji. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.
- SIBILIA, P. **O show do eu: a intimidade como espetáculo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.
- SODRÉ, M. **Antropológica do espelho**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2002.
- SODRÉ, M. **Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos**. Petrópolis (RJ): Vozes, 1996.
- TURKLE, S. **Life on the screen: identity in the age of internet**. New York: Simon & Schuster, 1995.
- VAZ, C. **Google Marketing: o guia definitivo de marketing viral**. São Paulo: Novatec Editora, 2008.

Artigos

BRUNO, F. Máquina de ver, modos de ser: visibilidade e subjetividade nas novas tecnologias de informação e de comunicação. **XIII COMPOS**. 2004

BURROWES, P. Viagem ao território da publicidade. **XIX COMPOS**. 2005.

CALAZANS, F. M. Propaganda subliminar: o estado da técnica das signagens subliminares na midiosfera audiovisual do século XX. **Communicare Revista de Pesquisa Faculdade de Comunicação Casper Líbero**, São Paulo, v. 2, n. 1, 2002.

D'ANDREA, C.F. Wikis e o hipertexto colaborativo. **Revista Hipertextus**. Universidade Federal de Viçosa (UFV). 2009. Disponível em: <http://www.hipertextus.net/volume2/Carlos-Frederico-DANDREA.pdf>

HABERT, A. A presença do documental: subjetividades possíveis e memória do mundo. **Alceu: Revista de Comunicação, Cultura e Política**. Rio de Janeiro/RJ: PUCRJ. v.7, n.13. Disponível em: http://publique.rdc.puc-rio.br/revistaalceu/media/alceu_n13_Habert.pdf

NUSSBAUMER, G. Homossexualidade e subjetividade *on line*: um estudo de comunidades virtuais gays. **Alceu: Revista de Comunicação, Cultura e Política**. Rio de Janeiro/RJ: PUCRJ. v.6, n.11. Disponível em: <http://www.cult.ufba.br/Artigos/Gica.pdf>

NICHOLS, B. A voz do documentário. **Teoria Contemporânea do Cinema. Volume II**. Organização de Fernando Pessoas Ramos. São Paulo: Editora Senac, 2005.

SERRES, M. A comunicação contra a cultura: entre a Disneylândia e os ayatolás. **Alceu: Revista de Comunicação, Cultura e Política. Rio de Janeiro: PUCRJ. v. 4, n. 8.**

SILVA, J. Na Terra do Sempre: da “Sociedade do Espetáculo” ao ciberespaço hiper ou sub? **XV COMPOS**. 2006. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_766.pdf

Teses

SIBILIA, P. O show do eu: subjetividade nos gêneros confessionais da Internet. Tese apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Doutor em Comunicação e Cultura da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro (2007).

LINHARES, C. Passageiros do tempo e a experiência fotográfica: Da modernidade analógica à contemporaneidade digital. Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Imagem e Informação da Universidade Federal Fluminense, como requisito de obtenção do grau de Mestre. Rio de Janeiro (2005).

Internet

ASSOCIATED PRESS, 'Star Wars Kid' become unwilling internet star. **US Today**, 2003. Disponível em <http://www.usatoday.com/tech/webguide/internetlife/2003-08-21-star-wars-kid_x.htm>. Acesso em dezembro de 2008.

ANDERSON, C. The Long Tail. **Wired**, 12 out. 2004. Disponível em: <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>

BERNERS-LEE, T e CAILLIAU, R. **WorldWideWeb: Proposal for a HyperText Project**. Novembro, 1990. Disponível em: <http://www.w3.org/Proposal>

BRITO, B. e SAIG, M. Polícia realiza operação 'Cada Um no Seu Quadrado' na Uruguaiana. **O Dia**, 13/1/2009. Disponível em: <http://odia.terra.com.br/rio/htm/policia_realiza_operacao_cada_um_no_seu_quadro_na_uruguaiana_223280.asp>

BUSH, V. As we may think. The Atlantic, 1945. Disponível em: <http://www.theatlantic.com/doc/194507/bush>

CARROLL, L. **Alice: through the looking glass**. 1872. Disponível em: <http://www.cs.indiana.edu/metastuff/looking/lookingdir.html>

CASTELLS, M. A era da intercomunicação, parte do seminário “**A mídia entre os cidadãos e o poder**”, organizado pelo Fórum Mundial da Política de Veneza, 23 e 24 de jun. 2006.

CHADE, J. Número de internautas no mundo chega à marca de 1,5 bilhão. O Estado de São Paulo. 28/11/2008. Disponível em: http://www.estadao.com.br/economia/not_eco285239,0.htm

DEAN, K. Blogging + video = vlogging, **Wired**, 13 jul. 2005. Disponível em: <http://www.wired.com/entertainment/music/news/2005/07/68171>

DURAN, S. YouTube leva jovens diretores ao estrelato. **O Estado de S. Paulo**. 12 nov. 2006. Disponível em: <http://www.estado.com.br/editorias/2006/11/12/cid-1.93.3.20061112.41.1.xml>

ECO, U. From Internet to Gutenberg. Lecture, Novembro, 1996. Disponível em: <http://www.hf.ntnu.no/anv/Finnbo/tekster/Eco/Internet.htm>

FAYER, J. How an 81-year-old widower's YouTube 'cookalong' (featuring a ready-meal) has made him a bigger hit than Gordon Ramsay. 4/11/2008. Mail Online. Disponível em <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1082798/How-81-year-old-widowers-YouTube-cookalong-featuring-ready-meal-bigger-hit-Gordon-Ramsay.html>>. Acesso em janeiro de 2009.

FLANDEZ, R. Lights! Camera! Sales! **Welch Media**, nov. 2007. Disponível em: http://www.welchmedia.com/news/article_801.shtml

GOULD, E. The Screens Issue: Moments That Mattered. **New York Times**. 21/11/2008. Disponível em:

http://www.nytimes.com/2008/11/23/magazine/23Favorites-t.html?_r=2&pagewanted=3&sq=michael%20wesch&st=nyt&scp=1

GROSSMAN, L. Time's person of the year: you. **Time**, vol. 168, n. 26, dez. 2006. Disponível em:
<http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1569514,00.html>

MERTEN, L. Guilherme Zaiden e o futuro do cinema. **O Estado de S. Paulo**, 12 mar. 2006. Disponível em:
<http://observatorio.ultimosegundo.ig.com.br/artigos.asp?cod=407ASP003>

MULLER, G. Ainda lavo roupa no tanque. **IG Notícias**. Disponível em:
<http://tecnologia.ig.com.br/noticia/2008/12/19/ainda+lavo+roupa+no+tanque+3219066.html>

MUNARRIZ, R. You Tube Saves the World. **The Motley Fool**, 2006. Disponível em: <http://www.fool.com/investing/general/2006/12/06/youtube-saves-the-world.aspx>

NICHOLSON, C. Internet chega antes de eletricidade à cidade africana. Terra (**New York Times**), fevereiro de 2009. Disponível em:
<http://tecnologia.terra.com.br/interna/0,,OI3515011-EI4802,00-Internet+chega+antes+de+eletricidade+a+cidade+africana.html>

QUITTNER, J. Tim Berners-Lee: from the thousands of interconnected threads of the Internet, he wove the World Wide Web and created a mass medium for the 21st century. **Time**, v. 100, março 1999. Disponível em:
<http://www.time.com/time/time100/scientist/profile/bernerslee.html>

RAVACHE, G. A terceira geração da web. Na nova internet, os computadores poderão compreender o significado de textos e imagens para adivinhar o que você quer. **Época**. 16 abr. 2007. Disponível em:
<http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/1,,EDG77010-6014,00.html>

RAVACHE, G. Íntegra da entrevista com Chris Anderson. **Revista Época**, 1 set. 2006. Disponível em: <http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EDG75221-5856-433,00.html>

ROSSI, J. “Emo” do YouTube é o brasileiro mais visto da internet. **Globo.com**, 20 mar. 2007. Disponível em:
<http://participeg1.globo.com/Noticias/PopArte/0,,MUL12657-7084,00.html>

FLANDEZ, R. Lights! Camera! Sales! **The Wall Street Journal**. 26/11/2007. Disponível em <http://online.wsj.com/public/article/SB119562605316100411-3vp9vZ4VywZwU_7mlFSmc4KNUcw_20071225.html?mod=tff_main_tff_top>. Acesso em janeiro de 2009.

SCHWARTZ, M. The Trolls Among Us. **The New York Times**, 3 ago. 2008. Disponível em: http://www.nytimes.com/2008/08/03/magazine/03trolls-t.html?_r=1&pagewanted=print

SCHNEIDER, K. Recipe for Success: Take Mentos, Diet Coke. Mix. **New York Times**, 20 de fevereiro de 2007. Disponível em:
<http://www.nytimes.com/2007/02/20/business/smallbusiness/20eep.html>

THOMPSON, C. How YouTube Changes the Way We Think. **Wired Magazine**, Dezembro de 2008. Disponível em:
http://www.wired.com/techbiz/people/magazine/17-01/st_thompson

WORTHAM, J. Sick of Griegers, YouTube Vloggers Start Members-Only Site, **Wired**, 22 ago. 2008. Disponível em:
<http://blog.wired.com/underwire/2008/08/sick-of-youtube.html>

ZURAWIK, D. Eyewitness testimonies and footage dominate news, **The Baltimore Sun**, 17/4/2007. Disponível em
<http://www.baltimoresun.com/news/nationworld/bal-te.media17apr17,0,7252873.story?coll=bal-nationworld-headlines>>.

Sites

<http://www.youtube.com>

<http://www.vloggerheads.com/>

<http://www.octavioocampo.com.mx/xgaleria1.htm>

http://www.computerhistory.org/internet_history/

<http://www.jatenteidetudo.com.br>

<http://www.hyperorg.com/backissues/joho-jan19-01.html#reed>

<http://www.uploadcinema.nl/>

Periódicos

SHEN, M. Tube tops'net: video clip clearing house attracts fans. **New York Post**, 2/3/2006.

Filmes

ALLEN, W. **A Rosa Púrpura do Cairo**, 1985.

BOYLE, D. **Quem quer ser um milionário**, 2008.

LUCAS, G. **Guerra nas Estrelas: episódio 1**, 1999.

KUBRICK, S. **Laranja Mecânica**, 1971.

WACHOWSKI, A e WACHOWSKI, L. **Matrix**, 1999.

WILLING, N. **Alice in wonderland**, 1999.

Vídeos

ADRIELLY 14000. **Dança do Quadrado**. YouTube. Disponível em: http://www.youtube.com/watch?v=v7JM-97SSC0&feature=channel_page. Acesso em janeiro de 2009.

AGE CONCERNED. YouTube. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=biAbS-e68bM>. Acesso em janeiro de 2009.

ALLEN, W. **A Rosa Púrpura do Cairo**, 1985. Elenco: Mia Farrow, Jeff Daniels, Danny Aiello e outros.

AUTORIA DESCONHECIDA. **Na boquinha da garrafa**. Disponível em: <http://br.youtube.com/watch?v=y4Tx2tQRysU>. Acesso em janeiro de 2009.

AUTORIA DESCONHECIDA. **Ursinho blau blau**. Disponível em: <http://br.youtube.com/watch?v=hqbt94Pc7hk>. Acesso em janeiro de 2009.

AUTORIA DESCONHECIDA. **Lonelygirl115**. YouTube. Disponível em: <http://www.youtube.com/user/lonelygirl115?blend=1&ob=4>. Acesso em setembro de 2008.

AUTORIA DESCONHECIDA. **A morte de emogirl21**. YouTube. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=MhnNjiGcVdY>. Acesso em janeiro de 2009.

AUTORIA DESCONHECIDA. Sherry. YouTube. Disponível em: <http://www.youtube.com/user/lilhart606>. Acesso em janeiro de 2008.

AUTORIA DESCONHECIDA. **Emokid21**. YouTube. Disponível em: http://www.youtube.com/watch?v=xZ8ISb6lkLA&feature=channel_page. Acesso em janeiro de 2009.

AUTORIA DESCONHECIDA. **Soulja Boy Tell 'Em - Crank That**. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=LpocrqvP2Yg>. Acesso em janeiro de 2009.

AUTORIA DESCONHECIDA. **Charlie bit my finger – again!** Disponível em: http://www.youtube.com/watch?v=_OBlgSz8sSM. Acesso em janeiro de 2009.

AUTORES DIVERSOS. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=FLQaX5fykc4&feature=related>. Acesso em janeiro de 2009.

GERIATIC1927. **First try**. YouTube. Disponível em: http://br.youtube.com/watch?v=p_YMigZmUuk&feature=channel_page. Acesso em janeiro de 2009.

GIBBO1988. Disponível em:

<http://www.youtube.com/watch?v=1abtFb6hyfM&feature=related>. Acesso em janeiro de 2008.

KARIM, Jawed. **Eu no zoológico**. YouTube. 2005. Disponível em:

<http://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>. Acesso em janeiro de 2009.

LIAM. **Liam's family movie**. YouTube. Disponível em:

<http://www.youtube.com/watch?v=R5ZzfdON>

LIHART606. **Isernhagen**. 2005. YouTube. Disponível em:

<http://www.youtube.com/watch?v=uNhmztVlzoQ>. Último acesso em dezembro de 2008.

LUCAS, G. Guerra nas Estrelas: episódio 1, 1999. Elenco: Liam Neeson, Ewan McGregor, Natalie Portman e outros.

LUMIERE. **Baby's Luch**. YouTube. Disponível em:

<http://www.youtube.com/watch?v=ZBwmIV5ELyc>. Acesso em janeiro de 2008.

MADV. One world. 2006. YouTube. Disponível em:

<http://www.youtube.com/watch?v=FHc0xjRGI60&feature=related>. Acesso em janeiro de 2009.

RAZA, Ghyslain. **Kill Bill I**. YouTube. Disponível em:

http://www.youtube.com/watch?v=_T4oX5vrnZI. Acesso em dezembro de 2008.

RAZA, Ghyslain. **American Dad**. YouTube. Disponível em:

<http://www.youtube.com/watch?v=iBpSGhhpSsqo&feature=related>. Acesso em dezembro de 2008

SKOL. Disponível em: http://youtube.com/watch?v=XkKA9qd_1qQ. Acesso realizado em fevereiro de 2008.

TABET, Antonio. **Dança do Quadrado**. YouTube. Disponível em:

http://www.youtube.com/watch?v=Ktgsn_G59os. Acesso em novembro de 2008.

TARSO, Rafael de. **Dança de Quadrado**. YouTube. Disponível em:

http://www.youtube.com/watch?v=lo5MpDfNE5c&feature=channel_page. Acesso em janeiro de 2009.

TV GLOBO. **Big Brother Brasil 1**. YouTube. Disponível em:

<http://www.youtube.com/watch?v=vTxXSzkJu7E>. Acesso em dezembro de 2008.

VALENTINA. **Val's art diary**. 2006. YouTube. Disponível em: <http://youtube.com/user/valsartdiary>. Último acesso em dezembro de 2008.

VARIOS AUTORES. **Hortitube**. Disponíveis em: <http://www.hortitube.com.br>. Acesso em janeiro de 2009.

WACHOWSKI, A e WACHOWSKI, L. **Matrix**, 1999. Elenco: Keanu Reeves, Laurence Fishburne, Carrie-Anne Moss e outros.

WESCH, Michael. **Palestra no Congresso Americano**. YouTube. Disponível em: <http://www.youtube.com/user/mwesch>. Acesso em dezembro de 2008.

WESCH, Michael, **Why do you YouTube?** 2007. Disponível em: <http://www.cs.indiana.edu/metastuff/looking/lookingdir.html>. Acesso em janeiro de 2009.

WILLING, N. **Alice in wonderland**, 1999. Produção para TV. Elenco: Robbie Coltrane, Whoopi Goldberg, Ben Kingsley e outros.

ZAIDEN, Guilherme. **Confissões de um emo**. YouTube. Disponível em: <http://br.youtube.com/user/gzaiden>. Acesso em janeiro de 2009.

Apresentações em vídeo

WESCH, M. An anthropological introduction to YouTube. Library of Congress (USA), 23/6/2008. Disponível em: http://www.youtube.com/watch?v=TPAO-lZ4_hU&url

9

Glossário

Amazon – empresa varejista online, fundada em julho de 1995 nos Estados Unidos por Jeff Bezos, que oferece produtos variados como livros, CDs, DVDs, brinquedos, entre outros itens, para consumidores de todo o mundo.

Bit Torrent – protocolo de Internet que permite ao usuário fazer o download de arquivos indexados em websites (vídeos, fotos, músicas, por exemplo). Este modelo introduziu o conceito de compartilhar os arquivos que um usuário já tenha, tornando o processo de troca mais rápido.

Blog – contração do termo web log, se refere a um site cuja estrutura permite a atualização rápida de textos – os posts. Os blogs são usados como diários virtuais e como páginas de opinião, com artigos de diferentes pessoas ou de um autor único. Os blogs, em geral, possuem espaços para comentários e participação dos leitores, estimulando a interatividade.

Chips – circuito integrado, formado por transistores capazes de realizar diferentes funções. Os chips são o material-base dos computadores e aparelhos eletrônicos modernos, como tocadores de música e telefones celulares.

Cookie – conjunto de informações que se formam entre um computador e o servidor das páginas de Internet navegadas por um terminal específico.

Cyberpunk – neologismo que une as palavras cibernética e punk. Gênero criativo que une elementos de alta tecnologia e ficção científica com características marginais, isto é, de grupos e elementos marginalizados da sociedade.

Digital shadow – todas as informações geradas sobre quem navega na web, além de seus registros financeiros, de suas imagens capturadas por câmeras de segurança em aeroportos.

DYI media ou do it yourself media – web sites informativos que não têm ligação com grupos tradicionais de mídia ou mesmo que sejam feitos por jornalistas.

E-commerce – é um tipo de transação comercial feita especialmente através de um equipamento eletrônico, como, por exemplo, um computador.

Emo – união das palavras *emotional hardcore*, designa um gênero musical e um estilo de vida. Na música, se refere a bandas de *hardcore*, gênero mais acelerado e pesado do rock, que une agressividade sonora com letras líricas e amorosas. Em comportamento, são os fãs dessas bandas, que costumam ter um visual andrógino.

FaceBook – site de relacionamento social, criado nos Estados Unidos em 2004. Os usuários do Facebook têm páginas pessoais onde podem postar fotos e textos. Inicialmente, o site era restrito a estudantes da Harvard University. Atualmente, tem mais de 60 milhões de usuários em todo o mundo.

Final Cut – software de edição de vídeo desenvolvido pela Apple Inc. Essa ferramenta de edição permite que qualquer usuário de um computador Apple possa editar vídeos com boa qualidade para a postagem do material na Internet.

Flickr – site de postagem e troca de material iconográfico, principalmente fotografias e desenhos. O Flickr é caracterizado como uma rede social, site que congrega pessoas de diferentes partes do planeta em torno de um tema comum.

Fotolog – segue a mesma estrutura de um blog, porém o conteúdo principal são imagens e fotografias, agrupadas em ordem cronológica ou não. Também possui, na maioria dos casos, espaço para comentários e opiniões dos internautas, estimulando a interatividade.

Gmail – serviço de e-mail gratuito desenvolvido pela Google Inc. e lançado em 2004. O Gmail se caracterizou por introduzir o conceito de armazenamento ilimitado de mensagens em servidores de e-mail.

Hardware – é o conjunto de componentes de um computador, ou seja, é a parte física do computador.

Hipermídia – todos os métodos de transmissão de informações baseadas em computadores, incluindo texto, imagens, vídeo, animação e som.

Hipertexto – é o conjunto de nós ligados por conexões. Seu objetivo é organizar conhecimentos, dados, informações e a própria comunicação. Os nós podem ser páginas, palavras, imagens, gráficos ou partes de gráficos, seqüências sonoras, documentos complexos e até mesmo outros hipertextos.

HTML – acrônimo para a expressão inglesa HyperText Markup Language, que significa Linguagem de Marcação de Hipertexto. É uma linguagem de marcação utilizada para produzir páginas na Web. Documentos HTML podem ser interpretados por navegadores.

Hyperlink – elemento básico de hipertexto, um hyperlink nos possibilita passar de um ponto do documento para outro ponto no mesmo documento ou em outro documento.

iPod Nano – linha de iPods, dispositivos manuais criados pela Apple para tocar música, exibir vídeos e fotos. O iPod Nano se caracteriza pelo tamanho reduzido.

KaZaA - Kazaa é um programa de computador para o compartilhamento de arquivos: permite a troca de música, imagens e outros arquivos.

Lan houses - é um estabelecimento comercial onde, à semelhança de um cyber café, em que as pessoas podem pagar para utilizar um computador com acesso à internet e a uma rede local.

Lettering – recurso que permite a introdução de palavras – legendas – em vídeos e fotos.

Links – indicação de páginas – websites – existentes nos sites. Os links em geral oferecem conteúdo relacionado ao da página em que o internauta está navegando.

Nasdaq – NASDAQ é a sigla para National Association of Securities Dealers Automated Quotations. Trata-se de uma bolsa de valores eletrônica, composta por ações de empresas de setores como alta tecnologia, eletrônica, informática, telecomunicações, entre outros.

Newsletter – informativo eletrônico, em geral enviado por e-mail para um grupo de destinatários – mailing – definido por diferentes critérios. O conteúdo pode ser jornalístico ou promocional.

Orkut – site de relacionamentos desenvolvido pelo Google Inc, permite que os usuários criem um perfil próprio, disponibilizando fotos, textos e informações sobre hábitos pessoais. O Orkut é uma das redes sociais mais utilizadas por internautas brasileiros.

Paypal – empresa criada nos Estados Unidos em 1998 que permite a transferência de dinheiro entre pessoas e organizações por meio do uso de um endereço eletrônico (e-mail).

Post – textos publicados/veiculados em web sites e blogs.

Software – seqüência de instruções que serão interpretadas de uma maneira específica por um computador para a realização de tarefas. Exemplo: o Word, da Microsoft, é um software para a redação e edição de textos, ou seja, um programa que possui um conjunto de instruções que permite ao usuário de computadores realizar essa tarefa.

SoulSeek – software que permite a troca de músicas pela Internet.

Tubo – português para Tube, forma genérica como americanos e ingleses, principalmente, se referem à televisão.

Twitter – rede social que permite o envio de mensagens curtas em diferentes mídias, como mensagens de textos em telefones celulares, MSN – programa de mensagens instantâneas online – e e-mail. O Twitter é considerado um nanoblog, ou seja, um blog em pequeno formato.

User Generated Content – conteúdo gerado por usuários de um web site.

Videoblog – variante de blog, cujo conteúdo é formado por vídeos.

Web 2.0 – termo cunhado para designar uma segunda geração de sites, como redes sociais, blogs e mesmo portais de notícias. A Web 2.0 se caracteriza pelo

estímulo à participação dos internautas, por meio da interatividade, comentários, envio de conteúdo.

Wiki – o termo wiki serve para designar um determinado tipo de site cujo conteúdo é produzido de forma participativa, com contribuições dos internautas.

Wikipedia – mais conhecida enciclopédia virtual, cujo conteúdo é feito de forma voluntária por pessoas de todo o mundo. Qualquer internauta pode corrigir, acrescentar ou criar um verbete na Wikipedia.

Windows Movie Maker – programa de computador para fazer, editar e incrementar filmes caseiros (tanto que na sua tradução literal para o português ficaria: Criador de Filmes do Windows). O programa só serve para sistemas operacionais novos, tais como Windows 2000, Windows XP e o Windows Vista. O tipo de arquivo gerado pode ser visto no Windows Media Player, ou pode ser copiado em CD, pois o Movie Maker salva os vídeos em formato WMV e AVI – todos visualizáveis apenas em computadores.

World wide web – conhecida como Web ou WWW, é o sistema que agrupa todos os documentos em hipermídia que estão disponíveis na Internet.