

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVESSON, M. SVENINGSSON, S. Good Visions, Bad Micro-management and Ugly Ambiguity: Contradictions of (Non-) Leadership in a Knowledge-Intensive Organization. **Organization Studies**. v.24, n.6, 2003. p. 961-988.

BARTOLOMÉ, F. Ninguém confia plenamente no chefe – e agora? In: Harvard Bussiness Review (org). **Liderança: os melhores artigos da Harvard Bussiness Review**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006, p. 104-120.

BEER, M. WALTON, R. E. Nota da Harvard Business School: Sistemas de Recompensa e o Papel da Remuneração In: Harvard Business Review Book(org). **Gestão de Pessoas não de Pessoal: Os Melhores Métodos de Motivação e Avaliação de Desempenho**. Rio de Janeiro: Campus, 1997, p.19-35.

BERGAMINI, C.W. **Motivação nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 1997,4 ed., p. 20-35 .

BERRY, A.J. CARTWRIGTH, S. Leadership: a critical construction. **Leadership & Organization Development Journal**, v.21,n.7, 2000. p.342 – 349.

BLADER, S. L. TYLER, T.R. What constitutes fairness in work settings? A four-component model of procedural justice. **Human Resource Management Review**, v. 13, 2003, p.107-126.

BRIDGES, W. Guiando a organização distribuída. In: Peter F. Drucker Foundation (org). **Liderança para o Século XXI**. São Paulo: Futura, 2000, p.47-57.

BRYMAN, A., DAINITY, A., PRICE, A. SOETANTO, R. Employee perceptions of empowerment. **Employee Relations**, v.27, n 4, 2005, p. 354-368.

CABARRO, J. J. KOTTER, J.P. Como Gerenciar seu chefe. In: Harvard Bussiness Review (org). **Liderança: os melhores artigos da Harvard Bussiness Review**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006, p. 59 - 78.

CAPPELLI, P. **The New Deal at Work**. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1999.

CARNEY, M. Understanding organizational culture: the key to successful middle manager strategic involvement in health care delivery? **Journal of Nursing Management**, 2006, n.14, p.13-33.

CHAPMAN, J.A. The work of managers in new organizational contexts. **The Journal Management Development**, v.20 n.1, 2001. p.55 – 68.

CÔRTEZ, L.L. SILVA, J.R.G. Construção do contrato psicológico de indivíduos que ingressam em organizações do setor público no atual contexto brasileiro: estudo de caso em uma empresa estatal. **Anais... ENANPAD**, Salvador, BA, 2006.

COVEY, S.R. Mentalidade e habilidades de um líder. In: Peter F. Drucker Foundation (org). **Liderança para o Século XXI**. São Paulo: Futura, 2000, p.160-168.

CURRIE, G. PROCTER, S. Exploring the Relationship Between HR and Middle Managers. **Human Resource Management Journal**, v.11. n.3, 2001, p. 53-69.

DAVEL, E. MACHADO, H.V. A Dinâmica entre Liderança e Identificação: Sobre a Influência Consentida nas Organizações Contemporâneas. **Revista de Administração Contemporânea**, v.5 n.3, 2001, p.107-126.

DENHAM, N. ACKERS, P. TRAVERS, C. Doing yourself out of a job? How middle managers cope with empowerment. **Employee Relations**, v.19 n.2, 1997,p. 147-159.

DOPSON, S., NEUMANN, J.E. Uncertainty, Contrariness and the Double-bind: Middle Managers' Reactions to Changing Contracts. **British Journal of Management**, v. 9, 1998, p.553-570.

DRUCKER, P.F. **Desafios Gerenciais para o Século XXI**. São Paulo: Pioneira, 1999, p.10 – 49.

ECHEVESTE, S. VIEIRA, B. VIANA, D. TREZ, G. PANOSO, C. Perfil do Executivo no Mercado Globalizado. **Revista de Administração Contemporânea**, v.3, n.2, 1999, p. 167-186.

FERNANDES, K.R. ZANELLI, J.C. O Processo de Construção e reconstrução das Identidades dos Indivíduos nas Organizações. **Revista de Administração Contemporânea**, v.10, n.1, 2006, p. 55-72.

FRANÇA, A.C.L., KANIKADAN, A.Y.S., JACOBSON, L.V., **Novas Perspectivas na Universidade: Um estudo de caso baseado nos elementos do contrato psicológico do trabalho**. São Paulo. FEA-USP. Working Paper n. 02/019, 2000, p 01 - 12.

FUGATE, M., KINICKI, A.J., ASHFORTH, B.E. Employability: A psycho-social construct, its dimensions, and applications. **Journal of Vocational Behavior**, v. 65, 2004, p.14-38.

GREENBERG, J. ASHTON-JAMES, C.E. ASHKANASY, N.M. Social comparison processes in organizations. **Organizational Behavior and Human Decision Processes**. n.102, 2007, p. 22-41.

GRISON, M. WORLAND, D. Managers In The Middle: Employee Involvement Effects in a Federal Government Agency. **The Journal of Industrial Relations**. 2000, p. 573-582.

HALLIER, J. JAMES, P. Middle Managers and the Employee Psychological Contract: Agency, Protection and Advancement. **Journal of Management Studies**, v.34, n.5, 1997, p. 703-728.

HALLIER, J. Embellishment the past: middle manager identity and informality in the implementation of new technology. **New technology, work and employment**. v.19, n.1, 2004, p. 43-62.

HEIFETZ, R.A. E LINSKY, M. Guia de sobrevivência para líderes. In: Harvard Business Review (org). **Liderança: os melhores artigos da Harvard Business Review**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006, p. 79-101.

HONOLD, L., A review of the literature on employee empowerment. **Empowerment in Organization**, v.5, n.4, 1997, p. 202-212.

INKSON, K., HEISING, A., ROUSSEAU, D.M. The Interim Manager: Prototype of the 21st-century worker?. **Human Relations**, v.54, n.3, 2001. P. 259-284.

KOTTER, J.P. **Afinal, o que fazem os líderes**. Rio de Janeiro: Campus, 2000. p.22-43.

KURATKO, D.F. IRELAND, R.D. COVIN, J.G. HORNSBY, J.S. A Model of Middle-Level Managers' **Entrepreneurial Behavior**. 2005, p. 699-715.

MANTERE, S. Role Expectations and Middle Manager Strategic Agency. **Journal of Management Studies**, v.45, n.2, 2008, p. 294-316.

MENEGON, L.F. CASADO, T. O Contrato psicológico como ferramenta para gestão de pessoas. São Paulo. **Revista de Administração**. v. 41, n.2, abr./maio/jun.2006. p.125-135.

MEYER, J., ALLEN, N.J. A three-component conceptualization of organizational commitment. **Human Resource Management Review**, v.1 n.1, 1991. p. 61-89.

MOTTA, Fernando C. P. **Teoria Geral da Administração - Uma Introdução**. 22 ed., São Paulo: Pioneira, 1998.

MOYE, M.J., HENKIN, A.B., Exploring associations between employee empowerment and interpersonal trust in managers. **Journal of Management Development**, v. 25, 2006, p. 102-117.

O'CREEVY, M.F. Employee Involvement and the Middle Manager: Saboteur or Scapegoat? **Human Resource Management Journal**, v.11. n.1, 2001. p.24-40.

PATE, J., MALONE, C. Post-psychological contract violation: the durability and transferability of employee perceptions: the case of TimTec. **Journal of European Industrial Training**, v.24,n.2,3,4, 2000, p.158-166.

PHILADELPHO, P.B.G., MACÊDO, K.B. Avaliação de desempenho como um instrumento de poder na gestão de pessoas. **Aletheia**.n. 26, jul./dez. 2007. p. 27-40.

PRAHALAD, C.K. Preparando-se para a liderança In: Peter F. Drucker Foundation (org). **Liderança para o Século XXI**. São Paulo: Futura, 2000, p.39 - 45 .

PRATT, M.G, FOREMAN, P. O. Classifying Managerial Responses to Multiple Organizational Identities. **Academy of Managerial Review**, v.25, n.1, 2000, p. 18-42.

RAES, A.M.L. GLUNK, U. HEIJLTJES, M.G. ROE, R.A. Top Management Team and Middle Manager Making Sense of Leadership. **Human Relations**, v.38, n.3, 2007, p.360-386.

ROULEAU, L. Micro-Practices of Strategic Sensemaking and Sensegiving: How Middle Managers Interpret and Sell Change Every Day. **Journal of Management Studies**, v. 42, n.7, 2006, p.1413-1441.

ROUSSEAU, D.M. **Psychological Contracts in Organizations**. Thousand Oaks: Sage, 1995, p.1-22.

THOMAS Jr., R. R. Nota da Harvard Business School: Como Gerenciar o Contrato Psicológico In: Harvard Business Review Book (org). **Gestão de Pessoas não de Pessoal: Os Melhores Métodos de Motivação e Avaliação de Desempenho**. Rio de Janeiro. Campus, 1997, p.37-53.

THOMAS, R. LINSTEAD. A. Losing the Plot? Middle Managers and Identity. **Organization**, v.9, n.2, 2002, p. 71-93.

VIEIRA, V. Contrato Psicológico: **Um conceito chave para as novas estratégias organizacionais**. FISEC-Estratégias. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Año II, n. 5, mesa VI. 2006. p. 47-57.

WETZEL, U. Transformação do Contrato Psicológico no Contexto da Privatização: Estudo de Casos. **Revista de Administração Contemporânea**, Edição Especial, 2001, p. 217-235.

WILKINSON, A. Empowerment: theory and practice. **Personal Review**, v.27, n.1, 1998, p. 40-56.

XAVIER, R.O. DORNELAS, J.S. O Papel do Gerente num Contexto de Mudança Baseada no Uso de Tecnologia CRM. **Revista de Administração Contemporânea**, v.10, n. 1, 2006, p.9-30.